

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	240	配信日	2022/12/25	ジャンル	接客
テーマ	金相場の変動理由				

12月20日 日銀の金融緩和政策の影響により-173円金相場が下がりました。

金相場はこのように経済状況などによって左右されます。

商談の際に①なぜ金下がっているのか、②なぜ今じゃなきゃダメなのかを的確に説明することが出来たら優位に商談を進めることができます。

「今金相場があがっていて〜…」だけの説明だと不十分なため、今回の情報共有メールで

①金が高くなっている理由 ②これから金下がる理由を理解し説明できるようになりましょう。

①金が高くなっている理由

A ロシアに対する経済制裁

アメリカやヨーロッパ諸国がロシアに経済制裁を行うことで双方にダメージが発生。

なぜか？→経済政策をすることにより経済や貿易などが滞り、世界経済が縮小するため。

経済制裁によって、ファンド（お金を預かり増やす集団）は株価が下がると予想し株を売却→安全な資産である金に資産を置き換えていることで需要が高まり金相場が上昇。

B 円安

ドルは複利（利子にも利子が付くこと）でお金が増えるが、日本円は増えない。結果日本円よりドルを持つ人が増える（ドル高円安）。金相場はニューヨークで決まる。ドルに対して円安であるため日本国内での金相場が上昇

②これから金下がる理由

A ファンドの金から株への置き換え

株価が底値を迎えると、ファンドは保有している金売って株を買う。

ファンドは投資金額が莫大な為、一度に沢山の金売ると一気に暴落する可能性が高まる。

B 経済制裁によるロシアの金売却の可能性

経済制裁によりロシアに外貨が流れなくなると、ロシアは外貨を得るために保有している金、230 トンを中国に売却する可能性がある。

仮に 100 トン売却すると 1.5%（約 120 円）金相場が下がる可能性が高まる。

以上が金相場の変動理由となります。トークの参考になさってください！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	241	配信日	2022/12/26	ジャンル	接客
テーマ	相場感の無い方から買い逃さない方法				

相場感が無く概算金額のアテの反応が「高ければ、高い方が良い」や、今日売る動機が明確ではない場合、提示金額の根拠が上手く伝えられず、買い逃しをしてしまう事があるかもしれません。

2つのポイントをしっかり押さえる事で買い逃しはかなりの確率で減ります。

①信用・信頼される

大前提として『信用・信頼』が必要となります。

褒める・共通項も序盤だけでは無く、情報収集の際も意識しながらやって下さい。

共通項が見つからない場合は自分から作りに行く事も大事です。

②相場感を植え付ける

相場感の無いお客様は提示している金額が、高いのか安いのか分かりません。

比較する対象が無いと他店に回って一番高い所に売りたいと思う方が多いです。

その場合はあえてこちらから相場を教えてあげて下さい。

(1) 相場感の植え付け方

- ・販売と買取の違いを理解させる。

楽天市場等の実際に売られてる金額を見せるのも一つの手です。実際に売れた品物を見せて、そこから販売手数料、消費税、送料等引かれた金額が平均の買取金額の説明です。

- ・実例を話す。

「先程お買取りさせて頂いた方は、他店に回られておたからやが最後のお店でしたが何処のお店も〇〇円でした。おたからやであれば自社オークションや独自の販売ルートを持っていますので〇〇円でしたよ。」

売価 10 万円の物に対して 10 万円でも安いと思う人もいれば、1 万円でも高いと思う人もいます。

お客様の満足する金額を導き出して、気持ちよく手放してくれるよう “**おたからやであれば**” を自信をもってアピールして下さい！！

※仲良くなり、関係性をしっかり構築しなければ、信じてもらう事は出来ません。

その場の勢いで買切る事が出来るかもしれませんが、結果納得いかなければクレームへと発展します。

出張買取であれば、査定員の不信からクーリングオフが来る可能性が高くなります。

クレームやクーリングオフが来ても良い事は何一つありません。

どのようなお客様にも、褒める・共通項を意識しお客様全員と仲良くなるよう心掛けて下さい！！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	243	配信日	2023/1/9	ジャンル	注意喚起
テーマ	貴金属査定				

去年12月から本部では、TVCMに力を入れておりCMをきっかけに来店される方が増え始めてます。
プラチナ加盟店様からも最近「金の持ち込みが増えた」というご相談が多いです。

今後も金の持ち込みが期待されます。

持ち込みが増える中で、買い逃し、高買いがないように価格相談を是非ご活用ください！！

また貴金属の査定ミスは、大きな損失に繋がります。

情報共有メール vol.239 にて紹介しているような品物も増えていきます。

このような品物を持込む人の特徴として、初めから威圧的な態度や査定を急がせたりなど、
査定員を焦らせる傾向が見られます。

そのような方が来ても焦らず、慎重に査定を行ってください。

・**刻印の確認**

・**磁石チェック**

・**重量**

・**試金石**

・**比重計**

など、基本的なチェックを忘れずに徹底してください。

他にも試金石は残るけど「刻印がない」「刻印が読み取れない」などの場合は、ホットライン、
プラチナサポートまで一度ご相談ください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	244	配信日	2023/1/15	ジャンル		接客	
テーマ	スマホショルダー						

2022 年の新語・流行語にノミネートされた**スマホショルダー**をご存知でしょうか？

1/13 の読売新聞オンラインの記事によると 2022 年は前年度の約 8 倍スマホショルダーが売れているそうです。さらに男性やご高齢の方の為の商品もできており、今後さらにスマホショルダーの市場が拡大される見込みです。各ブランドからは【フォンポーチ】【ミニフォンバッグ】という名前で販売されています。

スマホショルダーはキャッシュレス決済の普及により若者のトレンドアイテムになっている肩や首から下げることができる商品です。スマホケースの役割以外にも財布型や少し大きめのポーチ型のものもあります。



↑ ディオール



↑ ルイヴィトン

大きいバッグが来た際にはキャッシュレス化が進んでいることを理由に小さいバッグの需要が高まっているという説明ができますが、小さいバッグが来たときはスマホショルダーをトークに使ってみてください。

トーク例

「キャッシュレス化によって流行りのバッグがどんどん小さくなっていて、そもそも外出するとき小さいバッグを持つというよりはバッグを持つか持たないかという時代になっているんです！お客様のお品物も未だ人気があるのですが、今後スマホショルダーが主流の世の中になるとこの品物もお値段が今より大幅に下がってしまう可能性があるのが今が売り時ですよ！」

実際にスマホで写真を見せながら説明するとより説得力があるので是非実践してみてください！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	245	配信日	2023/1/16	ジャンル	商品知識
テーマ	オメガ・スピードマスター小ネタ				

日々の価格相談や、受電にてオメガ・スピードマスターの問い合わせが増えてきております。

そこで小ネタを覚えてくことにより、比較トークや商品知識の披露にもなります。

私も現場で買取をしていた頃は、クロージング中に小ネタなど話をし盛り上げていました。

当時定価は 367,500 円でしたが価格が高騰して今は 200 万超えています！！

チラシ掲載金額 230 万 付属品完品 未使用



2003 年に発表されたスヌーピーアワード Ref3578.51。

ベースは一般的な手巻きスピードマスターですが、
9 時位置のスモールセコンドにスヌーピーのイラストが施されているのが特徴です。

こちらのモデルは『世界 5441 本限定』

中途半端な数字に見えますが、しっかり理由があります！

この数字はアポロ 13 号の活動時間『142 時間 54 分 41 秒』
から下 4 桁『5441』を取ってそのまま限定本数となりました。

トーク例

『スヌーピーアワードの様に、世界限定 5441 本など、生産数が限定されているお品物であれば〇〇円にはなりますが、お持ち頂いたお品物は通常生産の品物になりますので、〇〇円になります。』

ちなみにオメガ・スピードマスターですが、人類で初めて月に降り立った時計として有名です。

それにより「ムーンウォッチ」という称号が与えられました。

他にもオリンピックの公式時計に採用された事、他のスポーツにもオメガの時計が使われたなど、時計の性能や機能が優れています。

オリンピック限定モデルや何周年記念モデル等数えきれないほど存在します。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	246	配信日	2023/1/21	ジャンル	商品知識
テーマ	オーバーホール周期と費用について				

オーバーホール費用はお客様の期待値を下げる際の大きな交渉ポイントとなります。

しかし時計に詳しい方にオーバーホール費用やオーバーホール周期をトークに使う場合、「～万くらい～」「～年に一回は～」など曖昧な回答をしてしまうと「知識がない」と思われてしまう可能性があります。

そこで今回は各ブランドのオーバーホール費用についてまとめましたので、交渉の材料にしてください。

【ロレックス】

デイトナ ・OH 周期/10 年 ・OH 費用/88,000 円～

他モデル ・OH 周期/10 年 ・OH 費用/77,000～121,000 円

【オメガ】

クォーツ ・OH 周期/1 年に一度防水検査 ・OH 費用/57,200 円～89,100 円

機械式 ・OH 周期/5～8 年に一度のコンプリートメンテナンス ・OH 費用/70,400～121,000 円

【ブルガリ】

クォーツ ・OH 周期/3～4 年 ・OH 費用/42,900 円～60,500 円

機械式 ・OH 周期/3～4 年 ・OH 費用/79,200～86,900 円 ※複雑機構はプラスでかかります。

【パテックフィリップ】

クォーツ ・OH 周期/5 年 ・OH 費用/85,729 円（電池交換のみ 18,574 円）

機械式（手巻き）・OH 周期/5 年 ・OH 費用/128,594 円

機械式（自動巻き）2 針・3 針・OH 周期/5 年 ・OH 費用/142,882 円

機械式（自動）クロノコンプリケーション ・OH 周期/5 年 ・OH 費用/185,747 円～328,629 円

参考までに持ち込みが多い+雲上ブランドの OH 周期と費用を記載させていただきました。

ブランド毎に詳しい説明ができると権威付けにもつながりますし、曖昧な金額提示はお客様に納得していただけない原因、つまり買い逃しに繋がり兼ねない為、今回の情報共有メールを参考に見てみてください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

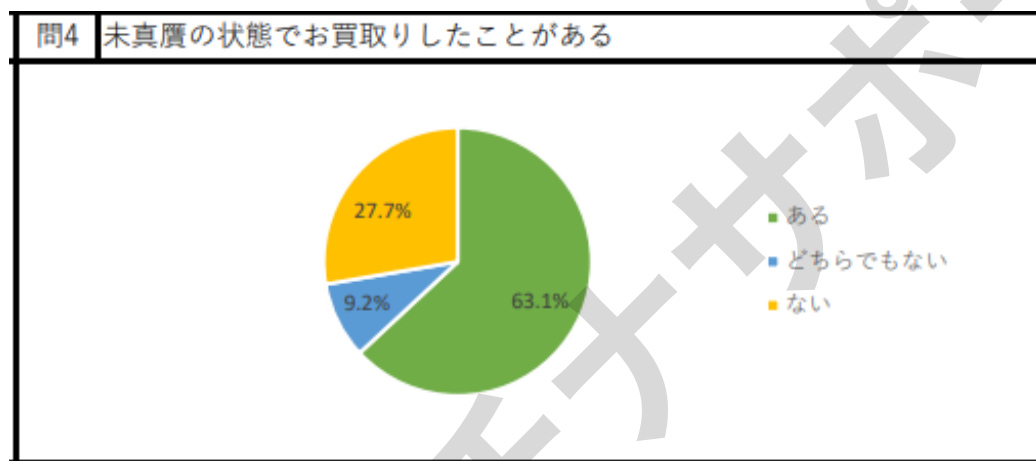
No.	247	配信日	2023/1/26	ジャンル	運営
テーマ	真贋を素早く取る方法				

2022 年 11 月に実施させて頂いた『危機感チェックアンケート』の結果です。

ご協力ありがとうございました！！全ての集計は別途メールにて配信させていただきます。

皆様には常に危機感をもって査定して頂きたいです！！

アンケートの結果、**未真贋状態での買取りをしたことがある割合は 63%**の結果となりました。



未真贋での買取りはリスクが非常に高く、粗利の損失に直結してしまいます。

直営では未真贋での買取りは NG とさせて頂いております。

加盟店様で実際に基準外品を買ってしまい、相手と連絡が取れずそのまま粗利の損失になってしまった話も聞きます。

未真贋での買取りは様々な理由があると思いますが、私が現場に出ていた頃は真贋スピードに悩んでいました。

真贋を早く取るには、1 発で真贋保障を貰う事です！！

その為には各ブランド、各ジュエリーの真贋ポイント、接写ルーペの使い方をマスターする事です。

接写ルーペの使い方はとにかく練習するしかありません。

照明の角度や手を固定しながら撮影してみると綺麗に撮れますのでチャレンジしてみてください。

紙幣の細かい文字などを練習してみるといいかと思います。 本日は以上となります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	248	配信日	2023/1/28	ジャンル	集客
テーマ	キャンペーン内容の考え方				

集客において一番大切なことは**興味付け**です！

興味付けの仕方は様々ですが、中でもキャンペーンの内容がとても重要になってきます。

キャンペーン内容を考えるうえで大切なのは**お客様目線になっているかどうか**です。

査定員が買取しやすいのかどうかではなく、お客様が持ち込みたい・お店に行ってみようと思える内容を考えるようにしましょう。

【キャンペーン例】

査定だけで〇〇円プレゼント！※〇〇円以上成約の方限定

来店だけで〇〇円プレゼント！！

ブランドバッグ〇〇点以上持ち込みの方限定！査定額〇〇円 UP！

くじ引きで〇〇が当たるかも！？

御成約いただいた方の中から抽選で〇名様に〇〇円プレゼント！

来店数を増やすためには、来店するだけでメリットがあることを伝えるのが大切です。

「自分が持っているものが売れるかどうかわからないのにお店に行くのは…」

と店まで足を運ぶことを躊躇しているお客様もいます。

そこで査定や来店だけでメリットがあり、足を運ぶ甲斐があると思わせるキャンペーンを打ち出しましょう。

キャンペーン以外にもクーポンを利用して興味付けを行うことも有効です。

キャンペーンやクーポンに関してご相談などがございましたら、プラチナサポートまでお問い合わせください。
本日は以上となります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

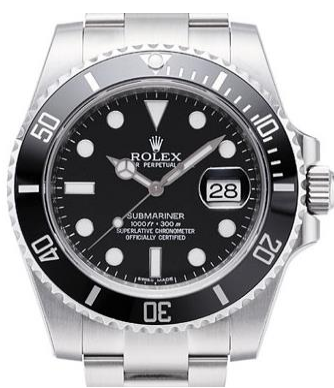
※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

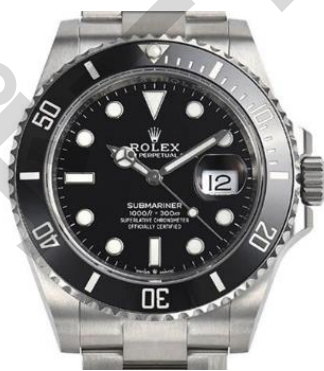
No.	249	配信日	2023/1/28	ジャンル	商品知識
テーマ	時計の安心感を与える方法				

ロレックスの新作と旧作の比較で、パッと見て比較できる品物や、見た目での判断が難しい品物もあります。見た目での判断が難しい品物のポイントを抑える事で比較トーク、商品知識の披露に繋がりますので共有します。

ロレックスサブマリーナ Ref.116610



ロレックスサブマリーナ Ref.126610



上記の時計ですが、Ref.116610 は 2020 年から Ref.126610 にモデルチェンジしております。

～主な変更点～

Ref.116610	ケースサイズ	40mm	Ref.126610	ケースサイズ	41mm
	パワーリザーブ	48 時間(cal.3135)		パワーリザーブ	70 時間(cal.3235)

他にもラグは Ref.126610 になると 1mm 狭くなりベルトは 1mm 幅が広がっております。

更に SWISS MADE の間に新たに王冠マークが付くようになりました。



見た目では判断が難しい時計の説明が出来るようになると、お客様の安心感がかなり変わっていきます。私も現場に出ていた最初の頃は、新しい物古い物でしか比較できませんでしたが、このような知識を覚える事により、根拠のある金額提示が出来るようになります！！

ちなみに今までの主流が 40mm に対し、新たに 41mm が登場しています。

今後どのような新作が出るか不明ですが、もし今後 40mm が登場しないのであれば、価格に変動があるかもしれません！！本日は以上となります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	250	配信日	2023/1/29	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックスバックル仕様				

今回は価格に影響するロレックスのバックルの種類と真贋時の注意について解説します。

ロレックスのバックルは製造年によって仕様が異なることがあります。

同じモデルであってもバックルの形が違う個体もあり価格に大きく直結する為トークの材料にするためにも覚えましょう。

バックルの種類は大きく分けると3つに分けられます。

①オイスターロック

主に現行のスポーツモデルに採用されている造りであり、堅牢であり最も強固な造りである為他のバックルと比べると高値で取引されます。



また右図のように中板の使用が2015年にマイナーチェンジが行われており、2015年以前は右図左側のような梨地仕様になっており、2015年以降は右図右側のように、ポリッシュ加工になっております。

ポリッシュ加工が施されたものの方が希少性が高く、同じリファレンス番号であっても高値で取引されます。

②シングルロック

シングルロックは1995年以前のバックルの仕様であり、堅牢ではなくなりますがシンプルな造りをしており現在はダブルロックの物よりもシングルロックのものの方が価値が高いです。



シングルロック



ダブルロック

③ダブルロック

ダブルロックはシングルロックに比べると堅牢な造りでタイル模様の刻印が特徴的ですが、流通量や製造されていた長さを考慮すると一番評価の低いバックルになっております。

真贋時のバックル撮影注意ポイント

バックル受け手部分



バックル肉抜き部分



クラスプコード



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

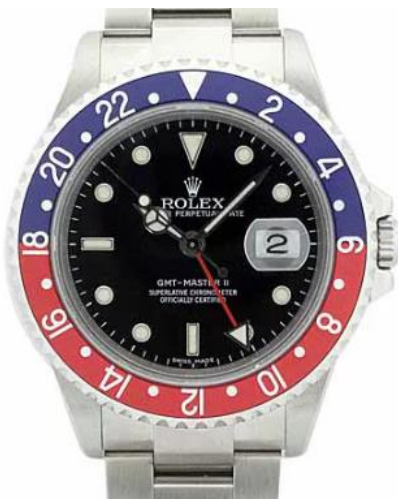
※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	251	配信日	2023/1/30	ジャンル	商品知識
テーマ	GMT マスター II を気持ちよく手放してくれる方法				

GMT マスター II は様々なモデルがありますが、一番持込みが多いのは第二世代 Ref.16710 が多いと思います。比較ポイントを把握することで根拠のある金額提示が出来るようになり、お客様の満足度も変わります。今回は『夜光』と『スティックダイアル』について共有致します。

GMT マスター II Ref.16710



こちらのモデルは 1988 年～2007 年に製造されています。パッと見どの年代の物も同じに様に見えますが、違いがいくつかあります。まず、注目すべき点は 6 時位置に表記されている文字です。

1988 年～1998 年頃→SWISS-T<25	夜光→トリチウム
1998 年～1999 年頃→SWISS	夜光→ルミノバ
2000 年～2007 年頃→SWISS MADE	夜光→ルミノバ

トリチウムの寿命は 10 年ほどですので、オーバーホール等手入れされていないお品物であればもう光らなくなっています。

トリチウムは暗くすれば光りますが、ミノルバは外部から蓄光して光るようになります。

利便性とすれば蓄光する必要が無いトリチウムですが、寿命は約 10 年です

ミノルバは蓄光する必要があるものの、トリチウムに比べ約 10 倍の明るさと半永久的に使用が出来ます。

夜光の比較トークは私も現場で良く使っていたので、覚えるようにしましょう！！

また 2005 年頃～2007 年頃に製造されたシリアル D 番、Z 番、M 番に見られる『スティックダイアル』は希少価値が高く、買取金額や販売価格も上がります。

ダイヤル 6 時位置のモデル名【GMT マスター II】の(II)が、上下の横線が無く (II) と印字されていますので見逃さないようにしましょう！！



同じモデルでも年代によって比較できるネタが多いので、是非覚えて実践で使って下さい！！

本日は以上となります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	253	配信日	2023/2/4	ジャンル	商品知識
テーマ	プラチナの相場変動理由				

今回はプラチナの相場変動要因と接客で使えるトークについて解説します。

プラチナの相場変動の要因

①自動車産業への需要

②南アフリカの経済動向

大きく分けると上記の2つの要因により相場変動が起こります。

相場変動の要因を知ることによって権威付けにもなりますし、今日売らなければならない理由が作れる為覚えましょう。

①自動車産業への需要

金の需要の大半がアクセサリや投資の対象なのに対し、プラチナは約6割は自動車産業への需要が占めています。

アメリカなどの主要国では2040年を目途にガソリン車やディーゼル車の販売を禁止する方針を見せています。ディーゼル車の販売台数の減少により工業用の需要が減っていることを説明することで相場が下がっていることの根拠にすることもできます。

逆に「ガソリン車やディーゼル車の代替となる燃料電池車はガソリン車などと比べると10倍プラチナを使うのでその分需要も高まっているので売り時ですよ」と背中を押すこともできます。

③南アフリカの経済動向

世界のプラチナの生産量は南アフリカが3/4占めています。その為南アフリカの経済状況により相場は大きく変動します。

例えば、2008年には南アフリカのプラチナ供給懸念によりプラチナの価格が1gあたり¥7780まで急高騰しました。

「主要な産出国である南アフリカでのプラチナ生産量の減少によって価値が高まっている為、今が売り時ですよ」

「南アフリカでの生産量が高まって今後相場が下がる可能性がある為手放した方がいいですよ」

と背中を押すのも効果的かと思います。

主に上記の要因がプラチナ相場の変動理由になりますので、是非トーク例を用いて、権威付けや動機付けができるようにしましょう。

本日は以上となります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	254	配信日	2023/2/7	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックスのプロと思わせる知識・ネタについて				

ロレックスはモデルが多く、それぞれ特徴があります。

パツと出されたときに特徴や小ネタなど、話が出来れば商品知識の披露になりお客様の安心感にも繋がり、提示する金額に根拠を伝えられるようになり、気持ちよく手放してくれるようになります。

今回は**ミルガウス現行モデル Ref:116400GV**の『由来』と『透かし王冠マーク』についてです！！

Ref:116400GV



ミルガウスは1956年に第一世代 Ref:6541 が誕生いたしました。現在は第三世代 **Ref:116400GV** となっております。

【ミル】とはフランス語で 1,000 を、【ガウス】は磁束密度の単位を表します。つまり、1,000 ガウスの耐磁性能を持つ時計になります。

【ミル】と【ガウス】を合わせてミルガウスと名づけられました。

ガウスと言ってもピンとこない方もいると思います。

日曜電化製品が放つ磁力を見てみましょう！！

10ガウス・・・ ヘアドライヤー、電気毛布等

100ガウス・・・ 大型スピーカー

600～700ガウス 磁気敷布

1000～1300ガウス・・・ 磁気ネックレス

ちなみにスマホは密着している状態では200ガウス程になります。

「スマホの上に時計を置いたり、近づけるのは磁気を帯びてしまうため時計の寿命を縮めてしまうんですね！」

など、小ネタとして話をしてみるとリアクションを貰いやすくなります！

続いて「透かし王冠マーク」になります。

模造品が作られることを避けるために6時位置に「風防に透かしマークを入れる」といった工夫をしています。



初めて透かし技術を採用されたのは1999年ヨットマスターのみでしたが、2003年には一部を除く全てのモデルに採用されております。

その一部を除いたモデルというのが、ミルガウスになります！

Ref:116400GV はグリーンサファイアガラスを搭載されています。

耐磁性能が強いことから非常に硬いガラスなので透かしを入れてしまうと割れてしまう、等の諸説があります。

雑談でこのような話が出来るようになると、お客様の安心感にも繋がりますし、紹介を頂けるチャンスにもなります！！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	255	配信日	2023/2/12	ジャンル	商品知識
テーマ	カメラとスマホの性能比較				

カメラが持ち込まれた時、なんと説明すればよいか分からないという声をよく聞きます。

そこで今回はカメラが持ち込まれた時に使える比較ポイントをまとめましたのでご覧ください！

その前に「主なカメラブランドも分からない！」という方もいらっしゃると思いますので下記をご覧ください。

主なカメラブランド

ライカ、ヤシカ、ニコン、キャノン、リコー、ソニー、シグマ、オリンパス、パナソニック、ペンタックス、富士フィルム

比較ポイント

カメラの期待値を下げる比較トークとして一番有効的なものは、スマートフォンとの比較です。

比較ポイントを3つに分類したのでこちらの情報共有メールでまとめましょう。

①画素数

スマホのカメラ機能は年々進化し続けていて最新の iPhone14Pro に関しては 4800 万画素の画素数を誇っています。

4800 画素といってもすごさが伝わらないので例を挙げると、主流の一眼レフの画素数が 2000 万画素です。

高価な一眼レフの画素数は 5000 万画素程度になります。

②ディスプレイ

そもそも持ち込まれるカメラにはディスプレイがついていないものもあります。それに対しスマホは全面がディスプレイになっています。撮った写真を見返すこともできますし、簡単に削除や写真の編集もできます。

また、デジカメとの比較として SNS の時代になり、容易に撮った写真を確認、編集することが求められている為、ディスプレイの有無や大きさ+編集スペックも重要なポイントになります。

③保存媒体

カメラで撮った写真を保存するには本体または SD カードが主流で保存容量に限りがありますが、スマホはクラウドに保存される為、ほぼ無制限に保存が可能です。SD カードやフィルムが保存媒体のカメラであれば比較に使えます。クラウドを説明しても分からない方もいるかと思うので、そのような方にはフィルムから SD カードと小型化されて、さらに今は形のないデータで保存されていることを自身のカメラフォルダの写真を見せながら説明すれば理解していただけると思います。

以上の比較ポイントを交渉のポイントに商談を進めて頂ければ、お客様を納得していただけると思いますので、是非ご活用ください。また今回の情報共有メールで分からないことがございましたらプラチナサポートまでご連絡ください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	256	配信日	2023/2/13	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックスのレアモデル小ネタ				

ロレックスのリファレンスは 4 桁から 5 桁、2000 年頃から徐々に 6 桁になり始め、2010 年頃にはほとんどのシリーズが 6 桁となりましたが、2000 年以前に 6 桁モデルが存在したのはご存じでしょうか！！

今回は**ロレックス・サブマリーナ Ref:168000(通称トリプルゼロ)**の**小ネタ、トークの使い方**を共有します。

Ref:168000



サブマリーナのリファレンスが 6 桁に移行するのは、116610 系が出た 2010 年以降となります。

製造期間が 1986 年～1986 年のたった 3 年と短い期間となります。

前モデルの Ref:16800 自体も製造期間は 1980 年～1986 年あたりと、消して長くありません。ただの構造ミスの可能性もあります。

トリプルゼロ誕生の謎については、今も解明されていません。

唯一言われているのが、ステンレススティールが異なるようです。

Ref:16800 では 316 スティールが採用されていたのですが、Ref:168000 では 904 スティールを採用しています。

分かりやすく言うと肌の弱い方が長時間身に着けていたとしても、かぶれにくくなったという事です！！



なかなか持込みの少ないモデルとなりますが、知識の一つとして、

2000 年前のモデルにもリファレンス 6 桁が存在していたことは覚えておきましょう！！

Ref:168000 の次モデルは Ref:16610 になりますが Ref:16610 は 1988 年～2010 年と製造年数が長くロレックスの中でもお持込が多い品物となります。Ref:16610 の根拠のある金額提示が出来るようにレアモデルとそうでない物の比較をしてみて下さい。

～トーク例～

「こちらのモデルが前のモデルの Ref:168000 の様に製造年数が短く、リファレンスにプレミアがついているものであれば〇〇円お出しすることが出来ます。」

※ちなみに 168000 の中でもスパイダーダイヤルという経年劣化によって文字盤にヒビが入り、蜘蛛の巣のような文字盤があります。ヒビの入り方、大きさによっても価値が変わることもあるので覚えておきましょう！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	257	配信日	2023/2/19	ジャンル	商品知識
テーマ	江戸時代の小判				

本日は江戸時代の小判について解説します。

江戸時代は慶長小判から万延小判の 10 種類の小判が铸造されました。

【江戸時代に铸造された小判 10 種】

- | | |
|----------------------|----------------------|
| ①慶長小判（慶長 6 年（1601 年） | ⑥元文小判（元文元年（1736 年） |
| ②元禄小判（元禄 8 年（1695 年） | ⑦文政小判（文政 2 年（1819 年） |
| ③宝永小判（宝永 7 年（1710 年） | ⑧天保小判（天保 8 年（1837 年） |
| ④正徳小判（正徳 4 年（1714 年） | ⑨安政小判（安政 6 年（1859 年） |
| ⑤享保小判（正徳 4 年（1714 年） | ⑩万延小判（万延元年（1860 年） |

直営店と FC 店で総合的に持ち込みが多いのは天保小判となります。その次に多いのは文政小判と万延小判です。最も持ち込みが多い天保小判に商談で使える知識を紹介します。

天保小判（種類：通常判・偶然大吉・献上判）



注目して欲しいところは上図の赤丸部分の刻印です。【大吉】と刻印されている部分を座人印（ざじんいん）と呼び小判を作成した人間が打つ刻印となります。刻印は基本的にはランダムに作られる為、図の【大吉】のように語句として、成り立たない物もございます。その中でも偶然にも【大吉】となった小判を偶然大吉と呼びプレミアム価値が付きます。

また、将軍への供え物として作られた小判は献上判と呼ばれ、その中でもさらに大吉刻印がされている物を献上大吉と呼びます。通常は 8 万前後の天保小判が献上大吉になると 100 万近く値段が付くことがあります。それ以外の小判やプレミアがつくものについてはプラチナサポートまでご連絡ください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

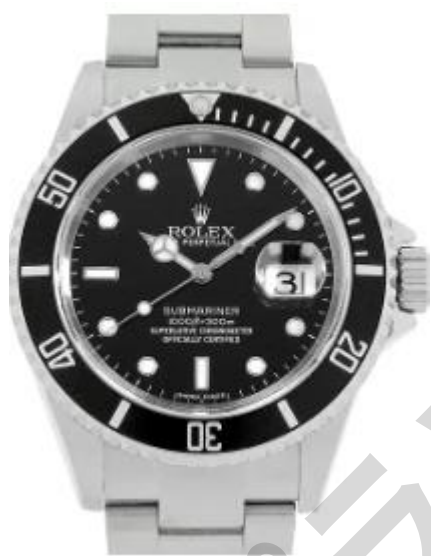
No.	258	配信日	2023/2/20	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックスプロの道のり①				

いきなりですが、ここで問題です！！

問1

下記のロレックスはサブマリーナとなりますが、**Ref.116610**は次のうちの番号でしょうか。
番号と特徴を述べて下さい。

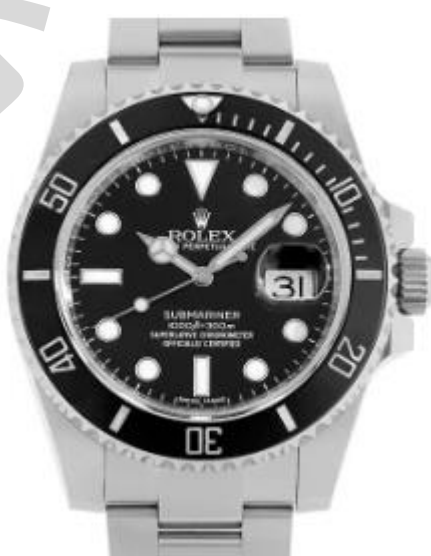
①



②



③



【番号】

【特徴】

上記の様に3つ並ぶと、どれか何のモデルか分かりにくいと思います。

3点同時に持込む事はめったにないですが、特徴を把握して答えられるようになったら
プロ意識が上がりませんか？

私も最初は何が違うのか分かりませんでした。ロレックスの持込で自分より詳しい人を接客する時は、いつも不安な気持ちでしたが、ロレックス等に詳しくなるとモチベーションの向上にも繋がりますし、ロレックスに詳しい人が来た時は逆にテンションが上がりました！！

この機会にしっかりと覚えましょう！！ 次回は回答となります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合がございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	259	配信日	2023/2/26	ジャンル	商品知識
テーマ	毛皮について				

毛皮について詳しい説明ができず、お客様の気分を害してしまったという事例がございました。
今回は毛皮についての最低限の知識を身につけましょう。

毛皮有名メーカー

フェンディ エンバ サガ ブラックグラマー etc...

状態

ブランド品と同じように毛皮にも状態評価があります。

白手をつけて毛皮を毛並みに沿って撫でた時に、状態の悪い毛皮には毛抜けがみられます。

毛が抜けてしまう理由としては根元の皮部分の劣化によるものです。持ち込まれた際には軽く白手で撫でてみて毛抜けのチェックをしましょう。

トーク材料

- ・2011 年にフェンディがソウルで開催した秋冬のファッションショーにて、動物愛護団体による毛皮製品に対する抗議があり、「血塗られた企業フェンディ」「血塗られた都市ソウル」等の猛抗議を受けた。
- ・事件以降各ブランドも天然の毛皮を使うことをやめ人工毛皮に移行したこともあり、毛皮の市場価格も落ち込んでいる。
- ・LVMH は未だ毛皮製品を作り続けているが、今後動物愛護の観点により値段が付けられなくなる可能性が高い。

比較トーク

- ・毛抜けのないものであれば〇〇円つくことがありますが、お客様のお持ち込みいただいたお品物は毛抜けがみられるため〇〇円になります。

引き出し

毛皮は購入時の価格が数十万～数百万円ということもあり、所持している人は他にも高価な品物を持っている可能性が高いため、丁寧且詳細な説明をしてご納得いただき他の品物も引き出しましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

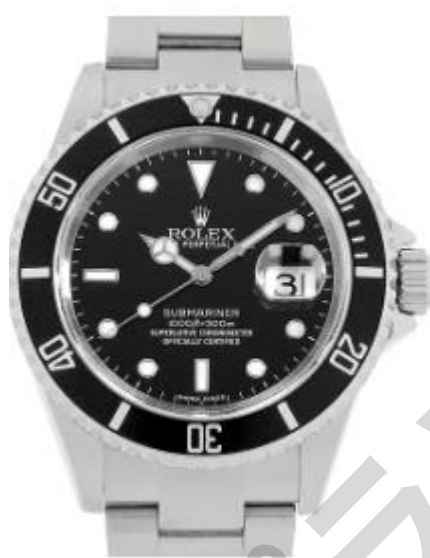
No.	260	配信日	2023/2/27	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックスプロの道のり①回答、解説				

前回の回答と解説になります！！

問1

下記のロレックスはサブマリーナとなりますが、**Ref:116610**は次のうちの番号でしょうか。
番号と特徴を述べて下さい。

①



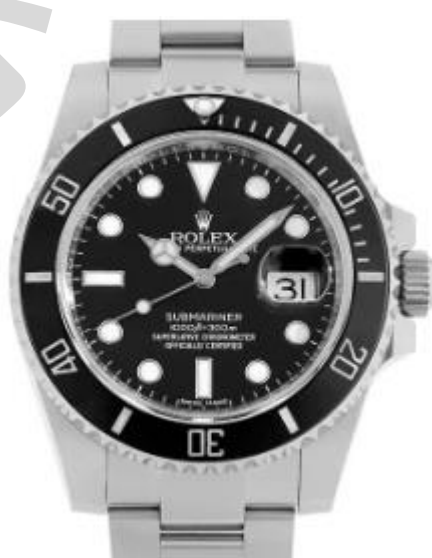
(Ref:16610)

②



(Ref:126610)

③



(Ref:116610)

【番号】 ③

【特徴】 ①、②と比べてみてもラグの幅が少し広がっている。
① と比べるとドットインデックスの大きさが違う。針の太さ。
② と比べるとケースサイズが若干大きい。
②、③を比べるとラグの幅が違う。
SWISS MADE の間に王冠マークがあるか。

※細かい所はまだありますが、パッと見たときに判断できるようにするには上記を判断材料にしてみましょう！
ポイントを覚えるだけでも区別できるようになります！！

Ref:16610・・・ドットインデックスのサイズ、針の太さ、ラグの大きさを見るように。

Ref:116610・・・ドットインデックスが大きく、ラグも広がっている。

Ref:126610・・・SWISS MADE の間に王冠マークがあるか。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	261	配信日	2023/2/28	ジャンル	接客
テーマ	家族に頼まれたお品物の査定				

家族に頼まれたお客様への対応方法

「頼まれた」と言われて、「今日は買取できない」とあきらめていませんか？「単に頼まれた＝決裁権がない」と考えたりするのではなく、まずは正しく情報収集することが大切です。

聞き出したい情報としては

① 決裁権はあるのか

② 持ち主から何か言われているか（希望金額など）

③ なぜ持ち主が来店しないのか（なぜ頼まれたのか）

④ 持ち込んだ品物に対してどのようなイメージがあるのか

①【頼まれた＝決裁権がない】ではない為、思い込みのまま接客をしてしまうのはNG

②品物に対して依頼者が何円だったら売っても良い等ボーダーを設けている場合があります。頼まれているから何も聞かされていないと思わずに、使わない理由や購入経緯等の情報収集を行いましょう。

③来店できない理由は人それぞれです。日を改めることにより、決裁権者が来てくれる可能性があるのでは何故来れないのか何時だったら来店することが可能なのか日にちを絞って提案しましょう。

④依頼主が高く付くと思っていっても、依頼された方は高く付かないと思っている可能性があります。

品物が何円か決裁者に報告する際に依頼された方が「〇〇円にしかならなかった」と報告するのか「〇〇円もついた」と報告するのかによって決裁権者の売却意欲は大きく変わります。依頼されて来店された方を味方にしましょう。

たとえ当日中に売却することが出来なくても、またおたからやに来てくださるようなクロージングを心がけてください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	263	配信日	2023/3/9	ジャンル	商品知識
テーマ	切手の交換手数料改定について				

2023 年 4 月から郵便切手類の交換手数料の改定があります。

(※1 回あたりの交換で 100 枚以上交換する場合のみ適用)

日本郵便は 2023 年 4 月 1 日より、郵便切手類の交換手数料について「1 度の交換請求枚数が 100 枚を超えるもの」について値上げを発表しました。

未使用の切手は、手数料を支払うことで、郵便局で新しい切手と交換できるサービスがあります。
例えば「20 円切手 250 枚 (5,000 円分)」を「50 円切手 100 枚 (5,000 円分)」に交換する場合、
手数料 5 円×250 枚=1,250 円を支払うことで、希望する額面に交換することができます。

ところが 4 月以降は、100 枚以上の交換に対しては、手数料が 2 倍になります。
※上記の例では 2,500 円の手数料が必要となります。
なお 10 円未満の切手は、今まで半額だったものが、1 枚あたり 10 円の手数料となります。

郵便切手類の交換手数料

種類	改定前の交換手数料	2023年4月以降の交換手数料
郵便切手	5円	10円
10円未満の切手・はがき	半額	10円

※一部抜粋

◆切手の買取で使いたいトーク◆

ここで大切なことは、詳細を伝えるより「切手の需要がますます厳しくなっている」というニュアンスを伝える事です。

例えば「4 月から切手の交換手数料の値上がりがあり、ますます切手の需要が厳しくなっています。今後、買取価格に影響がでる可能性が高いと言われている為、今のうちに手放すのが最適だと思います」といったトークです。ひとつ参考にしてみて下さい。

過去にも情報共有メール vol.193 vol.201 にて切手買取についてのコツやトーク事例など配信させていただいております。是非バックナンバーも併せてご覧いただければ幸いです。

今回の情報共有メールでご不明な点等御座いましたらプラチナサポートまでご連絡ください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	264	配信日	2023/3/12	ジャンル	集客
テーマ	口コミの重要性				

口コミはネット集客における最も重要なツールです。

Google マイビジネスを見させていただくと、口コミ件数が一桁、口コミに返信していない等、口コミをないがしろにされている店舗様が多いように見受けられます。

そこで今回は口コミの重要性を解説致します。。

【口コミの重要性】

信用度が高い

→大衆の評価に流されるというのが一般的な心理です。みなさんトークと同様に「大衆も同じことをしている・思っている」という心理を働かせることが大切です。

コストがかからない集客である

→口コミでの来店が増えればチラシやティッシュ、DM などコストより労力がかからず CPA を抑えることができます。

拡散力がある

→ネット環境があれば誰でも見ることができるという幅広いターゲット層へのアプローチに繋がります。口コミは新聞を購読していない人でもそのお店の評価などを知るきっかけになります。

検索上位に影響を及ぼす

→グーグルの表示ランキングを決定する要素として、「関連性」「距離」「視認性の高さ」があります。その中でも、視認性は口コミの数と評価（スコア）が大きな要因となります。

結果として口コミが多い、高い＝視認性が良いと認識される為、上位に表示されやすくなります。

直営店では『口コミは店舗の財産』と考え、日々口コミを獲得させております。

成約して満足をするのではなく、将来的な来店を増やすために口コミを獲得しましょう。

本日は以上となります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	265	配信日	2023/3/14	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックス新作情報をトークで使う方法				

3月27日～4月2日まで開催される、世界最大の時計イベント【WATCHES & WONDERS GENEVA 2023】にてロレックスの新作が発表される予定となっています。

新作が出ると価格の変動に影響が出るものもありますので、「**今日売った方が得だ！**」と思わせるトークにも役立ちます。

共通項を見つける際にロレックスの新作の話を問いかけてみましょう！！

「新作が発表されますけど何か予想とかありますか？去年は GMT マスター2のレフティーが出ましたが、今年も別のモデルで出そうじゃないですか？」など自分の予想を話をしてみるのも面白いかもしれません。

このような話題で盛り上げることが出来れば、買取スタッフに対しての信用・信頼が生まれてきます。提示金額の根拠など伝えやすくなります。

～トーク例～

「3月末にロレックスの新作が出ますが新作が出てしまうと、お持ち頂いたお品物の買取金額が昔の金額に戻る可能性がありますので、今の一番いいタイミングでお売りになられた方が良くないですか？」などです。

※ロレックスの新作は具体的にどのモデルが出るかはまだ発表がありません！

ただ今作は「周年記念」となる可能性が高いです。

- ・1953年 エクスプローラー誕生 :70周年
- ・1953年 サブマリーナ誕生 :70周年
- ・1963年 コスモグラフデイトナ誕生 :60周年

ちなみにデイトナの50周年を記念して

プラチナモデルの「デイトナ アイスブルー Ref.116506」が発表されました。

時計好きのお客様に対して、新作予想の話が出来れば【共通項】になります！！

関係性を気付くことが出来ればリピーター作りにもなりますし、いい時計のお持ちの方は詳しい人に見てもらいたいという気持ちもあると思います。

最新の情報は常に発信していきますので、今後の情報を楽しみにしてください！！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	266	配信日	2023/3/19	ジャンル	接客
テーマ	金相場高騰について				

3月13日国内の金小売価格が1g9,000円台を突破

金相場高騰の理由と致しましては、アメリカの中堅銀行の連続経営破綻+フレディ・スイスの買収によるものです。

相次ぐ金融市場の不安定化から、投資家が安全資産とされる金を買ひ、相場が高騰したというのが今回の相場変動の背景になります。

お買取りの場面+お品物を引き出す際に動機付けと興味付けのトークの引き出しにできるかと思います。

今回はそのトーク事例を紹介いたします。

トーク事例

査「ちなみに〇〇様、つい最近金の価格が史上最高値を更新したのをご存じですか？」

客「いいえ知らないです。」

査「米国の銀行が続々と経営破綻しているニュースってご覧になりましたか？」

客「見たような気がします」

査「実は最近米国の銀行が続々と経営破綻したことによって、経済状況が不安定になっているんです。なので、安全資産の金の需要が高まったことで買ひの需要が増え相場が20年前の10倍以上になったんです！」

世界情勢を交えて話すことで説得力が増します。

また、タイムリーな話をする事でより特別感も出るのでは是非金の買取りの際にはご活用ください。

本日は以上となります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	267	配信日	2023/3/20	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックスの話題性を高める方法				

ロレックスの持込みの際、商品知識に自信が無いと言ってロレックスの話題に触れない方を良く耳にします。
やはりロレックスをお持ちの方はある程度好きな方が多いですね。

専門的な知識に自信が無い方は、

「こちらの時計って芸能人の〇〇さんもお持ちの品物ですね!」「この人が付けていたのがきっかけで人気になったんですよ!」など、小ネタを伝えるだけでも安心感が変わります。

前回配信したロレックス新作についても特別な知識ではありません。

盛り上げられる話題があればお客様との距離もしっかり縮まりますので是非現場で活用して下さい!!

有名な話では木村拓哉さんが流行らせたとされている、エクスプローラーⅠ Ref:14270

ドラマ「HERO」において木村さん演じる主人公が常に身に付けていた時計。

1997年に放送されたドラマ「ラブジェネレーション」でも使用されていたモデルです。

これにより「キムタクと同じ時計が欲しい」と日本におけるロレックスブームが起こったと言われております!

この情報を知らない人に話す事が出来れば、「この人時計詳しい!」「詳しい人に見てもらえて安心!」と思われることも増えていくと思います。

有名人の方が身に付けているロレックスをじっくりですが纏めましたので参考にしてみてください。

元 SMAP 草彅剛さん ロレックス サブマリーナ Ref:14060M

元 SMAP 木村拓哉さん ロレックス デイトナ アイスブルー Ref:116506

お笑い芸人 徳井 義美さん (チュートリアル) ロレックス エクスプローラーⅡ Ref:216570 白文字盤

歌舞伎俳優 市川海老蔵さん ロレックス GMT マスターⅡ Ref:16718 18 YG 黒文字盤

タレント 関根勤さん ロレックス シードウエラー ディープシー Ref:116660 黒文字盤

元アイドル 長瀬智也さん ロレックス デイトナ ポール・ニューマンモデル Ref:6263

お笑いタレント 渡部直美さん ロレックス デイトナ Ref:16528

このようなネタを覚えて頂いて、是非自分の武器として使って下さい!!

本日は以上となります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	268	配信日	2023/3/24	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックスの型番を覚えよう！① 基本・素材編				

加盟店さまから「ロレックスの型番の違いが分からない」「どのようにして見分けたらよいのか?」「ロレックスをみて、すぐ型番が言えるようになりたい」というご意見をいただき、今回からロレックスの型番の見分け方について情報共有させていただきます。

「ロレックスは任せて!」という方も、復習を兼ねて見ていただければと思います。
※なお以前も配信をしてる内容も含まれています。情報共有メールのバックナンバーも是非ご参照ください。

◆メリット◆

まずロレックスの型番を覚える事で、以下のメリットがあります。

- ① 型番が言えるだけで、お客様に商品知識をアピールすることができる（高額品の引出しに繋がる）
- ② 型番、モデルの違いを理解することで、交渉のポイントなる（仕入れを抑えられる）
- ③ 商品知識が付くことで、自信、成約につながる（成約率UP）



個人的には、「型番が言えたらカッコいいな」くらいの感覚で覚え始めましたが、ロレックスの買取していく中で、型番の違いは大いに役立っていると思っています。覚える事も多いですが、是非とも買取のお力になればと思っています。

今回は、基本となる型番の見方からお話しさせていただきます。

◆基本◆

まず型番の見方の基本です。

「サブマリーナ 16610」を例で話をさせていただきます。

ロレックスの型番は、(166)(1)(0) → (モデル)(ベゼル)(素材)を表しています。

型番は5桁、6桁などあるため、一番右の数字が、素材。右から2つ目が、ベゼル。

残りが、モデル と覚えると良いかと思います。

※アンティークや一部のモデルなど、法則通りにならないモデルもございます。

◆素材◆

モデル、ベゼルと違い、パターンも少なくすぐに覚えられるのが素材です。
まずは下1桁の法則を覚えましょう。

0) S S ステンレススチール

- 1) コンビ ピンクゴールド+ステンレス
- 2) コンビ プラチナ+ステンレス
- 3) コンビ ゴールド+ステンレス
- 4) コンビ ホワイトゴールド+ステンレス
- 5) 無垢 ピンクゴールド
- 6) 無垢 プラチナ
- 7) 無垢 R L Xチタン
- 8) 無垢 ゴールド
- 9) 無垢 ホワイトゴールド

以前は「7」という番号はありませんでしたが、2022年11月に「ロレックス ディープシー チャレンジ Ref.126067」が発表され、欠番だった「7」にチタン素材が加わりました。

念のため、S Sはステンレススチールの略です。コンビはステンレススチールと上記の貴金属が使われており、無垢は上記の貴金属が素材となっています。

では最後にテストです。

次のデイトナの素材は？

116520の素材は？

116523の素材は？

116528の素材は？

型番の下1桁を覚えるだけで、モデルを見なくても素材がわかります。ちょっとした成長ですね。

今回は、基本的なことが多いですが、次回は「サブマリーナ」の見分けについて情報共有させていただきます。

よろしくお願いいたします。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	269	配信日	2023/3/26	ジャンル	運営
テーマ	粗利単価を上げる方法				

1万の粗利を10回か10万の粗利を1回、どちらの効率が良いですか？

【総粗利額 = 来店数 × 成約率 × 粗利単価】

総粗利額を構成する上記の式について、粗利単価を上げる方法にフォーカスを当てて解説します！

まず、お客様はバッグの中に単価の高いお品物を隠し持っているというマインドで接客しましょう！！

粗利単価を上げる2つの方法

①総売価を上げる

- ・単価が高いものを持ってきてもらう
 - ・品数を多く持ってきてもらう
- 商品知識の披露、信用信頼関係（褒める・共通項）、4点セット

②仕入れを抑える

提示金額を抑える、根拠と自信を持って金額の提示をする

→ロープレ、価格相談

粗利単価を最大化させるコツ

- ・情報収集のタイミングで他に物がいないかヒアリングを行う。

何故？→成約後になると当初の目的は達成しているので、引き出しを行っても話を聞き入れてくれない可能性が高い為。

- ・物を預かった状態（物質）でお客様に一度家にお戻り頂き、追加で品物を持ってきてもらう。

何故？→物質（ものじち）をした状態で家に帰らせることで、再来店をする理由が生まれ、そのうえ「また店に訪れるのであればついでに別の物も査定してみよう。」という心理が働く為。

次回の情報共有メールは物質（ものじち）の仕方について解説します。