

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	210	配信日	2022/10/12	ジャンル	商品知識
テーマ	天皇陛下御在位 60 年記念				

天皇陛下御在位 60 年記念硬貨



表・鳩と水。鳩は平和を。水は日本の自然、稲作の文化を表しています。

裏・菊の御紋章。

概要

素材・純金

量目・20 g

発行年・昭和 61 年発行枚数（1000 万枚）、昭和 62 年（100 万枚）

国内金貨を持ち込みになるお客様の中には

「チラシの～万を見た」「相場は～円だから」

というイメージをもってくるお客様が多いと思います。

お客様からそのようなことを言われた為、希望額そのままに近い高買いするしかない、最初から諦めてしまうというケースをよく見ます。

今回の情報共有メールを機に安く買えるようにしましょう！

【金の相場で売れると思っている人への対応】

そもそも、日本の硬貨は貨幣損傷等取締法により溶かすことが禁じられているため、金の相場での取引はできないということをお客様へ伝え額面でのお買取りを進めましょう。

【プレミアム価格で買い取りできると思っている人への対応】

昭和 62 年発行の金貨のうち 12 万枚のプルーフ加工（鏡面加工）が施されたもので、
旧大蔵省発行の化粧箱に入っていて、さらに菊紋入りの木箱に入っているものです。

当時この 12 万枚の金貨は抽選でしか購入することができなかったため、これを完品でもっているお客様は
なかなかいないと思います。

需要が全国のコレクターが主であることを伝えることにより、付属品の有無が金額に大きくかかわってくる
とお客様にも伝わるはずです。

お客様のイメージを崩すためには詳しい説明が必要となります。

今回の情報共有メールを機にこちらの金貨を安く買い取れるようにしましょう。

また、このような金貨を持っているお客様は他の金貨や外国の金貨も持っている可能性が高いため 4 点セットに
よる引き出しを忘れずに行いましょう！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	211	配信日	2022/10/18	ジャンル	集客
テーマ	9 月度に単日での来店数及び粗利が大きく伸びたチラシデザイン				

先月の直営店舗の結果から、9 月度に単日での来店数及び粗利が大きく伸びたチラシデザインを共有致します。

3 パターンを添付致しましたが、やはりメインで押し出している商材の持ち込みが増え、粗利が増加しております。

金をメインで押し出したチラシでは貴金属の粗利が伸び、金と時計を表面でメインに押し出したチラシですと傾向的に時計も伸びております。

何の商材を呼びたいかによりデザインが変わるかと思いますが、添付データの 3 パターンは全て貴金属の粗利が通常より多く出ております。

店舗全体の粗利構成比率を見てもやはり貴金属の粗利が全体の半分以上を占めておりますので、いかに貴金属を呼び込めるかが鍵となります。

もちろん高級時計からの粗利も店舗の数字を伸ばすには必要ですので、バランスを見てインパクトの強いデザインにされることをお勧めいたします。

今後のチラシデザインの選定のご参考になさってください。

Copyright © 2010 by Pearson Education, Inc. All rights reserved. This publication is protected by copyright. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system, without permission in writing from Pearson Education, Inc. Printed in the United States of America. 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

[illegible]

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	212	配信日	2022/10/19	ジャンル	査定
テーマ	ダイヤモンドの査定について				

ダイヤモンドを査定する際ちゃんと洗浄していますか？

背景を白い物をおいて写真を撮っていますか？

宝飾に送られているダイヤモンドの写真を見ていると、洗浄していない為にクラリティが1つ下のランクに…、背景が白ではないことでカラーが1つ下のランクに…という事例が多く見受けられます。

カラット数が多いダイヤモンドは1つランクが下がるだけで数十万価値が変わってしまうことがあります。「もし一つランクが上につけることが出来たら買えたかもしれない。」と買い逃してから思うのは非常に残念な為、ダイヤモンドは洗浄してから、背景は白い場所で写真を撮るように心がけましょう。

洗浄について

なぜダイヤモンドは洗浄しなければならないのか？

ダイヤモンドは親油性があるからです。

油分が吸着しやすい性質により、汗や化粧品の油膜が張ることで石が濁って曇らせてしまいます。

洗浄に必要なもの

中性洗剤、歯ブラシ（やわらかいもの）、布、ぬるま湯

洗浄手順

- ①中性洗剤をぬるま湯に溶かす
- ②洗いたいダイヤモンドを①に浸けて、柔らかい歯ブラシで磨く

Point：アクセサリーの場合金属にセッティングされている下の部分を重点的に磨く

※金属の部分は傷つかないように気を付けてください

- ③きれいな水ですすぐ
- ④柔らかい布で拭き上げる

※洗浄後手の油を付けると洗浄した意味がないので、洗浄後は白手を着けて扱いましょう。

背景について

直営店ではスタンドライトを設置し、画用紙を置くことや、白いコピー用紙をテープで吊し背景を白くして、さらにライトの真下にスポンジを置くことによりダイヤモンドが一番きれいな環境を作り上げています。

粗利の最大化&お客様から買い逃さないためにダイヤモンドの洗浄を徹底して行いましょう！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	213	配信日	2022/10/20	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックス デイトジャスト				

ロレックスでお持込の多い **Ref.16233** ですが、お品物によってはバネ棒が外せずに真贋を取る事が出来ず、本部預かり査定を依頼される事もあるかと思います。

Ref.16233 のつもりでお客様に金額提示をしたが、実際は **Ref.16013 (一つ前のモデル)** で売価が下がってしまい買い逃してや高買いになってしまったという経験がある方がいらっしゃいます。

こういった事例はお客様から査定員（買取スタッフ）に対しての【不安】【不信】に変わります。型番の特定にはバネ棒外し以外にも見るべき点がありますので共有します。



Ref.16013



Ref.16233

外観では区別が付きにくいですが判別ポイントは大きく分けて2つあります。

- ① 風防素材・・・**Ref.16233** (サファイヤクリスタルガラス)薄目めで平ら。
Ref.16013 (強化プラスチック)若干厚めで丸みを帯びている。
- ② 分針を動かす・・・**Ref.16233** (時計回りに動く)
Ref.16013 (反時計回りに動く)

この2点を覚えておくだけで、どちらの型番なのかを判断するのに役立ちます。査定時にパッと見て言えるようにするだけで流石プロですね！と思ってもらえるようになります。

真贋を取る際も、品物の真贋ポイントを覚えておくだけで真贋スピードも速くなり、お客様の心境も【不安】から【安心】に変わります。
トークも大事ですが、商品知識も大事です。一日1つでも良いので覚えていきましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	214	配信日	2022/10/21	ジャンル	運営
テーマ	支払調書				

「支払調書とは何か？」 「支払調書の書き方は？」

支払調書とは国税庁より金地金等の一度の買取金額が 200 万円を超えた時に買取店から税務署に向け提出する書類です。

金地金の売却益で出た利益は所得税の課税対象となります。

これを譲渡所得といいその申告漏れを防ぐために取引内容を記載した支払調書の提出が義務付けられています。

対象

金、プラチナの地金・コインが対象となります。

地金でも、ネックレスやリングなどのジュエリーや銀地金、パラジウム地金は対象外となります。

また、個人からの売却が対象であり法人からの売却は対象外となります。

【例】

金インゴット 160 万円分+金貨 50 万円分の取引の場合は、210 万円分が課税対象→支払調書必要

本日 150 万の買取り後、翌日 150 万の買取をした場合→支払調書不必要

お客様に確認しなければならないこと

・住所 ・氏名 ・マイナンバー

店舗側がすること

支払調書に記載するための情報をもらい、

取引年月日の翌月末までに最寄りの税務署に支払い調書と合計表を提出する。

2 ページ目に支払調書を実際に見たことがない方へ実際に国税庁 HP にある支払調書を PDF2 枚目に添付しましたので実際に見たことがない方はご覧ください。

さらに詳しく支払調書の記載要領について知りたい方は下記の国税庁 HP の URL よりご確認ください。

<https://www.nta.go.jp/taxes/tetsuzuki/shinsei/annai/hotei/1251.htm>

↓支払調書

令和 年分 金地金等の譲渡の対価の支払調書									
支払を受ける者	住所(居所)								
	氏 名					個 人 番 号			
金地金等の種類	重 量	数 量	支 払 金 額		支 払 確 定 年 月 日				
				千 円					
(摘要)									
支払者	住所(居所)又は所在地								
	氏名又は名称(電話)					個人番号又は法人番号			
整 理 欄		①				②			

368

○「個人番号又は法人番号」欄に個人番号(12桁を記載する場合)には、右詰で記載します。

↓合計表

令和 年 月 分 金地金等の譲渡の対価の支払調書合計表										処理事項	通信日付印	検 収	整理簿登録	身元確認
										※	※	※	※	
令和 年 月 日 提出										整理番号				
税務署長 殿										調書の提出区分 (新設=1、追加=2、訂正=3、無効=4)	提出媒体	本店一括	有・無	
提出者										作成担当者				
フリガナ氏名又は名称										作成税理士署名	税理士番号()			
フリガナ代表者氏名										電話(- -)				
金地金等の種類	支 払 件 数 (支払調書提出省略分を含む。)	左のうち、支払調書を提出するものの合計												
		支 払 件 数	支 払 金 額											
	件	円												
計														
(摘 要)														

○ 提出媒体欄には、コードを記載してください。(電子=14、FD=15、MO=16、CD=17、DVD=18、書面=30、その他=99)
(注) 平成27年12月分以前の合計表を作成する場合には、「個人番号又は法人番号」欄に何も記載しないでください。

平成28年1月1日以後提出用

(用紙 日本産業規格 A4)

いざ持ち込みがあったときに、焦ることがないようにお客様に確認することや買取り後の手続きについて確認しておきましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	215	配信日	2022/10/23	ジャンル	商品知識
テーマ	購入証明書と保有期間による税金について				

インゴット等の金地金が持ち込まれた際どのように仕入れを押さえますか？

ブランド（国産・外国産）、グッドデリバリー、**購入証明書**、**保有年数**等
仕入れを押さえる為の根拠は沢山ありますが、本日は購入証明書に関する知識について解説していきます。

購入証明書（計算書）とは

・購入日時 ・氏名・品名と重量 ・インゴットナンバー ・購入代金
以上の項目について記載された購入時の代金や名義を証明するもの

購入証明書がないとどのような弊害があるか？

購入証明書がない場合

購入証明書がない場合は売却益の 95%が課税の対象になります。

売価 800 万円のインゴットは取得した時の価格は 40 万円だったとみなされます。

つまり、760 万円分の売却益が課税の対象となります。

購入証明書がある場合（短期譲渡所得・長期譲渡所得）

- ① 5年以内の保有であれば短期譲渡所得となり、年間50万円まで特別控除があり、50万以上利益が出た分は譲渡所得となり課税の対象となります。
- ② 5年以上保有している人は長期譲渡所得となり、売却益が2分の1となり、そこから50万円が控除されます。

わかりやすく説明すると…

短期譲渡所得

Bさんが当時50万円で買ったインゴットを売ったら100万円になりました。

この時の利益は50万円ですが、まだAさんは今年、金を売ったことがなかったため50万円分の税金免除チケットが残っています。そのためAさんはインゴットで得た税金を払わずにすみしました。

長期譲渡所得

Aさんが当時50万円で買ったインゴットを売ったら150万円になりました。

この時の利益は100万円ですが、Bさんは5年間インゴットを保有していたため、税金免除チケットがプレミアムチケットにグレードアップしました。その為、50万円の税金免除+利益の100万を半分に換算できる権利を得たため税金を払わずにすみしました。

こうして控除された金額以外の売却益が所得としてみなされ課税対象となります。

以上が税金の仕組みとなるので、金額の提示の根拠になさってください！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	216	配信日	2022/10/26	ジャンル	商品知識
テーマ	チラシ掲載のエクспローラーIIについて				

前回ご紹介したロレックス希少モデル「シードゥエラー4000 Ref.116600」に引き続き、今回はチラシにも載っている「エクспローラーII Ref.16550」について共有致します。



Ref.16550



Ref.16570

第二世代 Ref.16550 は通称アイボリーは製造販売が1984年～1988年と短く、1988年には第3世代 Ref. 16570 が登場しました。シードゥエラー4000 Ref.116600 同様に希少価値が高いモデルです。今になっては市場に出てこないレアモデルとなり、価値が上がっています。

アイボリーと勘違いされて Ref.16570 を持ってくる方が多いと思いますが、しっかり Ref.16550 との違いが説明できるようにしておきましょう。

～違いについて～

① 文字盤の色

- ・色の違いがはっきりしています。

② ベゼルの書体

- ・デザインは似ていますが、Ref.16550の方が大きく角ばった書体のベゼルです。

③ クロノメーター表記

- ・Ref.16550は上段の「SUPERLATIVE CHRONOMETER」と下段の「OFFICIALLY CERTIFIED」の文字間のスペースが上下でそろっているセンタースプリットと呼ばれるダイヤルになります。

少しの違いを知っているだけでもチラシの物とは違う説明が出来ますので是非覚えましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	217	配信日	2022/10/27	ジャンル	交渉
テーマ	海外製インゴット				

前はインゴットの購入証明書について説明させていただきましたが、今回は海外製インゴットについて説明します！

海外製インゴットが持ち込まれた場合

直営店では海外製インゴットが持ち込まれたときのトークとして、「海外製インゴットの為、そもそもお値段がつけられないかもしれません」というトークを使います。

なぜ海外製インゴットがお買取りできないのか

金を税関に通さずに日本に持ち込む犯罪が絶えないから。

なぜ日本に持ち込もうとする人が絶えないのか

日本が世界では珍しい課税国だからです。

課税がない国で購入したインゴットを日本で販売するとすると、当然消費税分は上乗せされます。例えば 100 万のインゴットがあったら 110 万円で販売できる為、10 万円の利益となります

関税を通すと大した利益にならない為、密輸等違法な持ち込みによって大量に金を日本国内に持ち込み売却するという犯罪が後を絶ちません。

その他

上記の理由に加え、偽物である可能性も高いため海外製インゴットは買取ができない店舗が多いです。

(ネットジャパン参照偽物情報↓)



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	218	配信日	2022/10/30	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックス真贋ポイント				

ロレックスの真贋を取ることが出来ず、お客様を待たせてしまい怒らせてしまった方、買い逃しがある方はしっかり真贋ポイントを覚えましょう。

真贋スピードが速くなる事で時間効率も良くなり、お客様の心境も安心感に繋がります。

遅ければ遅いほどお客様は不信な気持ちになっていってしまいます。

今回はポイントを再度共有致しますので真贋写真に自信の無い方は要確認しましょう。

① 付属品を含めた全体写真



② ギャランティーの表裏



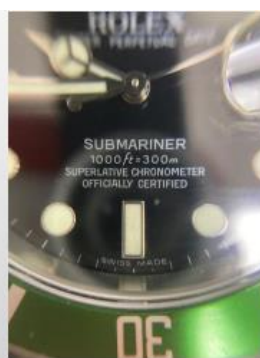
③ 文字盤全体の写真



④ 12 時側ロゴアップ



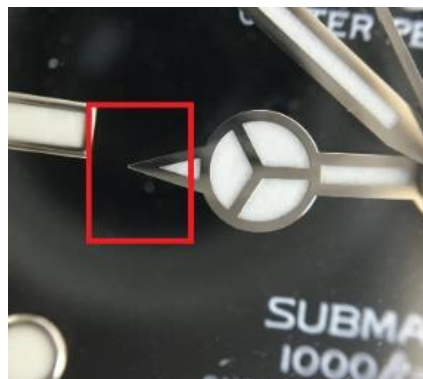
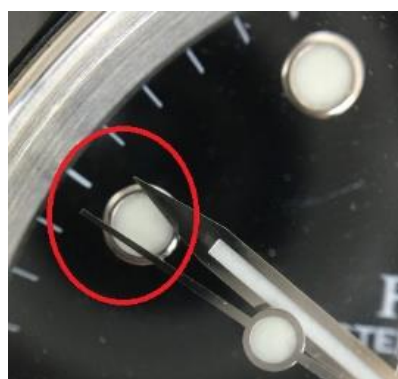
⑤ 6 時側ロゴアップ



⑥ カレンダー(日付)



⑦ 針先、針軸アップ



⑧ 竜頭アップ



⑨ 裏蓋 (ギザ山アップ)



⑩ バックルロゴ



⑪ クラスプコード



⑫ ブレスマイナスネジ



⑬ バックル王冠マーク



⑭ 12 時側の REF



⑮ 6 時側のシリアル



⑯ ブレスだれ



⑰ バックルの王冠金具側面



⑱ ⑰の裏



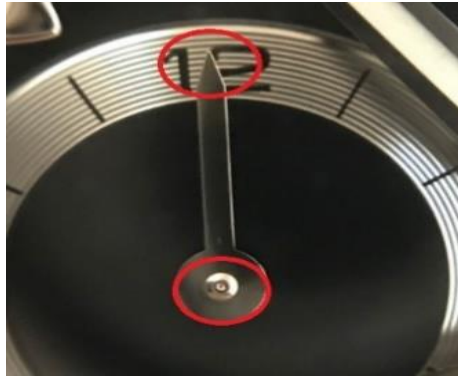
⑲ ルーレット刻印



②①バックル肉抜き内側



②②クロノグラフ インダイヤル



②③クロノグラフ秒針 針先



②④バックル 受け手



金無垢時計 ②⑤ラグホールマーク



②⑥バックルホールマーク



以上が真贋ポイントとなります。

ロゴが針で隠れている場合はずらして写真を撮るようにしましょう。

汚れている場合は綺麗にふき取るように。数が多いと思われませんが、慣れてしまえば簡単です。

ピンぼけで上手く撮れない場合はとにかく接写ルーペの練習をしてみてください。

身近なものであれば 1000 円札や商品券をお勧めします。

偽造防止の為、至るところに小さな文字が入っていますので綺麗に撮ることが出来るかやってみてください。

本日はロレックスでしたが、色々なブランドの真贋ポイントを共有していきます。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	219	配信日	2022/11/3	ジャンル	運営
テーマ	古物営業法テスト				

本日は抜き打ちテストをさせていただきます。

年末にかけて来店や持込品が増えていく時期になっていきますが、「大丈夫だろう」との判断で未真贋の状態を買ってしまったり、情報収集が出来ていない状態で買取りをしてしまったことはありますか？その品物がもし基準外品だったり、盗難品であった場合は大きな損失となります。

私たちは古物営業法に基づいて買取りをしています。これは自分を守る為でもあります。

研修でもやっている内容ではありますが、基本的な部分ですので必ず回答してみてください。

皆様には粗利の損失を出して欲しくないとの思いでテストを配信します。次回はテストの答えを配信致します。

① 古物営業法の三大義務とは…

() () ()

② 記録しなければいけない法定事項…

() () () () () ()
() () ()

③ 買い入れ対価の総額が1万円未満の取引の場合、基本記録が免除されますが、中には1万円未満で記録を残さなければいけないお品物がありますがその対象の品物とは…

() () () ()

その品物を記録しなければいけない理由とは…

()

④ 帳簿に最終の記載をした日から () 営業所もしくは古物市場において直ちに書面に表示することが出来るように保存しておかなければいけません。

これらの記録を棄損、亡失、滅失した場合は直ちに営業所又は古物市場の所在地の所轄警察署に届け出る事とされます。

違反の場合は、罰則があり懲役6カ月または30万以下の罰金となります。

会計書類（収入金額や必要経費が記載してある帳簿）は () 保存。

テストは以上です。明日以降回答を送ります。大切な事ですので是非やってみてください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	221	配信日	2022/11/4	ジャンル	運営
テーマ	古物営業法テスト 回答				

① 古物営業法の三大義務とは…

(取引相手の確認義務) (不正品の申告義務) (帳簿等への記録義務)

② 記録しなければいけない法定事項…

(取引の年月日) (古物の品目及び数量) (古物の特徴) (相手方の住所) (氏名)
(年齢) (身元確認を行った方法)

③ 買い入れ対価の総額が1万円未満の取引の場合、基本記録が免除されますが、

中には1万円未満で記録を残さなければいけないお品物がありますがその対象の品物とは…

(自動2輪車、原付) (家庭用ゲームソフト) (CD、DVD) (書籍(漫画))

その品物を記録しなければいけない理由とは…

(窃盗団(万引き等)に狙われやすく、盗難品の可能性が高い可能性がある為)

④ 帳簿に最終の記載をした日から (3年間) 営業所もしくは古物市場において直ちに書面に表示することが出来るように保存しておかなければいけません。

これらの記録を棄損、亡失、滅失した場合は直ちに営業所又は古物市場の所在地の所轄警察署に届け出る事とされます。

違反の場合は、罰則があり懲役6カ月または30万以下の罰金となります。

会計書類(収入金額や必要経費が記載してある帳簿)は (7年間) 保存。

皆様テストの結果はいかがでしたでしょうか。

普段当たり前にやっていることが買取りにおいて重要なのはご理解いただけましたか？

基本は古物営業法の記載事項のみで問題は無いですが、本人と繋がる連絡先は必ず記入してもらいましょう。万が一の時には役立ちますし、架電をする事も出来ますので次に繋がります。

今回は古物営業法についてでしたが、今後もテスト配信をさせていただきます。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	222	配信日	2022/11/4	ジャンル	査定
テーマ	大判小判の査定方法				

Q.大判と小判は試金と比重検査してもよいのか？

A. 試金と比重計にかけてはいけないものがあります。

Q.金の検査をしてもいけないものはどのようなものか？

A. 実際に昔お金として使われていた歴史的価値のある本物の大判小判です。

金性確認してはいけないもの（その理由）

江戸時代などに作られた大判は**墨書きがあるため**比重計にかけることでその墨が取れてしまいます。

本物のお金として扱われていた小判と大判は美術品として価値があるため試金は絶対にしてはいけません。

※墨書きがない小判に関しては比重計で金性確認しても大丈夫です。

※日本貨幣商協同組合が発行した鑑定書があればほぼ間違いなく本物である証明となります。

金性確認していいもの

ホールマークがついているものや田中貴金属、徳力が製品として販売しているものに関しては比重計と試金をして問題ありません。

間違っても墨書きがある大判を比重計にかけてしまうと美術品としての価値がなくなってしまうためくれぐれも査定は気を付けてください！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	223	配信日	2022/11/8	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックス新作情報				

ロレックス新作情報

ロレックスシードゥエラーディープシー (Ref.126067) 定価 309 万 3200 円



ロレックスの型番の末尾は使用されている素材を表していますが、その中で7番は今まで素材が割り振られていませんでした。例.16233→3 (ステンレス/イエローゴールド)

しかし、今回の (Ref.126067) からロレックスに新たな素材が誕生しました！

0 : SS (ステンレススチール)

1 : SS/ERG (ステンレススチール/エバーローズゴールド)

2 : SS/PT (ステンレススチール/プラチナ)

3 : SS/YG (ステンレススチール/イエローゴールド)

4 : SS/WG (ステンレススチール/ホワイトゴールド)

5 : ERG (エバーローズゴールド)

6 : PT (プラチナ)

7 : 欠番⇒RLX チタン

8 : YG (イエローゴールド)

9 : WG (ホワイトゴールド)

チタンは金属アレルギーを誘発しづらく錆びにくいという性質の他に軽いというメリットがあります。

さらにケースサイズはロレックスで販売されているものの中で最も大きいケース径 50 mmを誇っていて、現行のディープシー（Ref.136660）のケース径 44mm よりも 6 mm も大きく、防水性能は 3900m から 11000m へ進化していてモンスター級の時計となっています。

日本国内での発売はいつになるか公表されていませんが、いざ持ち込まれたときに「分からない、知らない」という対応をしてしまうとお客様への信用を失うことに繋がります。

また他のモデルを持ち込むお客様への話題にもなるので、新作情報は特に敏感に仕入れましょう。

ハチマキレポート

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	224	配信日	2022/11/13	ジャンル	商品知識
テーマ	シャネル 真贋ポイント				

シャネルの真贋ポイントを抑える事により真贋スピードの向上、知識の一部にもなります。

私は接客中によくヴィトンの機番の意味や、シャネルの文字の見方をお客様に知識を披露していました。

さすがおたからやさんですね！など仲良くなる一つの手段ともなりますので覚えておいて損はないです。

今回は4大ポイントを紹介致します。

① ロゴ

基準内



基準外



～査定 注意点～

- ・刻印が鮮明か、インクがはみ出していないか。
- ・書体/バランス/サイズがあっているか。
- ・①【C】斜めにカットされている。②【H】横棒の上が短い。③【A】上部が平。
- ④【N】左上が平に・右下と比べて横幅が長い。⑤【E】右に出ている3本の長さ(真中が短く下が長い)

② シリアル

基準内

基準外



～査定 注意点～

- ・書体・バランスがどうか ココマークのバランスはどうか
- ・シール/カードにブラックライトを当てると光るか(ヴィンテージは光らない)
- ・シールの「0」に斜線が入っているか ドット・ラメが入っているか。
- ・シール全体に切れ目が入っているか(ヴィンテージは切れていない)
- ・3行目の「t」「y」が繋がっているか 字が滲んでいないか。
- ・右上に丸いココマークがあるか 透かしが立体的（ホログラム）に見えるか。
- ・外枠のゴールド線が綺麗に入っているか 綺麗なゴールド単色か

③ 金具

基準内



基準外

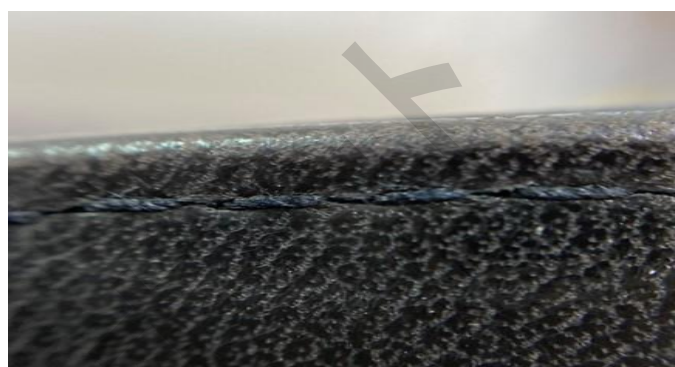
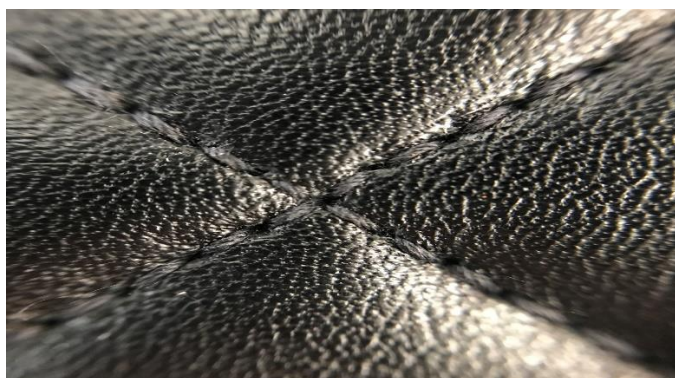


～査定 注意点～

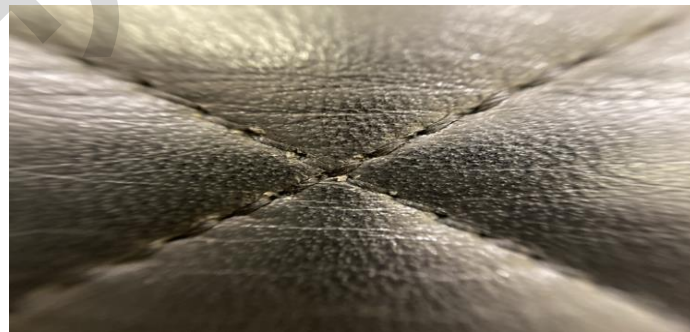
- ・ マイナスネジを使っているか（木/べっこうを使っている物はプラスネジ有り）
- ・ 書体/バランスがあっているか
- ・ ファスナー部分のロゴのバランス 綺麗に面取りしているか
- ・ チェーン/ターンロック式の金具形状はあっているか
- ・ メッキの色味があっているか 表面の処理は綺麗か

④ 縫製

基準内



基準外



～査定 注意点～

- ・しっかりとキレイにバランスよく刺繍しているか ステッチが細かく入っているか
- ・【C】の太さが均一か 中央がずれていないか
- ・【R】部分がつぶれたり 滲んでいたたりしていないか
- ・【C】の右側上が上に交差しているか

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	225	配信日	2022/11/17	ジャンル	商品知識
テーマ	バーキン 真贋ポイント				

バーキンなどの高級バッグは真贋ポイントが多い為、真贋を取るのに時間がかかってしまう事により買い逃しや売る気を失くしてしまう可能性が高くなってしまいます。

真贋に必要な場所を覚える事で査定スピードが上がり効率が良くなります。是非皆様覚えましょう！！

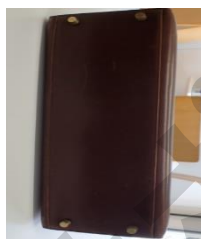
① 正面



②背面



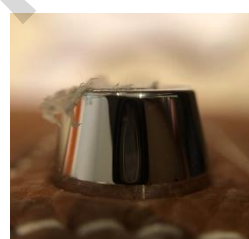
③底面



④側面



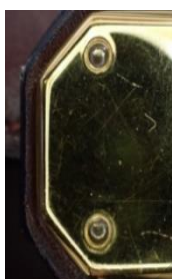
⑤底鉾



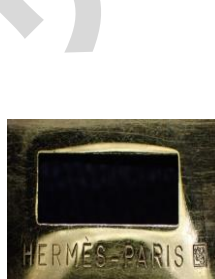
⑥4つ角



⑦クロア表ビス



⑧クロア刻印



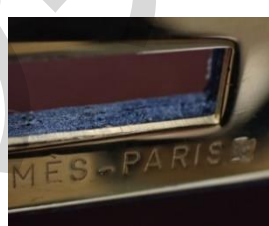
⑨クロア表裏



⑩クロア裏ビス



⑪クロア内側処理



⑫製造年刻印



⑬レザー部ロゴ刻印



⑭ネジ輪内側



⑮U字金具内側処理



⑯ハンドルコバ



⑰裏側クロア縫製



⑱ハンドル付け根縫製



⑲バッグ内側



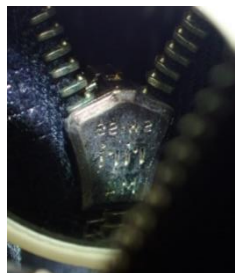
⑳ファスナーエンド



㉑ファスナーブル刻印



㉒ファスナー裏



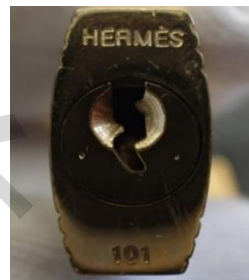
㉓ストラップ内側処理



㉔ストラップ金具刻印



㉕カデナ底



㉖開店ネジ金具サイズ



㉗U字金具横幅



㉘U字金具縦幅



㉙底鉾サイズ



㉚U字金具上から



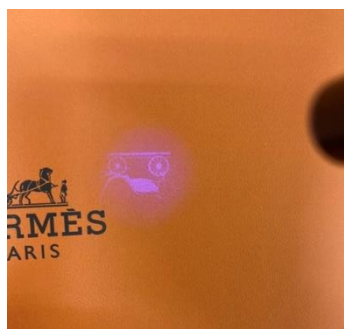
㉛U字金具下から



㉜保存袋ロゴ



㉝外箱ブラックライト



㉞縫製



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

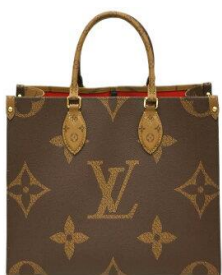
プラチナサポート情報共有メール

No.	226	配信日	2022/11/20	ジャンル	商品知識
テーマ	ルイヴィトン真贋査定ポイント				

ヴィトンの真贋に必要な写真をブランド LINE に送れていないせいで、未真贋の返答が最近多いです。
未真贋で買い取るなど粗利の損失を出してしまう原因にもなります。

機番の位置は物に寄りけりですが、まずは最低限の撮影ポイントをこの機会に覚えて下さい！！

① 全体



② 底面+4つ角



③ 内側



④ ロゴ



⑤ 機番

2019 年頃からは RFID と複合 2021 年春以降は RFID のみとなります。



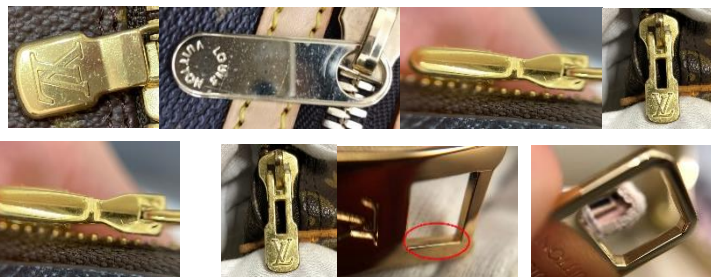
⑥ リベット



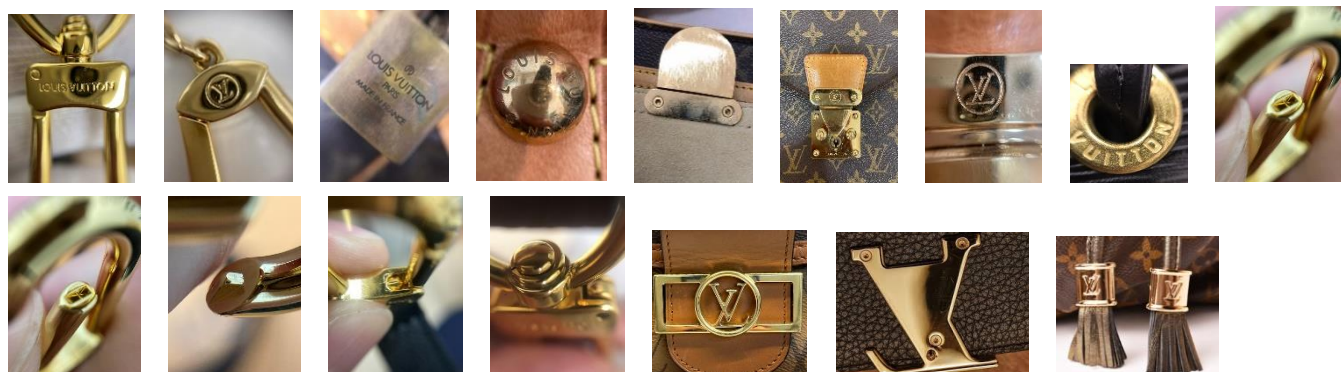
⑦ 雄雌ボタン



⑧ ファスナープル+内側処理



⑨ 金具など



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	227	配信日	2022/11/21	ジャンル	商品知識
テーマ	翡翠の価値				

今回は翡翠について価値が高いもの、価値が低いものを共有致します。

翡翠の知識を取り入れる事で比較トークの材料になります。

～翡翠の価値～

- ・翡翠の価格評価に重要な選定基準は、色彩、色斑(いろむら)、色の透明度、重さ(大きさ)の4つであり、色に関わるものが4つのうち3つを占めています。すなわち翡翠は『色』が大変重要な項目となります。

- ① **色彩**…翡翠には白、緑、黒緑、黄緑、黄、褐色、赤、橙、紫、ピンク、灰、黒色があります。

最も価値の高い物は『ろうかん』と呼ばれる深いエメラルドグリーンのもです。

紫色の翡翠はラベンダー翡翠と呼び、ろうかんの翡翠に次ぐ価値を持ちます。

ろうかん翡翠



- ② **色斑**…色斑の度合いで価格も変動します。白色や黒色が多く含まれる物は価値が下がっていきます。

色斑が少なければ少ないほど高価になっていきます。

- ③ **色の透明度**…透明度が高い物は価値が高く、不透明なものは価値が低いです。

※ 割れ、欠け、不純物があるものは程度に応じて価格も下がります。

～比較トーク～

『お持ち頂いたお品物が深いエメラルドグリーン色で色斑が無い、ろうかんであれば〇〇円お出しすることが出来ますが、こちらは白色が多く含まれていたり色斑がある為お値段が付きにくいです』

次回は天然石、類似石の見極め方について発信していきます。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	228	配信日	2022/11/21	ジャンル	査定
テーマ	セリーヌロゴ				

Q.どちらが本物のセリーヌのロゴでしょうか？

CELINE CÉLINE

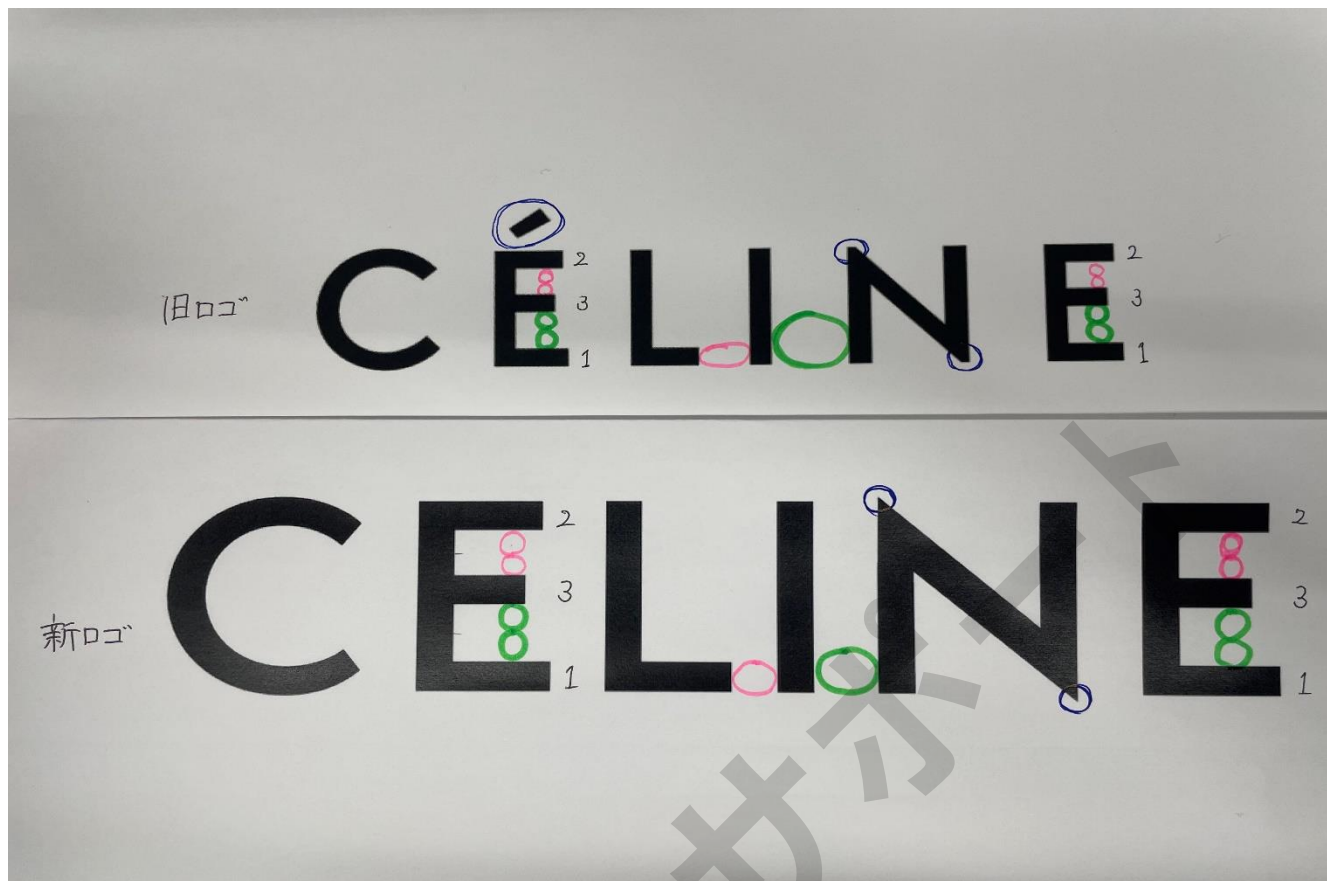
A.どちらも本物です。

新クリエイティブディレクターに就任した『エディ・スリマン』によって2018年9月にセリーヌから公式に発表がありました。発表後すぐに世界の店舗のロゴが変わるなどの徹底ぶりだったそうです。

上図左側が新ロゴで右側が旧ロゴになります。

品物のロゴを確認したうえでお客様への説明の比較トークとしても使えるので是非お客様に実際にロゴを見せてみてください。

新旧ロゴの違い・文字の造り



- ・Eの上に点がついている（旧）
- ・ピンク○と緑○は文字の造り、文字同士の間隔
- ・Nの切り返し部分の尖り具合
- ・Eの横棒のそれぞれの長さの順番

セリーヌは基準外の品物が多いブランドです。

真贋はできないにしても明かに違うものは査定から弾けると思います。査定の時短にご活用ください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	229	配信日	2022/11/26	ジャンル	商品知識
テーマ	翡翠の天然石・類似石について				

前回に引き続き翡翠の天然石・類似石の見極め方について共有致します。

・見分ける方法として**拡大検査**が最も有効な手段となります。
ただし、単にルーペや顕微鏡などで拡大するだけでは判断が難しいので、ペンライトを使用します。

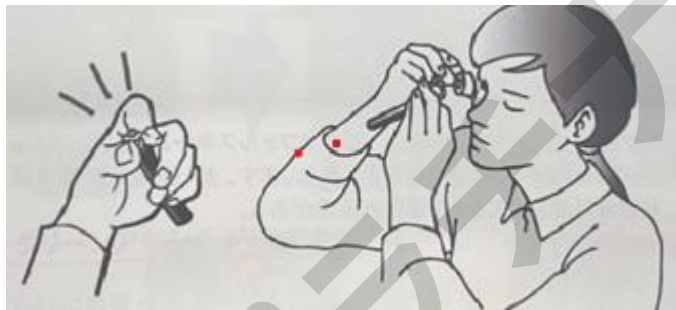
・宝石鑑別で使用するペンライトですが、**LED ペンライトではなく、白熱灯ペンライトを使いましょう！**

宝石の色が違った色に見える場合もありますので、鑑別機関では白熱灯のペンライトを使用しています。

※ 処理石の確認にはカラーフィルターが必要となります。

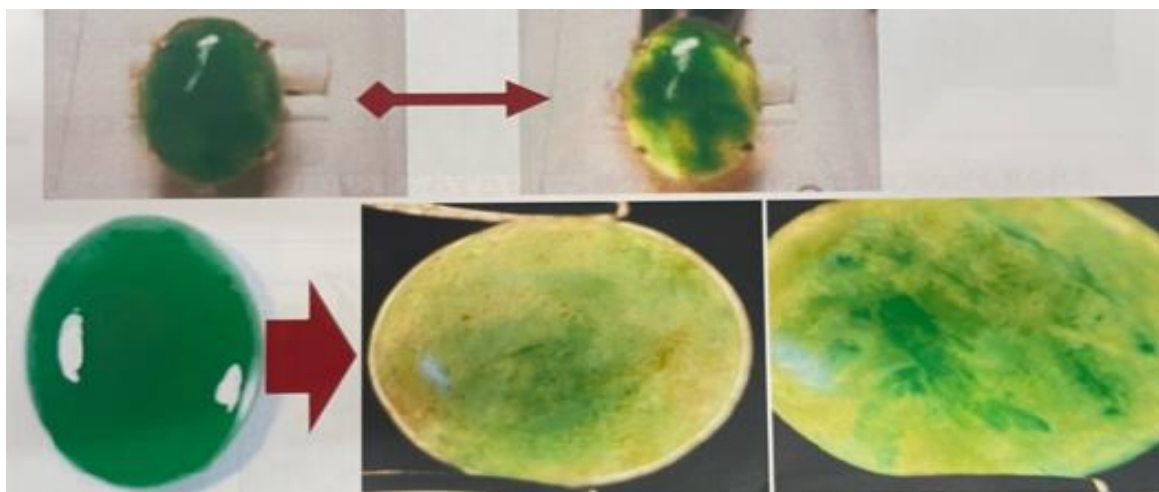
・ペンライトの使い方

片方の手でペンライトを持ち、その上に宝石を一緒に持つともう片方でルーペが使えます。



翡翠を拡大で検査する場合は、翡翠の裏からペンライトを当てて下さい。そうすると繊維がかみ合った様に見える繊維状組織が見えます。これが**翡翠（ジェイダイト）**の特徴です。

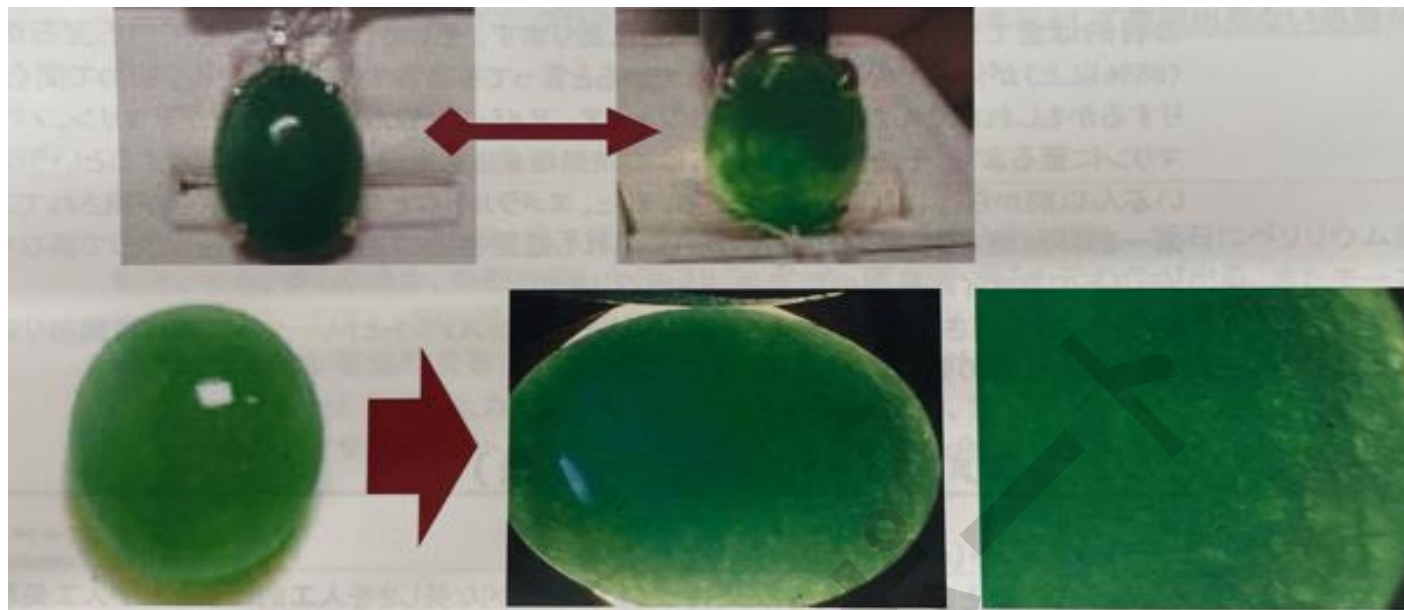
翡翠(ジェイダイト)



染色クォーツアイト

- ・ **翡翠ではありません！** 天然クォーツアイト(岩石)に着色したものです。

繊維状組織の様に見える事もありますが、これは色素の沈殿で粒界に沿って色素が集中しているのが分かります。



グリーンアベンチュリンクォーツ

- ・ 「インド翡翠」とも呼ばれていますが、これは **フォルスネーム(誤称)** で翡翠ではありません！

内包物にクロムマイカ(緑色)が多数見られ、繊維状組織とは異なって見えます。



模造石(ガラスやプラスチック等)

- ・ **当然翡翠ではありません！** 繊維状組織は見られず色も均一。ガラス特融の脈理や気泡なども見られます。



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	230	配信日	2022/11/27	ジャンル		査定	
テーマ	カラーフィルターの使い方						

開業セットに入っている『カラーフィルター』一体何に使うかご存じですか？

そもそも何に使うか分からないという声を頂いたため査定の方法を共有させていただきます。

カラーフィルターとは？

カラーフィルターは赤い光と黄緑の光しか通さない特殊なフィルターです。



カラーフィルター検査とは？

石の特性を利用して染色や特定の宝石を見分ける検査方法。

深いレッドとイエローグリーンの波長を透過させるフィルターによる鑑別方法となります。

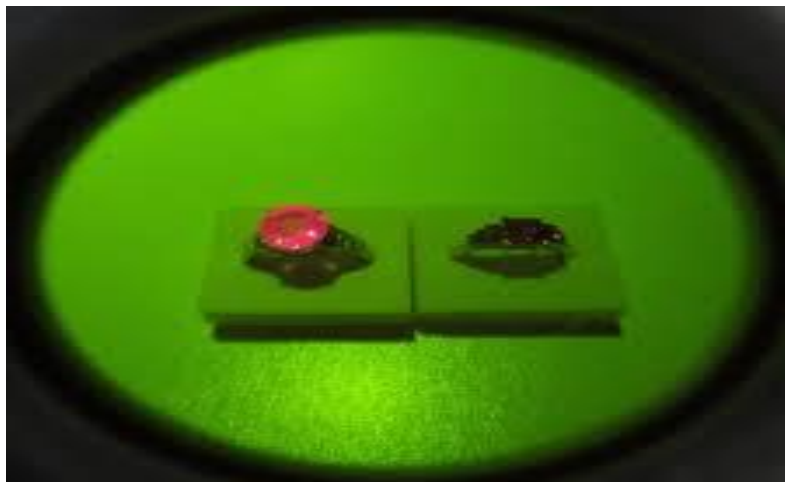
カラーフィルターを使う上でのポイント

光をうまく透過させるために宝石の下からペンライトで光を照らしてカラーフィルターで確認できるようにする。

カラーフィルター反応の例

エメラルドは元素がいくつか組み合わさって発色していますが、その元素の一つであるクロムという元素にカラーフィルターが反応します。

その為緑色のガラスや緑色の色石をカラーフィルターで通してみても何も変化はありませんが、天然のエメラルドであれば、カラーフィルターがクロムに反応をして下図のように赤ピンク色に反応します。



このカラーフィルターを使う目的と使用方法がわからないと、査定に時間がかかり、正しい金額がつけられない可能性があります。

使用する機会はそのままでないとは思いますが、宝飾課から指示を受けたら写真を正確に早く撮れるようにしましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	231	配信日	2022/11/29	ジャンル	商品知識
テーマ	翡翠処理石について				

前回は天然石・類似石についてでしたが、今回は価値を下げてしまう処理について共有致します。
処理について知識をつけておけば、値段の根拠をもっと明確に伝えらるようになり、クロージングに自信が付くようになります。

- ・殆どの宝石は処理を施されていますが、唯一価値を下げてしまう処理が「トリートメント」です。

※トリートメント処理とは・・・

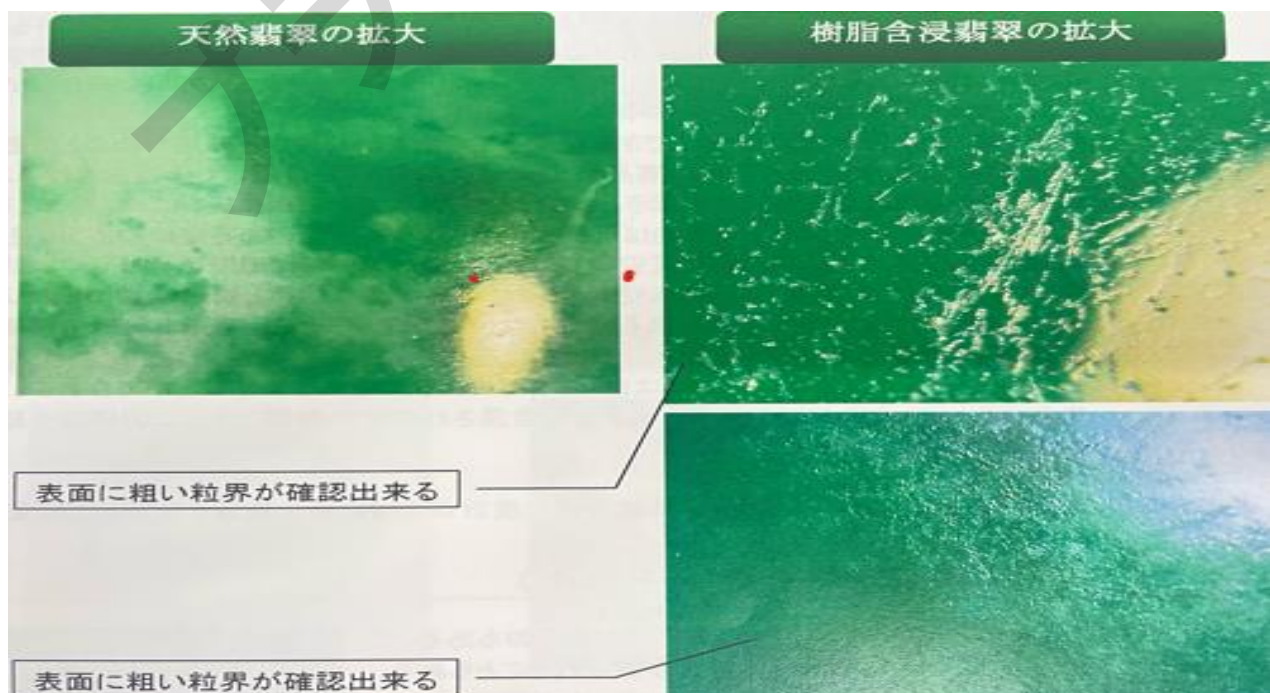
- ・科学的な操作で自然界ではありえない変化を宝石に及ぼす人工処理方法です。
石に色を塗ったり、穴にプラスチックを充填したりと、天然宝石として容認出来ない処理が施されてます。

① 染色処理（トリートメント）

白色の翡翠に染色(着色)したものです。この処理石はカラーフィルターで通常「赤色」になり、天然翡翠は変化無しなので識別できます。「染色クォーツァイト、染色翡翠」は価値がありません。

② 樹脂含浸処理（トリートメント）

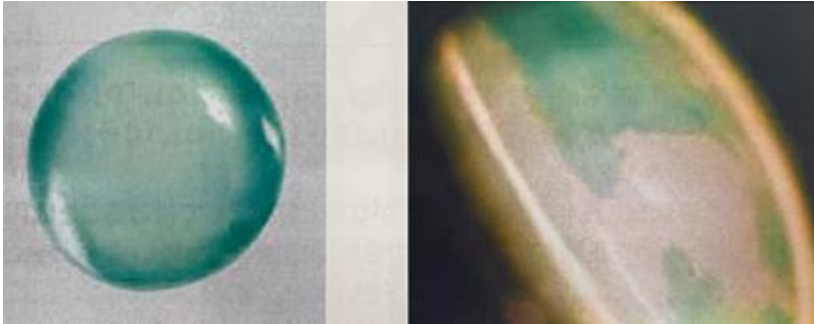
暗色などの翡翠を強酸中で加熱し、結晶間にできた空隙部に硬化材を含んだ樹脂を含浸しています。樹脂を含浸する事によって透明度が上がり、結果的にはアップルグリーン色などに変化します。



③ コーティング処理（トリートメント）

比較的透明度の良い白色の翡翠の表面に緑色の樹脂でコーティングしたものです。

コーティング層は柔らかく、キズが付きやすいです。メッキ品と同じ様なイメージです。



- ・ エンハンスメントは、天然の宝石が本来持っている性質に沿って、それを損なわない範囲で人工的に処理し、より美しさを引き出す方法で、性質を何ら変えるものではありませんので天然石と同様に扱われます。
価値を下げる要素はありませんので、査定等に一切問題はありません！！

翡翠に対して比較トークの材料、知識として身に付けて下さい。

色石はまだありますが、次回も宝石について配信させていただきます。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	232	配信日	2022/12/3	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックス認定中古プログラムについて				

【速報】どうなる？ ロレックスが認定中古品プログラムの開始を発表！

12/1(木) 21:48 配信 56 🗨️ 🌟 🌟 🌟 🌟 🌟 🌟

WatchLIFENEWS

2022年12月1日、ロレックスが公式サイトで“認定中古品プログラムを開始する”と発表した。

公式リリースを要約すると内容は以下のとおり。



すでに生産が終了し、2次流通でも非常に人気の高いデイトナの
Ref.116520

- ・ロレックス認定中古品プログラムではブランド自体が認定および保証した中古時計を購入できる機会を提供する
- ・認定中古品プログラムは、3年以上経過しているすべての中古ロレックス ウォッチに適用される
- ・認定中古品には、新しい2年間の国際保証とともに、“Certified Pre-Owned”と記されたシール（タグ）が付属する
- ・販売時に配布されるロレックス認定中古品保証書は、時計が本物であることを正式に確認し、適切な機能を保証する

・認定中古時計は2022年12月の初めから、スイス、オーストリア、ドイツ、フランス、デンマーク、イギリスの6カ国のブヘラ ブティックにおいて販売が開始され、このプログラムに参加することを選択したその他のロレックス正規販売店は、2023年春以降、販売が可能になる

ご存じのとおり、高級時計の世界ではすでに2次流通が一般化しており、そのなかでもロレックスの人気は絶大だ。正規店で購入できない以上、本気でロレックスを欲しいと考えている人にとって、いまや欠かせないマーケットと言える。

この認定中古品プログラムがスタートしたことで、現在の2次流通にどのような影響あるのか。そして影響があるとしたらどの程度なのか、正直なところ現時点ではまったく予測不能であり、今後の動向を注視していく必要があるだろう。

12月1日ヤフーニュースとロレックス HP にて、【ロレックスが認定中古品プログラムの開始】をするという旨発表がありました。

ロレックスが正式に中古販売をすることを認めました。

ヤフーニュースでは2次流通においてどのような、影響があるか予測不能と記載されていますが、実際のところどのように今後リユース業界にどのように影響を及ぼすのか調査するべく、**昨日私がロレックスの店舗を実際に訪れ**認定中古品プログラムについて聞いてまいりました！

ロレックスの店員の方に認定中古品プログラムについて伺うと、
「詳細はまだ聞かされていない、日本ではまだ実施予定はない」とのことでした。

そこで

「今後認定中古品プログラムが指導したらロレックスの二次流通価格はどうなると思いますか」と尋ねると、
「今までプレミアム価格で倍近くなっていた値段がロレックスにより調整されて下落すると思います」という回答を頂きました。

※あくまでも、一店員さんの意見ですので、下がると断言はできません。

ロレックスが買い取りを行うのか、新しくロレックスが専門的なメーカーを作るのか、買い取り店から認定を受け付けるシステムを作るのか今は未定ではありますが、認定中古プログラムが本格に始まったら、プレミアム価格は今ほどつくことはないと思われます。

以上のことをお客様に伝えることによりお客様を売る気にさせたり、今日売る動機付けの材料になると思いますので実際に持ち込まれた際には是非トークの一つとしてご活用ください。

本日は以上となります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	233	配信日	2022/12/4	ジャンル	商品知識
テーマ	アウトレット品の見分け方①				

今回はブランドのアウトレット品について共有致します。

アウトレット品の見分け方など知識の一つとして身に付けておくことで、比較トークや根拠のある説明が出来るようになります。

・アウトレットは主に二つ

- ① 工場から店舗へ直接送った商品を売る「ファクトリー・アウトレット」
- ② 売れ残った在庫や訳あり品を売る「リテール・アウトレット」の2種類に分かれます。

(1)ファクトリー・アウトレット

工場からそのまま店舗に送り流通コストを減らしたり、百貨店などで販売されているブランド品やメーカー品の売れ残った商品を低価格で販売する事です。

(2)リテール・アウトレット

メーカーから売れ残った商品を仕入れて販売する事です。

主に在庫品、B品(キズもの)、サンプル品、アウトレット専用商品となります。

～通常製品とアウトレット品の見分け方～

① グッチ

・製品の内タグを確認すると円に囲まれた「G」の刻印がある場合、アウトレット製品です。

通常製品



アウトレット品



② プラダ

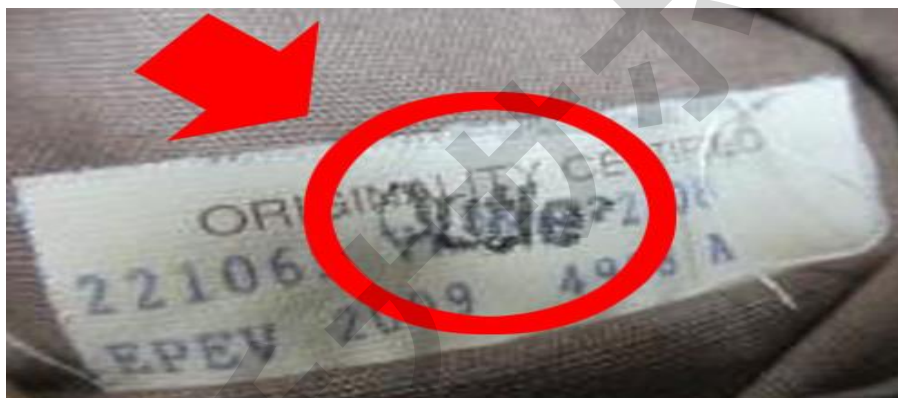
- ・正規店で購入したものと素材や質、刻印に殆ど差はありませんが、ギャラに「PRADA OUTLET」と記載があります。



アウトレット製品

③ ボッテガ・ヴェネタ

- ・内タグに「Outlet」と押印されています。



④ コーチ

- ・機番に「F」が付いていたり、生産国の近くに「©」が付いている場合があります。

通常製品

アウトレット品



次回もアウトレットについて共有させていただきます。ご参考になさってください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	235	配信日	2022/12/13	ジャンル	商品知識
テーマ	エクスプローラー I チラシ根拠				

本日はチラシに掲載しているエクスプローラー I Ref 14270 200 万円についてです。

チラシの金額を見て来店したのに根拠が上手く伝えられず、買い逃しや不信に思われてしまった事があるかもしれません。

根拠をしっかりと伝える事が出来れば、お客様も気持ちよく手放してくれるようになります。

チラシに掲載してるエクスプローラー I Ref 14270 は、通称「ブラックアウト」と呼ばれている物になります。

こちらは 1991 年～2000 年に作られたモデルですが、

その中でも初期生産の「E 番 1990 年～1991 年」「X 番 1991 年」となる希少モデルになります。

通常モデルの違いはインデックスの色や、レターの塗料にあります。

ブラックアウトモデルの中でも通常版の様に「ホワイトレター(通常塗料)」も存在しますが、

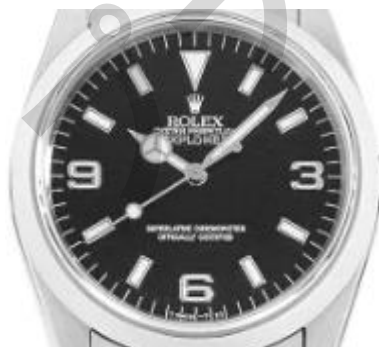
圧倒的に希少性が高いのは「シルバーレター(シルバー塗料)」となります。

・ブラックアウト

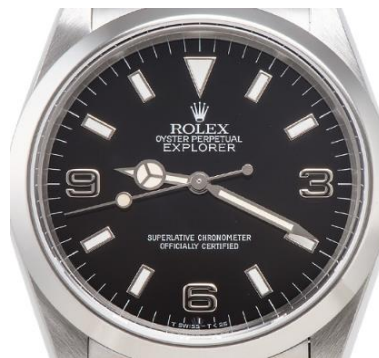
3・6・9 インデックスに白いラインが入らないダイヤルです。

ブラックのラインが入るタイプとメタル剥き出しタイプの 2 種類が存在致します。

通常版 白ラインインデックス



ブラックアウト インデックス



・ロゴ・レターの違い

通常版はホワイトレターとなります。白い塗料にしっかりとした書体で書かれ、はっきりとした印象です。ブラックアウトにはシルバーの塗料に細かい書体で書かれている為、薄く控え目な印象です。

ホワイトレター



シルバーレター



比較トーク例

「お品物が初期モデルでインデックスが黒色になっているブラックアウトやレターの塗料がシルバーであればチラシに掲載している 200 万円になりますが、お持ち頂いたお品物は通常モデルの為〇〇円になります」

チラシには様々な時計が掲載されていますが、それぞれ掲載している金額には根拠がしっかりあります。定期的に配信していきますので、比較トークなので、活用して下さい。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	236	配信日	2022/12/14	ジャンル	商品知識
テーマ	シャネルギャランティカード				

今回はシャネルのギャランティカード徹底解説です！



シャネルのギャランティカードは一つ一つに番号（シリアルナンバー）が割り振られ同一の番号のものは存在しません。その品物と品質を保証する役割を果たしています。

シリアルナンバーは製品の中に貼られているシールと番号が完全に一致します。



番号の意味

シリアルナンバーはその桁数と1桁目の数字からおおよその製造年月を推測することができます。

7桁シリアル

0番台 1985年～1990年 —— 9番台 2005年頃

8桁シリアル

10番台 2006年頃 —— 31～32番台 2022年頃等

「この品物は何年に製造されたもので…」という金額の根拠にできます！

○シール透かし



1980 年以降からギャランティカードの右上に施された透かしでうっすらココマークが見えます。
※1980 年以降のものであっても○シール透かしがないものもあります。

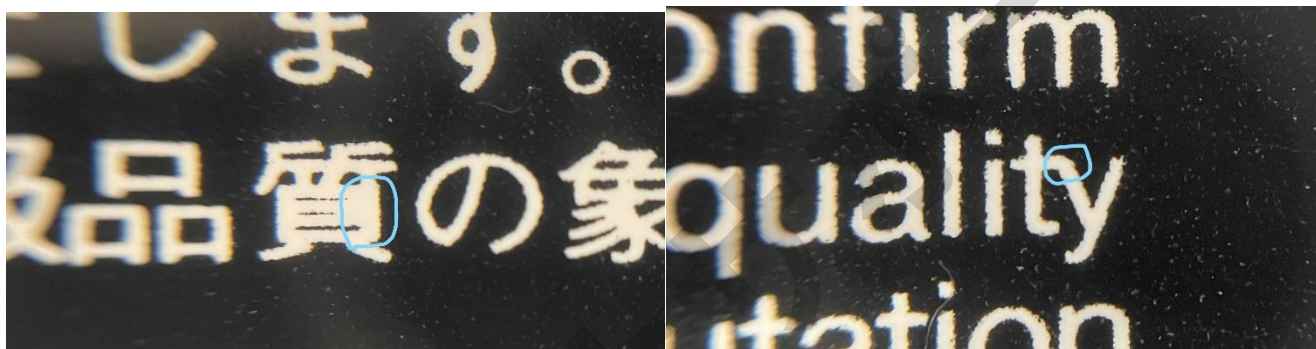
基準内文字の特徴の例

【質】

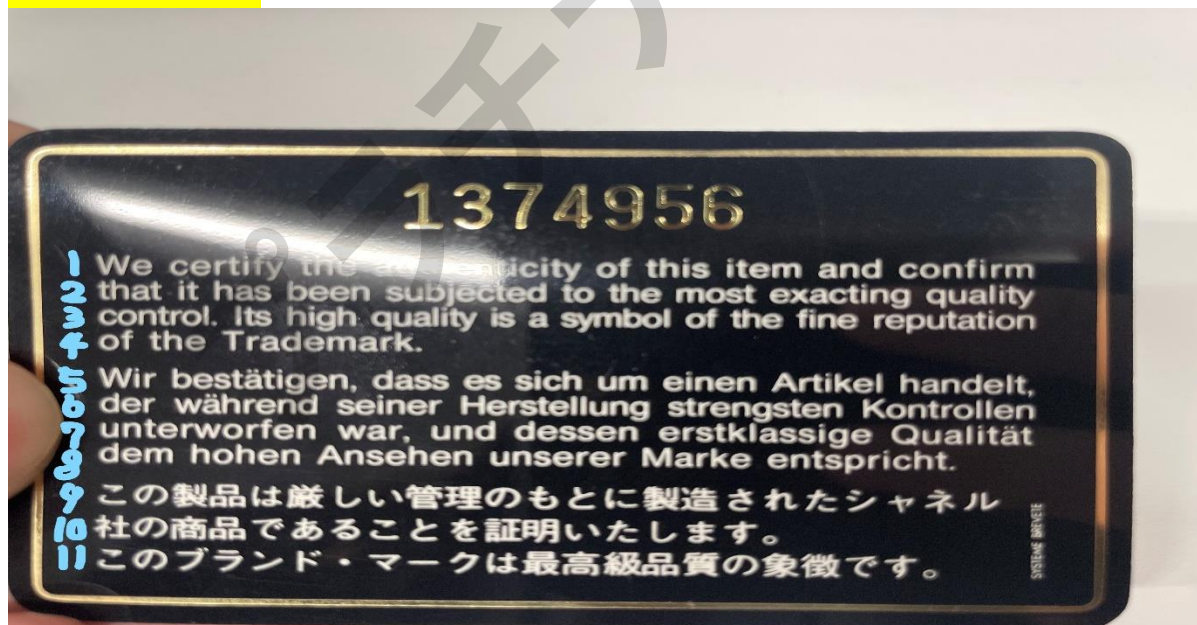
質の貝の部分の右側が良く見るとつぶれています。

【ty】

ty が良く見ると繋がっています。



ブラックライト反応



どこかランダムで光っている方も多いますが、裏面は全部で 11 行あり基本的にはシリアル最初の文字か二文字目までの（今回であれば【1】または【13】）行数の場所にブラックライトを当てると反応があります。
※13 行目は存在しないため 11 を超える場合は、また 1 行目からカウントします。

つまり、今回は 1 行目の「We certify~」もしくは 13 行目の「that it has~」の部分に反応があるはずですが、1980 年代のギャランティカードには反応がないものもある為反応がないから基準外と判断することは危険です。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	237	配信日	2022/12/15	ジャンル	商品知識
テーマ	チラシ根拠 デイトナ				

前回に引き続き、今回はチラシに掲載している**デイトナ Ref 16520 700万円**についてです。

チラシの金額を見て来店したのに根拠が上手く伝えられず、買い逃しや不信に思われてしまった事があるかもしれません。根拠をしっかり伝える事が出来れば、お客様も気持ちよく手放してくれるようになります。

デイトナ Ref 16520



条件として【Ref 16520 P38番 付属完品】です。

Ref 16520 は 1988 年～2000 年に製造されたモデルになります。
ゼニス社の「エル・プリメロ」をベースにロレックスが改良を加えたムーブメントで作られている時計で、2000 年には生産終了となっています。

その後継モデル【Ref 116520】が登場したのも 2000 年となり、
ムーブメントはゼニス社の物では無くなります。

その為、Ref16520 の最終シリアルは希少価値が高くなっております。

最後の製造年 2000 年が「P 番」となり、シリアルナンバーが

「P1～P3」まであります。最も希少価値が高いのは生産終了付近の「P3」となります。

同じ「P 番」でも「P3 番」であるかないかで、100 万前後変わる可能性もあります。

さらに最終 P 番の最終ロットは P3 8 番と言われており、P3 番の中でも特別な扱いを受ける程のレアなシリアルとなります。

比較トーク例

「お品物が 2000 年の最終モデルで、シリアルが P 番 38～始まるお品物であれば、プレミア価値があり、チラシに掲載している金額になりますが、お持ち頂いたお品物は通常モデルとなり〇〇円となります。」

ちなみになぜロレックスがゼニス社のムーブメントを使っていたのかですが、

ロレックスですら当時は自動巻きクロノグラフムーブメントの実用化には至らなかったそうです。

完璧なロレックスだからこそ、1988 年の時点ではデイトナのムーブメントに自社製ではなくゼニス社のエル・プリメロ選び、独自の調整をしたものです。

こういった知識をトークの中に入れる事により、お客様との信頼関係も深まることもあります。

根拠を伝えるための知識となりますので、是非覚えて実践で使ってみてください！！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	238	配信日	2022/12/18	ジャンル	商品知識
テーマ	チラシ根拠 ノーチラス				

今回はチラシに掲載しているパテックフィリップ ノーチラス Ref 5711/1A-010 1950万円についてです。

チラシの金額を見て来店したのに根拠が上手く伝えられず、買い逃しや不信に思われてしまった事があるかもしれません。根拠をしっかりと伝える事が出来れば、お客様も気持ちよく手放してくれるようになります。

ノーチラス Ref 5711/1A-010



条件として 5711/1A-010 未使用 付属完品 Cal.26-330SC

製造年 2006 年～2021 年

2006 年～2010 年までが前期モデル(5711/1A-001)、
2010 年以降で後期モデル(5711/1A-010)で別れます。
後期モデルはコマの連結部分がネジ式からピンタイプに変更、
裏蓋がスケルトンになり、キャリバーナンバーが【324SC】から2019
年頃より【26-330SC】に変更となり、以降ハック機能が追加して
おります。

※キャリバーナンバーはムーブメントやギャラから確認できます。

キャリバーナンバー変更後、2021 年明けてすぐに生産終了となってしまった為、希少価値が上がりました。

- ・前期/後期で裏蓋を比べるとすぐ分かります。。
チラシの金額にならない根拠を説明する際に活用して下さい。

Ref.5711/1A-001(前期)



Ref.5711/1A-010(後期)



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	239	配信日	2022/12/23	ジャンル		査定	
テーマ	アクセサリ-基準外情報						

年末に近づいていくにつれて、特にアクセサリ系で、基準外品の持ち込みが増える傾向があります。

万が一基準外品を買ってしまった場合、**粗利の損失に直結**してしまいます。

しっかりと危機感を持ち、十分に気を付けながら買取をして下さい。



こちらの印台リングですが Pt900、磁石反応無し、ダイヤカラット刻印、ダイヤテスター反応 OK の品物です。一見普通の印台 Pt リングに見えますが、**こちらはシルバー925** の品物となります。

『磁石反応が無いからと安心して買ってしまった。』では手遅れです。

試金石、硝酸の確認をしていればこのような悪質な品物を買ってしまう事は事前に防げます。

※プラチナは試金石に残り、シルバーは消えます。

今回はリングですが、ネックレスでも同様な品物が全国で出回っております。

プラチナサポートでも常に警戒はしておりますが、皆様がこのような品物を買わないようしっかりサポートさせて頂きます。本日は以上です。