

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	315	配信日	2023/7/26	ジャンル	商品知識
テーマ	ダイヤモンドグレード				

ダイヤモンドは「4C」で金額が大きく変わります。

ダイヤモンドのグレードを説明できるようにし、比較トーク等で活用するようにしましょう。

「カラー ～色～」

ダイヤモンドは無色透明なほど、希少で価値が高くなります。

透明に見えても実際には色がついていることが多く、持ち込みがあった際に透明度で比較トークを使い金額の根拠を伝えるようにしましょう。下記が実際のカラー別の参考写真になります。

カラー別に並べると色の違いがはっきり分かります。

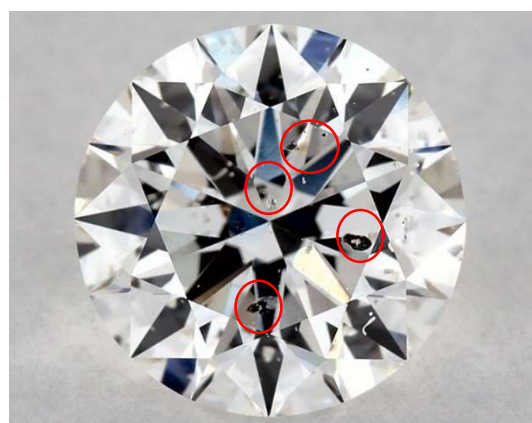
査定で持ち込まれた際に、品物のカラーグレードを意識し説明できるようにしましょう。

豆知識として、土台が「ゴールド」についているダイヤについては、どんなに無色透明なダイヤを使ってもゴールドが透けて黄色っぽく見えてしまうため、そもそもカラーグレードの良いダイヤを使っていない傾向にあります。



「クラリティ ～内包物～」

天然ダイヤモンドには不純物が含まれていることが多く、不純物が多いダイヤモンドは輝きが失われ希少価値が下がります。「キズ」「欠け」「内包物」を確認し、お客様に説明するようにしましょう。



ダイヤモンドの *Diamond* 4C



4Cとは、ダイヤモンドの個性とも言えるカラット（重さ）、カラー（色）、クラリティ（透明度）、カット（プロポーション）のことで、それぞれの英語の頭文字をとって、そう呼ばれています。ひとつひとつのダイヤモンドは、この4Cのコンビネーションによる異なる特徴と美しさを備えています。

カラット *Carat* ～重さ～

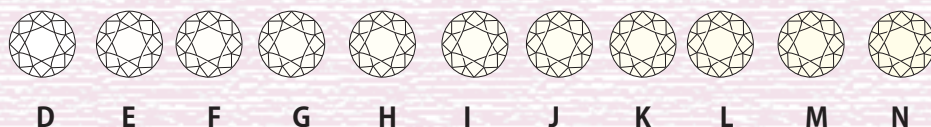
カラットは、「大きさ」ではなく、「重さ」を表す単位です。1ct（カラット）=0.2gで重くなればなるほど希少価値が高くなります。カットするとさらに小さくなることも考えると、大きければ大きいほどその価値は上がっていきます。



※直径はおよその目安です

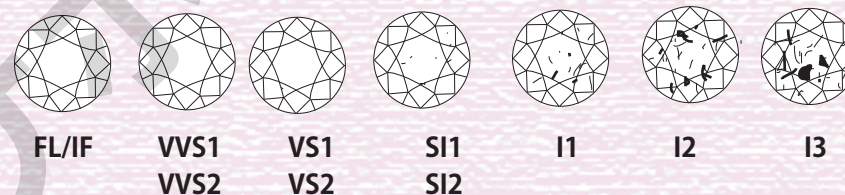
カラー *Color* ～色～

ダイヤモンドは無色透明ではなく、実際にはかすかに色がついているものがほとんどで、無色透明なものほど高く評価されます。ダイヤモンドの色が黄色になればなるほど希少性が下がります。



Clarity ～透明度～ クラリティ

「クラリティ」は透明度を表す基準です。天然の鉱物であるダイヤモンドには、多かれ少なかれ不純物が含まれており、キズ・欠け、内包物（インクルージョン）の大きさ・場所・性質などを鑑定して評価が決まります。内包物が多いと透明度が下がり、その分輝きを失ってしまいます。また、透明度が高いほど評価も高くなります。



カット *Cut* ～プロポーション～

ダイヤモンドは、原石のままではそれほど美しい宝石ではありません。原石をカットして58面体ラウンドブリリアントカットなど複雑な形状に仕上げていくことで、あの美しい輝きを作り出しています。つまり、ダイヤモンドの輝きは光の反射・屈折で作られるものですから、職人の技によってそのダイヤモンドが持つ良さを引き出し、輝けるかどうかが決まります。

光の進行方向



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	316	配信日	2023/7/29	ジャンル	接客
テーマ	貴金属、今すぐ使える今日売る動機付け！				

直近で金相場が大きく動いています！持ち込みも増えると思いますので、持ち込まれた際には是非以下をご活用ください。

本日、昨日相場と比べて金相場が 209 円、プラチナ相場 68 円上がりました。

ここ最近の相場を見ても、ここまでの変動は珍しいです。

本日以降、金相場が上がった影響で貴金属の持ち込みが多くなることが考えられます。

①金相場が大きく動いた理由

理由の一つとして、昨日前日相場から-200 円と大幅に下がった影響で、多くの方が金相場が安くなったタイミングで購入しました。

すると、市場に出回っていた金の量が一気に減り、1g あたり金の価値が上がったため金相場が反発し金相場が高騰しました。

②金相場が下がる可能性

可能性の一つとして、7 月から 8 月下旬まで夏休みシーズンに入り、家族連れで出かけお金を使うことが多くなると考えられます。そうすると、国内全体の景気が良くなります。今までの傾向から経済状況が良くなると、金相場が下がることが多いです。

下図のように、昨年の 7.8 月の相場も、それまでの相場に比べて下がっています。今年も 8 月に入りさらに相場が下がることが予想されます。更に、今までコロナ影響で旅行に行っていなかった方が、今年一気に行くことが考えられます。そうすると、例年よりも変動する可能性が高いです。

2022年 金価格推移



③貴金属を今日買切るトーク例

お客様「それなら持ち帰ります。」

スタッフ「これから夏休みシーズンに入りますので、お買い物をしてたくさんお金を使われる方が多くなります。国内のお金の周りが激しくなり、インフレが進むことが予測されます。経済状況が良くなると、金相場が下がる傾向がございますので、相場が高い今のうちにお売りいただくことがいいですよ！」

ハチマキポット

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	317	配信日	2023/8/2	ジャンル	商品知識
テーマ	ダイヤモンド査定写真				

ダイヤモンドの査定に必要な写真が足りてない、ピントが合っていないと正しい金額で返答できません。どのような写真が必要なのか、直営店のスタッフが撮影したダイヤモンド査定写真を共有いたしますのでダイヤモンドの持ち込みがあった際に下記写真を参考にしながら査定してください。

ダイヤモンド査定写真

① 正面の写真で全体写真と拡大した写真



② 斜めの写真を角度を変えて3～4枚

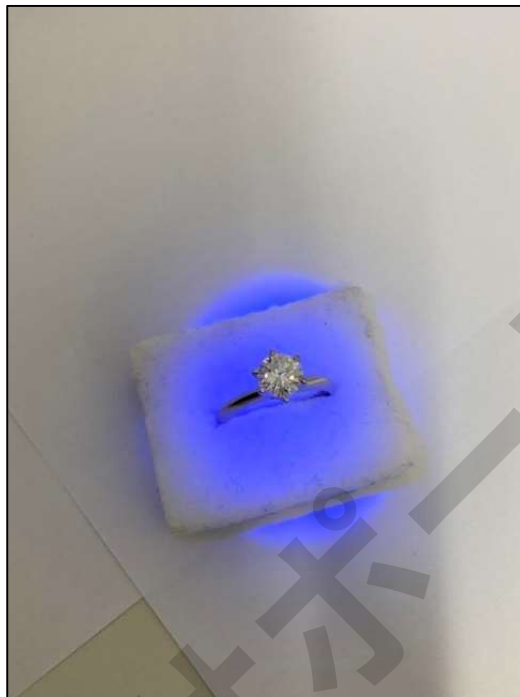
→正面からではわからない内包物やレーザードリルホールを確認するため



③ 真横からの写真と蛍光性の写真

→ガードルの厚みやカラーを確認するため

※ブラックライトは近づけすぎなくて大丈夫です。



上記に追加してカラット刻印の写真とダイヤモンドの直径をホットライン「宝飾課」へ送ってください

査定時間の短縮のためにピントが合っているかどうかを確認しましょう。

ピントがブレている写真では正しく評価ができず、写真撮り直し依頼でさらに時間がかかってしまいます。必要な写真を覚えてダイヤモンドの持ち込みがあった際にポイントを押さえた撮影ができるようにしましょう。

また、ダイヤモンドの査定をあげる場合は洗浄を行ってください。

縦爪の隙間にほこりや汚れがたまっていることが多く、カラーなどの評価で不利になってしまいます。

隙間の汚れは落ちにくいので、歯ブラシなどで磨いてあげるときれいになります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	319	配信日	2023/8/7	ジャンル	接客スキル
テーマ	接客 NG ワード				

「この品物はキャンペーンを付けられない？」

ロープレを実施した際、この質問への返答に NG ワードが多く見受けられました。

今回は使ってはいけない「NG ワード」と、正しい回答の仕方をご紹介します。

・「上司（上の者）に確認してきます。」

お客様が「この人は上司に確認しないと金額が出せないのか」と感じ、最初から偉い人を出してほしいと思ってしまうかもしれません。更には、信用ができないためほかのお店に持っていこうという判断にもつながってしまうかもしれません。

・「査定員になって間もないので、分からない。」

こちらも上記同様、お客様が不安になってしまうような発言になってしまいます。例えば、本当に 1 日目だとしても、お客様は査定員のことをプロだと思っています。そのため、1 日目だろうと 1 年目だろうと査定員として同じでなければいけません。

・「このキャンペーンつくよね？」に対してすぐに「キャンペーンつけられます！」

すぐにキャンペーンを付けてしまうと、高買いに繋がります。お客様は「この査定員は簡単に金額を上げてくれる」と思い、希望金額を上げ続けます。お客様は限界の金額まで知った後、他のお店だったらもっと高くしてくれるかもと感じ、結局買い逃してしまうケースが多いです。「本当はキャンペーン適用が難しいお品物ですが、特別に今回お付けさせていただきます。」等、簡単に金額を上げないよう気を付けましょう。

基本的にわからない場合は、「該当のお品物かすぐに確認いたします。」で構いません。

ロープレで上記のような発言が出てしまっているということは、実際の買取りでも言っている可能性が高いです。今一度 NG ワードを確認していただき、言わないように心がけましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	320	配信日	2023/8/8	ジャンル	商品知識
テーマ	ルイヴィトンの機番について				

ルイヴィトンの機番の見方についてのおさらいになります。

機番で年数等がわかりますので、金額提示の根拠として必ず確認するようにしましょう。

① 1980 年～1984 まで

この年代は 3 桁、4 桁の数字のみになります。

しかしこの年代は工場によっては機番がないものもありますので、古いものは機番がないからと言って安易に基準外と判断しないように気を付けましょう。

機番…「816」 1981 年 6 月 最初の 2 桁「81」が製造年の下 2 桁 3 桁目は製造月になります。

② 1985 年～1989 年まで

アルファベット + 3 桁、4 桁

この年代からアルファベットで製造国がわかるようになりました。

機番…MI8610 フランス 1986 年 10 月

③ 1990 年～2006 年

数字の並びが複雑になっております。4 桁の数字の 1 番目・3 番目が製造月
2 番目・4 番目で製造年数となっております。

機番…SP1926 フランス 1996 年 12 月

④ 2007 年～

数字の並びは③と一緒にですが、「製造月」から「製造週」とより詳細に作られた時期がわかるようになります。

機番…SP3059 フランス 2009 年 30 週

※2021 年ごろから機番が廃止となり、IC チップ内蔵型へ変更しております。

機番を確認し、お客様の目の前で製造年月を伝えるだけでも権威付けができます。

また、10 年前くらいに購入したというお客様でも、実際に機番を確認すると 20 年前だったということも少なくありません。

「10 年前だから〇〇円」のイメージが「20 年も前ならもっと安くなるかも」に期待値が下がる場合がありますので、ぜひ機番の見方を復習し接客に取り入れてください。

アポ管理表 [2023年]

No.	取得日	来店予定日時	お名前	性別	品物	媒体 [○を付ける]	来店 有無
1	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
2	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
3	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
4	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
5	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
6	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
7	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
8	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
9	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
10	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
11	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
12	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
13	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
14	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
15	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
16	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
17	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
18	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
19	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	
20	/	/ [:]				接客・架電・ティッシュ ・その他()	

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	321	配信日	2023/8/9	ジャンル	接客
テーマ	出張アポ獲得の流れ				

8月に入り暑い日や天気が悪い日が続き、来店数が減ってしまっている店舗様も多いかと思います。

来店していただけないのであれば、我々が出向くしかありません！

その為には出張アポが必要なので、出張アポ獲得の流れを共有いたします。

※あくまでも一例なのでこれが全てではございません

出張アポ獲得の流れ

①受電の時の挨拶（元気な声で高さをワントーン上げる）

店舗名、担当者名は必ず名乗りましょう！

②問い合わせ内容、品物の確認（出張依頼なのか、金額が知りたいのか、どのような品物なのか）

- ・出張買取を依頼したい → そのまま進める
- ・お店に来店したい → まずは出張の案内をする → 店頭アポをとる
- ・金額を知りたい → 良い金額になるかも、まずは見せて欲しい → 出張の案内 → 店頭アポ

③興味付け（出張・予約キャンペーンの案内など）

④クロージング（相手に現物を見ないとわからないと理解させる）

- ・出張のメリットを伝える
- ・車に社名は入っていないことを伝える
- ・個人情報厳重に取り扱っている
- ・日付を確定させる

⑤連絡先（住所、氏名、連絡先、身分証明書の有無など）

⑥引き出し（おまとめキャンペーンなどを案内して、数多く査定するメリットを伝える）

⑦リテンション（メリットを再度伝えて、キャンセルを防ぐ）

⑧終話時の挨拶（最後まで元気よく）

出張アポにするメリット

- ・クーリングオフがあるので8日間悩むことが出来る（売るか悩んでるという方におススメ）
 - ・お客様が外出する必要が無いので暑くても豪雨でも大丈夫
 - ・持ち運ぶ手間が省ける
- …などいいことがたくさん！！

アポ管理表

取得したアポを管理していただけるような表を作成致しました！

是非、ご活用ください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	322	配信日	2023/8/14	ジャンル	商品知識
テーマ	ダイヤ鑑定書ランク & 「全国宝石学協会」 篇				

ダイヤモンドの買取の際、鑑定書についてお客様に説明することは出来ていますか？

今回は、「ダイヤモンド鑑定機関のランク」と「全国宝石学協会」について情報共有いたします。

日本国内の主な鑑定機関ランク

日本国内では、現在 500 社ほどの鑑定機関があると言われています。その中でも、国際的かつ正確で信頼のおける鑑定機関は数えるほどしかありません。

ランク基準 A

・ GIA USA ・ CGL (中央宝石研究所) 2010 年以降 ・ AGT ジェムラボラトリー

ランク基準 B

・ CGL (中央宝石研究所) 認定 NO あり **-5%** ・ 全国宝石学協会 **-5%** ・ AGL 加盟機関発行の鑑定書 **-10%**

・ CGL (中央宝石研究所) 認定 NO あり **-10%**

ランク基準 C

・ CGL (中央宝石研究所) 認定 N なし 1ctUP※ F~H カラーの大粒注意！ **-25%** ・ 全国宝石学協会 S12 クラス **-15%**

・ AGL 加盟機関以外の鑑定書 **-20%**

ランク基準 D

・ 全日本宝石研究所 (ココ山岡) **-30%**※ ガードルが厚いものが多い！注意！ ・ ジュエリーマキ (自社鑑定) **-20%**

・ 英語表示のみの鑑定書 **-20%**※ よく読むとダイヤでないことも！注意！

・ 手書きの鑑定書 **-20%**

価格ダウン目安

鑑定書の鑑定機関や作成した年等によって信頼性や信憑性が若干異なります。

鑑定機関の横にある **-20%** ←このマークはダウンする目安を表示しています。実際には、実物を確認して鑑定書と相違がない場合は、ダウン査定は殆どありません。

今回はランク基準 B と C に位置づいてる「全国宝石学協会」について情報共有させていただきます。

「全国宝石学協会」の事件

2010 年、当時日本で最も大きな鑑別機関「全国宝石学協会」というものがありました。

そのため、鑑定内容に関しても日本一信用のある機関として多くの人々に認められ、ダイヤモンドを取り扱っていた多くの業者は「全国宝石学協会」の鑑定書付きのアクセサリーを積極的に取り扱っていました。

ところが、2010 年 5 月ダイヤモンドの鑑定を行う際に、カラー（色）の鑑定を甘くして品物のランクを不正に上げていた疑いをかけられているという報道がされました。

本来の評価基準よりも高くつけて、品物をより高く売りさばく目的でしょう。

この報道により、「全国宝石学協会」の鑑定書がついたダイヤは信頼性が欠ける事となり、多くの企業が鑑定書の再取得をしなければならなくなりました。

結果として、ダイヤモンド鑑定会社大手であった「全国宝石学協会」は同年 10 月、突如自己破産申請し倒産しました。鑑定機関関連の不祥事は多く御座いますが、その中でも特に大規模な事件でした。

そのため、B 及び C ランクの鑑定機関ランクがついており、評価を下げられることが多くあります。



トーク事例

お客様「1ct あるから〇〇円にはなるでしょ！」

スタッフ「お客様がご想像されているお値段は、GIA の様な A ランク鑑定書として認められている機関のものでしたらおつけできますが、今回お持ちいただいた全国宝石学協会の鑑定書は 10 年ほど前に、カラーを本来の評価よりも高く付けていたことが発覚し、わずか数か月で倒産しております。そのため、同機関は C ランク鑑定書の認定を受けているため、金額は〇〇円になってしまいます。」

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	323	配信日	2023/8/15	ジャンル	集客
テーマ	口コミの重要性				

今回はグーグルビジネスプロフィールの「口コミ」について情報共有いたします。

・口コミの重要性

口コミは実際に店舗に来店されたお客様の感想になります。

商品・サービスなどを購入・利用する際にネット上の口コミ情報を参考にする人の割合は約 55%。

半分以上の方が口コミを見て来店するか否か決めております。

また google で検索すると、検索キーワードの上位より上部に MAP の方が表示されるためグーグルビジネスプロフィール、口コミを強化することが重要となります。

・口コミで書いてもらいたいワード

お客様がネット検索しやすいワードを口コミに書いてもらうと検索に引っ掛かりやすくなります。

例)

「〇〇駅近くの買取店で～」などの地域を書いてもらう。

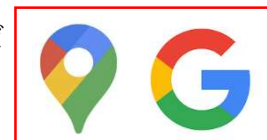
「高く買ってもらいました」ではなく「(ブランド名) のバッグを買ってもらいました」などブランド名や商品名を書いてもらう。

「〇〇さんの対応が親切でした」など自分の名前を書いてもらう。

・グーグルアカウントパスワードがわからない場合

QR コードを読み込んでもらったのにアカウントがわからずもらえなかった経験があると思います。

iPhone で QR コードを読み込むとブラウザ「safari」でページにとんでしまうため、アカウントパスワードを求められることが多いですが、左記画像のグーグルアプリから「おたからや 〇〇店」と検索するとログインされてる状態になっていることも多い為、QR コードでダメであればグーグルアプリからの検索も試してください。



・口コミがもらえないとき

どうしてもアカウントがわからない、ネットに口コミを書きたくないというお客様には専用のアンケート用紙に感想を書いてもらいましょう。

一部実施している加盟店様もありますが、紙に書いてもらった感想をグーグルビジネスプロフィールの最新情報に写真をアップするだけでも効果があります。

また、最新情報を小まめに更新すると上位にあがりやすくなりますのでぜひ実施しましょう。

本日のご感想をどうぞ！！

ニックネーム

ご記入日 年 月 日

満足度 ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

ご記入ありがとうございます

本日のご感想をどうぞ！！

ニックネーム

ご記入日 年 月 日

満足度 ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

ご記入ありがとうございます

本日のご感想をどうぞ！！

ニックネーム

ご記入日 年 月 日

満足度 ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

ご記入ありがとうございます

本日のご感想をどうぞ！！

ニックネーム

ご記入日 年 月 日

満足度 ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

ご記入ありがとうございます

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	324	配信日	2023/8/20	ジャンル	商品知識
テーマ	ダイヤ鑑定書「中央宝石研究所」篇				

ダイヤモンドの買取の際、鑑定書についてお客様に説明することは出来ていますか？

前回の「全国宝石学協会」に続き「中央宝石研究所」について情報共有いたします。

「中央宝石研究所」の鑑定書ランク

日本国内では、現在 500 社ほどの鑑定機関があると言われています。その中でも、国際的かつ正確で信頼のおける鑑定機関は数えるほどしかありません。

ランク基準 A

- ・ CGL（中央宝石研究所）2010 年以降

ランク基準 B

- ・ CGL（中央宝石研究所）認定 NO あり **-5%~-10%**

ランク基準 C

- ・ CGL（中央宝石研究所）認定 N なし 1ctUP※ F~H カラーの大粒注意！ **-25%**

価格ダウン目安

鑑定書の鑑定機関や作成した年等によって信頼性や信憑性が若干異なります。

鑑定機関の横にある **-20%** ←このマークはダウンする目安を表示しています。実際には、実物を確認して鑑定書と相違がない場合は、ダウン査定は殆どありません。

「中央宝石研究所問題」

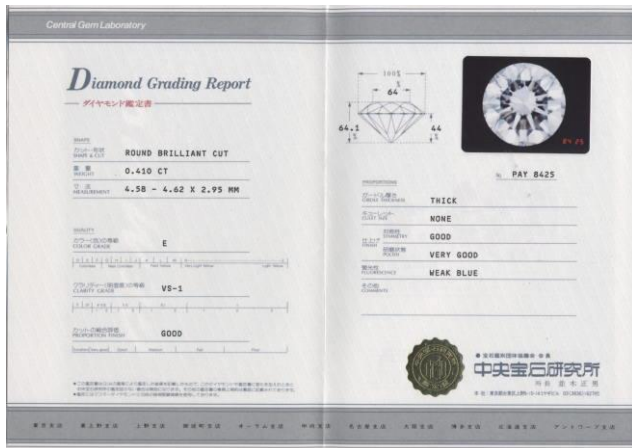
1997 年、中央宝石研究所の札幌支社で鑑定していたダイヤモンドのカラーグレードが実際のグレードより 2 グレード高く表示されていたことが発覚しました。

そのような鑑定書が多く発行されていたため、中央宝石研究所が所属していた宝石鑑別団体協議会から除名処分されてしまいました。

これを受け、中央宝石研究所は札幌支社を閉鎖するとともに、既に発行されていて流通段階に残っている鑑定書をすべて再鑑定しました。その後、創業者並木正男は所長を辞任し、鑑定体制も一新され、宝石鑑別団体協議会にも再登録されました。

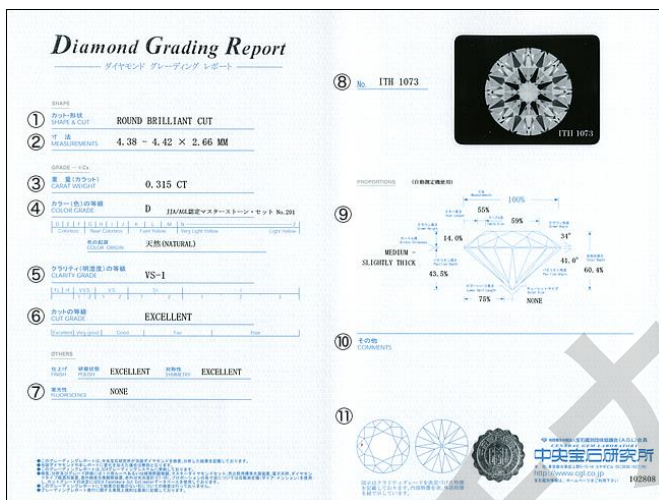
「中央宝石研究所」の鑑定書

(旧) 鑑定書



所長 並木正男

(現) 鑑定書



中央宝石研究所の鑑定書は、旧鑑定書と現在発行されている鑑定書がございます。

デザイン以外での大きな違いとしては、旧鑑定書では右下の中央宝石研究所と記載してある部分に、「所長 並木正男」の名前が記載してあります。並木正男は、上記でも記載した通り問題発覚と同時に辞任をしているため、現在発行されている鑑定書には名前の記載がありません。

並木正男の名前の記載がある旧鑑定書は、上記の問題が発覚した際に発行されていたため鑑定結果の信憑性が欠ける鑑定書とみなされ、カラーグレードを2ランクほど落とした査定金額を出される場合が多いです。

実際に私高橋は、旧鑑定書付属のダイヤモンドの持ち込みが多かったため現鑑定書と比較してお客様に説明していました。

ちなみに、現在では宝石鑑別団体協議会にも再所属し、最も厳しい鑑定をする鑑定会社の一つとして評価されていますし、業者間取引では以前と同じく99%が中央宝石研究所の鑑定書を使ってダイヤの取引がされています。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	325	配信日	2023/8/23	ジャンル	集客
テーマ	チラシ配布エリア選定における日計表活用				

今回はチラシ配布エリア選定における日計表の活用についてです。

・チラシ配布エリア選定方法について

私たち SV はチラシ配布明細を作成する際に、オリコミタウンというアプリを使用しています。日計表から作成した成約マップや商圈資料などを基に、エリア選定を行っております。皆様にお送りしているデータもオリコミタウンから抽出したものでございます。

以前までは Google の成約マップと折込エリアを見比べる事しか出来ませんでしたが、オリコミタウンに直接成約マップを落とし込むことが可能となりました。上記が可能になったことによりエリア選定を行う際のデータがより正確に、そして見やすくなります。

・オリコミタウンに成約マップを落とし込む条件と皆様へのお願い

チラシ配布エリア選定に活用するには、日計表を入力していただく際に住所を都道府県名からご入力いただくだけでございます。

入力例) 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2 丁目 3-3

皆様にはお手数をお掛けいたしますが、集客アップのためにご協力いただければと思います。

今まで日計表の入力をしていなかった店舗様は今後日計表の入力、提出をしていただけたらと思います。チラシへの活用だけでなく、日々の数字確認、問題点を探す。という事にも繋がります。



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	326	配信日	2023/8/28	ジャンル	商品知識
テーマ	宝石「スフェーン」				

皆様、スフェーンという宝石はご存じでしょうか。

これまで7月の誕生石としていえばルビーが有名でしたが、2021年に日本の誕生石が改定され、新たにスフェーンが加わったことで話題になりました。

スフェーンの特徴



スフェーンの大きな特徴としては、輝きの強さです。宝飾業界では、光が当たった時の光の分散を「ファイア」と呼びますが、このファイアがダイヤモンドよりも強いことで有名です。スフェーンの輝きが夏の森のような美しい色合いを持つことも、7月の誕生石になった理由です。

スフェーンは女性からの人気が高い宝石です。スフェーンには、美顔ローラーによく使われる肌に優しい金属「チタン」が含有されています。そのため、チタンを含むスフェーンは美容や健康のお守り効果があると言われていたため、女性からの人気度が高い今注目の宝石です。

スフェーンのカラー

評価：良

評価：低



スフェーンの色は大きくイエロー系、グリーン系に分けられます。

一番左のスフェーンのように、鮮やかなグリーンカラーを持つものが最も高い評価となります。

スフェーンの瑕疵ポイントを使ったトーク

スフェーンには瑕疵ポイントとして使える特徴もございます。

スフェーンは硬度が他の色石よりも低く柔らかい性質です。そのため、ちょっとした衝撃で割れてしまったり、白くひびが入ってしまうため、アクセサリーにはあまり向かない宝石という評価がなされています。

例えば、ダイヤモンドとの比較トークを使うのであれば、

「ダイヤモンドは硬度が非常に高く傷つきにくいいため、市場でも人気で高くお値付けできますが、スフェーンに関しては硬度が低く傷つきやすいため、アクセサリーとしての販売が難しいので〇〇円の買取になります。」

という風に硬度を比較してあげるといいかと思います。

また、スフェーンの中で特に人気が高いのは「ファイア」がより強く、より輝きのあるスフェーンです。

スフェーン同士で比較トークをするのであれば、

「スフェーンは輝きが強の方がよりアクセサリーとして華やかに見えるため女性に人気で高く買い取れますが、輝きが少ないスフェーンですと魅力に欠ける事が多く販売額を高く付けずらい為、〇〇円の買取になります。」

という風に輝きの強さを比較してお伝えするのが良いと思います。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	327	配信日	2023/8/30	ジャンル	接客
テーマ	買取保証キャンペーン				

おたからやホームページに掲載中のキャンペーンについて多数ご質問が寄せられますので直営店での対応を共有いたしますのでご確認ください。

～キャンペーン内容～

※一部対象外商品がございます。キャンペーンの適用条件については店頭またはお電話にてご確認ください。一部実施していない店舗がございますので、詳細は各店舗にてご確認ください。 ※1 当社相場表の金額保証となります。対象は貴金属の重さ10gまでとなります。買取の対象が10g以上の場合、純度が高いお品物が優先となります。弊社の検査基準を満たす貴金属に適用となります。キャンペーン適用はおひとり様1回となります。他キャンペーンとの併用はできません。

りおな店長
(丸いおな)
※文庫・クレンジ

・検査基準を満たす貴金属に適用となります。

検査基準については下記記載のものが一例となっております。

① キャンペーン対象貴金属はホールマークがあるものに限定。

「K18」等、左記画像のホールマークが無いものは対象外と説明。



② ホームページ相場については「上記の金額は、形状により異なります。」と記載しております。

デザイン費込みの価格を掲載していると説明し、シンプルなデザインの品物についてはデザイン費を引いた金額で説明をする。

③ 石付きアクセサリーについては、ホームページ相場で計算したものから石等を外すための精錬加工費を別途頂戴すると説明。

※手数料がかかるとは言わないようにしましょう。

④ 比重計を使用し、純度がしっかりと確認できるもの。

項目を満たすもので、売価内で成立ができない場合は直営店では相場以上の金額でお買取りをしています。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	328	配信日	2023/9/5	ジャンル	商品知識
テーマ	宝石「オパール」				

皆様、10月の誕生石はご存じでしょうか。

10月の誕生石は「オパール」です。実際に持ち込みも多い宝石だと思いますので、今回ご紹介させていただきます。

オパールの特徴



①カラー

オパールは、赤やトロピカルブルー、ブラック等様々なカラーがあります。同じ宝石でここまでカラーに幅があるものはかなり珍しいです。一つ一つに個性がある点が宝石好きの方々に人気がある理由の一つです。

②遊色効果

オパールには、他の宝石にはない「遊色効果（ゆうしょくこうか）」という特徴がございます。遊色効果は、宝石の表面にさまざまな色彩が沸き上がり、揺らめくような虹色が見える効果の事で、「プレイオブカラー」などとも呼ばれています。本当にいろいろなカラーを楽しむことができることが特徴で、同じ宝石でも見る角度や光の当たり具合によって異なる表情を楽しむことも可能です。

一般的なオパールの評価基準

色斑、地色に曇りがないか

オパールの価値を見る場合、地色がくっきりした色で、色斑も明確に出現するかどうか非常に重要になります。

山なりのフォルムかどうか

オパールは、表面が平たい物でなく、ドーム状に山なりになっているものほど色斑が綺麗に見えます。オパールに関しては、近年ドーム状のものが産出されなくなっていますので、山なりの物となると価値が上がります。

色斑の多彩さ

たくさん色が出現しているものが見応えがあり、人気が高いものになります。特に、虹色の七色が入っているものは、芸術的な美しさを持ち非常に評価が高くなります。

お付けできる金額に関しては評価によって幅広く、70万円になるものから金額がお付けできないものまであります。

「ブラックオパール」



オパールの中でも最高級と言われているのが「ブラックオパール」になります。オパールの中でなぜブラックオパールが高価になるのかというと、色の映え方にあります。

ブラックオパールは地色が黒であり、色が非常に映えて美しく見えます。地色の黒は深ければ深いほど、価値のあるオパールだと判断されるのが一般的です。

オパールが来た際のトーク

オパールの金額提示をする際は、評価が高くなるオパールと比較してお伝えすることがおすすめです。

例えば、

「山なりの形のお品物ですと色斑がより綺麗に見えるため人気が高く金額が高く～円になりますが、お客様のお品物は形が平らになっている～円になります。」

「ブラックオパールのような地黒が黒であるオパールは、色斑が非常に生えるため人気が高いため～円になりますが、お客様のお品物は地色が白色のものであるため～円になります。」

のように形やブラックオパールを引き合いに出したトークが有効的ではないかと思います。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	329	配信日	2023/9/5	ジャンル	注意喚起
テーマ	貴金属注意喚起				

金相場の高騰に伴い貴金属のお持ち込みが増えておりますが、直営店で模倣品の持ち込みが数件確認されておりますので、今一度金性検査の徹底をお願い致します。

【模倣品特徴】

左記の写真の刻印プレート部分は本物で
チェーン部分はメッキの模倣品の持ち込みが
直営店で複数回確認されています。
チェーンに対してプレートの大きさが小さいことが
多く、バランスが悪いのが特徴です。



【貴金属査定】

刻印だけで判断せず、必ず
試金・磁石反応（複数個所）・比重
試金箇所の手付け確認を行うようにしましょう。
なるべくホットラインに査定写真を送り、判断を仰いでください。

【お客様特徴】

基準外と知ってて持ってくる人は下記のような特徴があります・

- ・査定を急がせる
- ・現住所が遠い
- ・複数人で来店する
- ・持ち込みの品物に対して、年齢が若い

上記の方は特に注意が必要となります。

中にはどうしても時間が限られている方もいますが、焦らないことが重要です。
急がせてくる、安く買えそうだとチェックを怠らずに模倣品を買うことの無いように気を付けましょう。