

プラチナサポート加盟店の皆様へ

本日は「カタラーナ」について語らな……と、少しオヤジギャグで始めさせていただきます。
ということで、今回は「カタラーナ」についてのお話です。

ここ数年、少しずつブームが広がり、さまざまなレストランやカフェのデザートメニューにも登場しています。
見た目はプリンようで、上に焦がしたカラメルがのったスイーツ。スペインのカタルーニャ地方発祥で、
正式名称は「クレマ・カタラーナ」。日本では“凍らせたプリン”として親しまれています。

特徴はなんといっても「表面のパリパリ」と「中のとろとろ」。冷たい口どけと香ばしい香りのコントラストが魅力です。
ちなみに、よく似た「クレームブリュレ」との違いは、カタラーナは冷凍、ブリュレは温かい状態で提供される点。食感の違いを比べてみると、また面白い発見があります。

このように、見た目が似ていても「産地」や「作り方」の違いが“価値の差”につながる場合があります。
これはブランド品にも通じる話です。同じ形のバッグや時計でも、製造国・年代・素材の違いによって価値は大きく変わります。
お客様にご説明する際も、こうした“ちょっとした違い”を伝えることで、より深い信頼や納得感を得ることができます。

ぜひ、「プリンみたいだけど、実はスペイン生まれのスイーツなんですよ」といった豆知識を、雑談のひとネタとして活かしてみてください。

今週もどうぞよろしくお願いいたします。

店舗の利益を UP するため、プラチナサポートを、是非ご活用ください。

プラチナサポート	買取サポート	① 価格相談 ② ロープレ ③ 接客の振り返り ④ 査定サポート
	集客サポート	⑤ 折込チラシのサポート ⑥ 集客サポート
	知識サポート	⑦ まいにちテスト ⑧ 情報共有メール
	運営サポート	⑨ 月イチミーティング ⑩ 数値、目標管理 ⑪ 映像管理
	SV派遣	店長プラン、マネージャープラン ※SVが直接店舗へお伺いいたします



運営・買取・接客などお気軽にご相談ください。

“接客振り返りレポート”について 「買い逃してしまった」「買えただけもう少し仕入れを抑えられたかも」
「今の接客で改善出来るところはないか」そんな時には是非接客振り返りレポートをご利用ください！
メールにてご送付ください。以下、フォーマットになります。

-- Transferred by GIGAPOD --

File : ☆接客振り返りレポート 20230830.pdf (208.55KB)

<https://e-fran.aa0.netvolante.jp/fd1c7cc74860017d6ac739aca1fb8963871b36b05>

-- Transferred by GIGAPOD --

File : ☆接客振り返りレポート 20230830.xlsx (13.74KB)

<https://e-fran.aa0.netvolante.jp/fadcc1111b6e22cbe4e33ad5c9a9bb076eb29fa5a>