

加盟店各位

【重要】店舗スタッフの「身だしなみ・ビジネスファッション」周知徹底のお願い

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

表題の件ですが、買取事業において、お客様から大切なお品物をお預かりする上で、スタッフの「清潔感」と「信頼感」は極めて重要な要素です。第一印象や身だしなみ一つで、お客様が受ける安心感や店舗への信頼度は大きく変化いたします。

つきましては、全店舗において買取店にふさわしいビジネスファッション・身だしなみの基準を再確認し、各店にて周知徹底をお願いいたします。

■ 具体的なガイドライン

1. 服装（スーツ・オフィスカジュアルの場合）

- 基本方針: ベーシックで落ち着いた色合い（ネイビー、グレー、ブラック等）を基本とします。
- 状態: シワ、汚れ、ほつれ、ボタンのゆるみがないか出勤前に必ず確認してください。
- NG 例: 原色などの派手な色柄、胸元が大きく開いたインナー、透け感のある素材、露出度の高い服、ダメージ加工のある服。

2. 手元・指先（最も見られるポイントです）

- 爪: 短く清潔に保ち、汚れがないようにしてください。
- ネイル: 原則としてナチュラル系（薄いピンクやベージュ等の一色塗り）のみ可。長すぎる爪、パーツの付いたデザインネイル、派手なカラーは査定品を傷つける恐れがあるため禁止です。
- アクセサリー: 大振りなリングやブレスレットは査定品への傷防止のため不可。時計や指輪はシンプルで業務に支障がないものに限ります。

3. 髪型・ヘアスタイル・メイク

- 髪型: お辞儀をした際に顔にかからないよう、長い場合は束ねるなど配慮してください。
- 髪色: トーンを抑えた自然な髪色を維持してください。
- メイク: 清潔感のあるナチュラルメイクを心がけてください。
- 身だしなみ: 髭は整えられているか、寝癖がないかをチェックしてください。

4. 足元

- 靴: 清潔で手入れされたビジネスシューズ、またはパンプス（ヒールが低く歩きやすいもの）。
- NG 例: 汚れ・すり減りの激しい靴、サンダル、派手なスニーカー。

5. 匂い（ニオイ）への配慮

- 香水や柔軟剤の強い香りは、狭い査定ブースでお客様の不快感につながるためお控えください。
- 喫煙後のタバコ臭、口臭予防についても配慮を徹底してください。

以上、基本的なガイドラインを徹底し集客向上しましょう。

【本件の問い合わせ先：加盟店サポート営業部 045-522-6766】

