

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	360	配信日	2023/12/24	ジャンル	商品知識
テーマ	モンクレール ダウン製品				

モンクレールのダウン製品には、**ランク**が存在することはご存じでしょうか？

このランクはロゴタグの色で判別ができます。

モンクレールのダウン製品が持ち込まれた際は、是非確認していただき比較トークとしてご活用いただければと思います。

①白タグ



①白タグ

一番よく見るのがこの「白タグ」かと思います。こちらは、モンクレールのダウン製品の**レギュラーライン**とされていて、一番生産されている数が多い物になります。私が現場にいた際にも持ち込みが一番多かったものです。他の色のタグの製品と比べると、比較的安価に買えるものが多いです。



②青タグ

③茶タグ

④黒タグ

②青タグ 2000 年前半ころまでに販売されていたダウン製品にはこのタグが付いています。この頃までのモンクレールのダウン製品には、**現行品よりも内蔵されていたダウンの量が多く、縫製に関しても丁寧に施されていたものが多い**です。機能面を重視されている方は、あえて青タグの製品を中古で購入される方もいらっしゃいます。

③茶タグ 位置付けとしては、白タグ製品の高級版となります。大きな特徴は、**モンクレールのロゴがジッパー部分以外に付かない**という点です。大人向けダウンとも呼ばれるように、ブランド品の主張を抑えるためにロゴの記載を少なくしています。

④黒タグ 黒タグが付いているダウン製品は「オールドモンクレール」と言われています。これらは、「**幻のモンクレール**」と称されることが多く、中々出会えません。中古市場でも高額で取引されている場合が多いです。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	361	配信日	2023/12/28	ジャンル	運営
テーマ	年末年始のセキュリティ				

本日のテーマは「年末年始のセキュリティ」についてです。

今年も残すところあとわずかになりました、年末年始で長期間店舗を閉める加盟店様が多いと思います。

下記内容をチェックし、トラブルの無いように気を付けてください。

□貴重品の管理

買取金については店舗の金庫に保管ではなく、営業最終日に銀行に預け入れがおすすめです。

店舗に現金を残す場合は小銭のみとし、多額の現金を店舗に保管することの無いようにしましょう。

年末年始にかけて空き巣被害が多くなります。

万が一空き巣に入られても被害を最小限になるようにしましょう。

店舗携帯がある店舗は引き出しに入れるなど、目で確認できるところに置かないようにしましょう。

□買取品の管理

買取品も同様に金庫または鍵付きのキャビネットへ保管し、絶対に外からブランド品が見えないようにしてください。ブランド品が店舗の見える位置にあるだけで空き巣に入られる確率が上がります。

必ず見えない位置にしまう。もしくは年内に買い取った品物はすべて売却を済ませるようにしましょう。

□戸締り確認

必ず営業最終日に戸締り確認を行ってください。普段使用しない窓などは見落としがちなポイントです。棚の裏に隠れている窓や、トイレの窓など1つ1つ確認しましょう。

□暖房器具の電源

12月になり暖房器具を使用する店舗が多いと思います。

暖房器具の電源を切り忘れてしまうと、火災の危険性がございます。

退店時に暖房器具のコンセントを抜いて、確実に電源オフを確認しましょう。



今年も残すところあと僅かとなりました。

本年も多大なるご協力をいただきまして、誠にありがとうございました。

今後とも、より一層尽力してまいりますので、何卒よろしくお願い申し上げます。

プラチナサポート一同

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	362	配信日	2024/1/7	ジャンル	商品知識
テーマ	必見！！御在位10万金貨買取法				

10万円金貨をお持ち込みのお客様でチラシやネットの金額と違う・・・と言われてしまい苦戦したことがある方は多いのではないのでしょうか？

天皇陛下御在位60年記念 10万金貨



買取の際、お客様に納得してお品物をお売りいただくには金額とその根拠を伝えることが大切です。そこでよく使う応酬話法に比較トークという物があります。

こういう物でしたらチラシ（ネット）の金額をお付けすることができるのですが今回のお品物はこういった理由から〇〇円です。といった伝え方です。

下記に発行枚数の少ない金貨をまとめましたので参考にしてください。

発行年・昭和 61 年発行枚数（1000 万枚）、昭和 62 年（100 万枚）

■昭和天皇陛下御在位 60 年記念プルーフ金貨

販売価格 126,500 円、発行年昭和 62 年度 セット数量 124,513、備考 10 万円/1 枚



※当時このプルーフ加工の金貨は抽選販売にて売られていました
完品で持っている方は少ないかも・・・

■昭和天皇陛下御在位 60 年記念金貨

販売価格 117,300 円、発行年昭和 62 年度、セット数量 8,308、備考 10 万円/1 枚



※もしプルーフ加工の物をお持ちの方がお客さまでいらっしゃったら
セット数量が少なく実はこちらの方が珍しいとお伝え出来ます

■昭和天皇陛下御在位 60 年記念金貨(61 年・62 年銘入)

販売価格 233,500 円、発行年昭和 62 年度、**セット数量 3,296**、備考 10 万円/2 枚



※一番発行枚数が少ないので完品でお持ち込みいただくと 高額査定
を出す事が出来ますとお伝えすると納得してもらいやすいです。

昭和 62 年発行でプルーフ加工している物が約 12 万セットあるのに、プルーフ加工していない物は約 8 千セットしかない希少性などをお伝えするときにより詳しくお伝えできますね。

情報配信メールのバックナンバー210にも詳しい買取の仕方が載っておりますので併せてご活用いただくと買い逃しが少なくなりますので是非ご活用ください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	363	配信日	2024/1/11	ジャンル	商品知識
テーマ	サンローランパリとイヴ・サンローラン				

サンローランのお品物を査定する際に Saint Laurent Paris（サンローランパリ）と Yves Saint Laurent（イヴ・サンローラン）の2つのブランド名を見たことはありませんか？



サンローランパリとイヴ・サンローランは元々、同じ1つのブランドを指します。
当初は創業者のイヴ・サンローランをブランド名として立ち上げましたが、2012年にサンローランに改名されています。
しかし、イヴ・サンローランが無くなったのかと言われるとそうではありません。

現状サンローランパリとイヴ・サンローランの違いは取り扱っている商材でブランド名を変えています。

サンローラン → アパレル製品・バック・アクセサリ等

イヴ・サンローラン → 化粧品

2012年にイヴ・サンローランに代わり、デザイナーとして就任したエディ・スリマンは過去にディオールのデザイナーを担当していました。

イヴ・サンローランの代表的なロゴ YSL（カサンドラ）ですがこちらは 2012年ブランド変更に伴い廃止されましたが2016年にデザイナー変更により復活をしています。

現行のカサンドラを使用しているモデルの物でもブランドロゴは Saint Laurent Paris を使用されています。
カサンドラのお品物で Yves Saint Laurent は2012年以降の物になりますので、イヴ・サンローランのお品物を持ち込まれた際には過去の物と現在の物での比較トークとしてお使いください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	364	配信日	2024/1/14	ジャンル	商品知識
テーマ	アウトレット展開しているバッグブランド等				

以前の情報共有メールでアウトレット品の見分け方の情報をお送りいたしました。
今回はそもそも、どのようなブランドがアウトレットモール等へ展開しているのかご紹介いたします。
以下にお持ち込みの比較的多いブランドの一部をご紹介します。

- ・ ARMANI アルマーニ
- ・ BALENCIAGA バレンシアガ
- ・ BALLY バリー
- ・ BOTTEGA VENETA ボッテガ・ヴェネタ
- ・ BURBERRY バーバリー
- ・ Chloe クロエ
- ・ Coach コーチ
- ・ DOLCE&GABBANA ドルチェ&ガッバーナ
- ・ dunhill ダンヒル
- ・ ETRO エトロ
- ・ FENDI フェンディ
- ・ FERRAGAMO フェラガモ
- ・ GIVENCHY ジバンシィ
- ・ GUUCI グッチ
- ・ kate spade ケイトスペード
- ・ MARC JACOBS マークジェイコブス
- ・ Michael Kors マイケルコース
- ・ MONCLER モンクレール
- ・ PRADA プラダ
- ・ SAINT LAURENT サンローラン
- ・ TORY BURCH トリーバーチ

アウトレット展開しているから査定額が安くなるではなく、「アウトレット展開しているブランドでお値段が付くのはさすがですね」等プラスの要素を是非お伝えして成約に結びつけてください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	365	配信日	2024/1/18	ジャンル	集客
テーマ	口コミ取得方法 お客様がパスワードを忘れた際の対処法				

みなさま、
こんな経験ありませんか？

お客様に口コミの案内時に

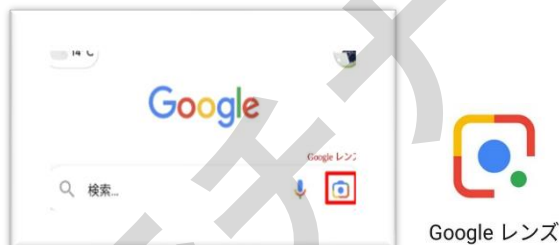
「パスワード忘れちゃったから、ログインできない」

「パスワードなんて覚えてない、また今度やっておくよ」

解決策あります！ぜひ、お試しください！



改善①：



「Google アプリ」のカメラ機能（Google レンズ）で QR コードを読み込んでもらう

→通常のカメラからだ、Google 以外のブラウザ経由なのでログインが必要になりますが、
Google アプリからであればログイン状態にあるため
パスワード入力など不必要で口コミを取得できます。

改善②：

「Google Map アプリ」から店舗検索をしていただき取得



→Yahoo や Safari 経由で口コミを書こうとしても、ログインが必要になりますが、
Google アプリからであればログイン状態にあるため
パスワード入力など不必要で口コミを取得できます。

※Google アカウントを取得されている方へのみ有効です

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	366	配信日	2024/1/21	ジャンル	商品知識
テーマ	MARC JACOBS				

以前からハイブランドのセカンドラインについてご紹介させて頂いておりますが、マークジェイコブスのセカンドラインに関しては、他のブランドよりもセカンドラインと知らずにお持ち込みされるお客様が多いです。是非比較トークの際にご活用ください。

☆MARC BY MARC JACOBS(マーク バイ マーク ジェイコブス)



MARC JACOBS 自体は 1986 年から立ち上げられた比較的新しいブランドです。MARC BY MARC JACOBS に関しては、2001 年に立ち上げられたブランドです。価格帯に関しては、MARC JACOBS がおおよそ 3 万円～10 万円なのですが、MARC BY MARC JACOBS が 1 万円～5 万円です。10 代～30 代をターゲットとし、比較的若年層にも手に取りやすい価格設定になっていました。価格帯以外の違いに関しては、MARC JACOBS ウィメンズとメンズどちらも展開していますが、MARC BY MARC JACOBS はウィメンズのための展開となっております。MARC BY MARC JACOBS は、2015 年に展開を終了しております。

個人的には、比較トークに汎用性の高いブランドラインだと思います。。

- (例)
- ・MARC BY MARC JACOBS が持ち込まれた際「こちらは MARC JACOBS のセカンドラインとして展開しており、定価も低価格で設定されているため～円になります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	367	配信日	2024/1/25	ジャンル	商品知識
テーマ	喜平のデザイン(カット)・編み方・トーク例				

昨今の金相場高騰に伴い、持込み件数が増加傾向にある地金製品の代表格です。
基礎的な知識にはなりますが、しっかりと商品知識を付けていただくことで買い逃し防止・安く仕入れる為のトーク術を覚えていただければと思います。

○喜平のデザイン … 持込み頻度が高いのは2～8面ですが他にも珍しいデザインはあります。
断面数が多いほど加工に手間がかかるため、購入価格も高額になります。
また、面の数により輝きが変化し、着用時の印象も変わります。



○編み方 … 見分けるポイントは中留めとチェーンの付け根です。
編みが多いほど密度が高くなり重厚感が増し、カット面や輪(コマ)の形状からイメージが変わります。



○留め具の種類 … 金具の種類は大きく分けて引き輪と中留めの2種類があります。
中留めにはストッパーなし・シングルストッパー・ダブルストッパーの3種類があります



○ホールマーク(造幣局検定マーク)とは

各国の造幣局など信用が於ける機関が金やプラチナなどの貴金属製品の純度を証明する打刻で、貴金属製品の品位を証明する記号です。ホールマークはネックレスやブレスレットであれば留め具に刻印されており、貴金属の種類・純度などを記号で確認することが可能です。ホールマークの刻印は任意とされているので『**ないから偽物**』という訳ではありませんが、**ホールマークがあるということは『本物の証』**とも言えます。



○トーク事例

・2面シングルの喜平ネックレスをお持ち込み

→2面シングルのネックレスは一番シンプルなデザイン、デザイン性に長けた6面ダブルや8面トリプルのネックレスでしたら、付加価値(デザイン費など)をお付けする事が出来る場合もございます。

製造する際に掛かる技術・コストなどが高い分、そのままのデザインで再販できる可能性が2面シングルより高いので、余分な費用(精錬加工費など)を抑える事が出来るんです。

・6面ダブルの喜平ネックレスをお持ち込み

→6面ダブルのネックレスは2面シングルに比べて重厚感があり、輝き方も増して人気の商品です…が、さらに人気の高い8面トリプルはご存じでしょうか？6面ダブルも人気は高いのですが、2面よりもゴージャスに、でも8面は買えない…と言う方には丁度良いデザインになってしまいます。結果、6面ダブルの供給量は多いので再販が難しくなり、精錬加工費が掛かってしまう場合があるんです。

・8面トリプルの喜平ネックレスをお持ち込み

→とても素敵なお品物ではございますが、需要と供給という観点からお伝えいたしますと、需要が減ってきてしまっているのが現状でございます。

なぜ？

→こういった存在感がしっかりとしているお品物より、さりげなく身に着けられる・洋服に合わせ易いデザインが流行りなんです。

→存在感があり過ぎてしまい、怖い印象を持たれてしまう事があるんです。

そういった観点からデザイン性よりも地金としての見方が強くなってしまいますので、精錬加工費が掛かってしまうんです(板材に戻して別の商品に作り直すための材料とする)などなど…

あくまでトークの一例ではございますが、付け加えることで安く仕入れるチャンスを見出せるかも知れません。ご活用いただければと思います。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

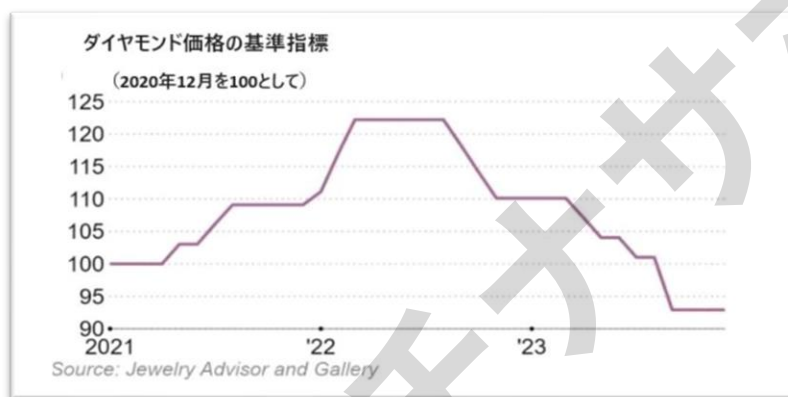
※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	368	配信日	2024/1/28	ジャンル	商品知識
テーマ	ダイヤモンドの相場暴落とその理由				

ダイヤモンドの査定をした時に思ったより金額が低いなと感じたことはありませんか。
昨今、中国の景気悪化とラボグロウンダイヤモンドの普及で、ダイヤモンドの相場の暴落が起きました。
相場暴落のきっかけは2つあると言われております。

- 中国の景気悪化 ゼロコロナ政策に加え、不動産大手の債務不履行を引き金に中国の景気が悪化し、
需要が落ちたことがきっかけの1つです。
ゼロコロナ解除後、物を買う意欲が爆発すると見込まれていましたが、実際には
思うようにいかず、投げ売りが始まり相場が下落したと言われております。



○ラボグロウンダイヤモンドの影響

ラボグロウンダイヤモンドとは、天然ダイヤモンドと同じ成分で作られた合成・人工ダイヤモンドです。
かつては偽物的評価であったが、現在では世界的な宝石鑑定機関である
GIA が鑑定書を発行するようになりました。
また、原石の採掘よりも環境に優しく、サステナブルと捉えられ、米国を中心に
普及が進んでおります。

ラボグロウンダイヤモンド普及に拍車をかけたのが、ロシアのウクライナ侵攻です。
これにより、ロシア産のダイヤモンド原石の流通が止まりました。
世界の約3割～4割がロシア産と言われております。この煽りを受けた宝石研磨の世界トップクラスと
言われているインドもこれまで消極的だったラボグロウンダイヤモンドを扱うようになったと
言われております。
ラボグロウンダイヤモンドの供給過多が起き天然ダイヤモンドの相場が下落しました。
今まで1ctの卸値で20万～30万で取引されていたのが、4万円を割るまで下落したと言われております。

○トーク事例

中国の景気悪化やラボグロウンダイヤモンドの流通前であれば、天然ダイヤモンドの需要が高かったため
〇〇円になりましたが、中国の景気悪化やラボグロウンダイヤモンドが多く流通したことにより
天然ダイヤモンドの相場が暴落した為、〇〇円となります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	369	配信日	2024/2/1	ジャンル	集客
テーマ	費用をかけずに出来る SEO 対策！				

SEO 対策の中でも費用がかからず、効果が大きい外部リンクについて解説します！

外部リンクとは？

外部サイトから自社サイトに向けられたリンクのこと

外部サイトの例

まいぷれ、エキテン、イーページ、Yahoo ロコ等

外部サイトには登録すると店舗についての紹介やクーポンを掲載してくれるものがあります。

その中でも自社 HP のサイトのリンクを掲載できるというのが今回の一番重要な点です。

メカニズムとしては様々な Web サイトに登録をして自店舗を紹介してもらうことによって Google からの評価が上がり検索順位が上がる仕組みです。

良いもの＝色々な媒体で紹介されています。

つまり、様々な外部サイトに掲載されている店舗＝評価が高く、検索上位にあげたほうが良い店舗という解釈をグーグルが認知します。

外部サイトへの登録は無料で行えるサイトと有料になるサイトがあります。

まずは無料で得行なえる外部サイトから登録をし、外部リンクを増やしましょう。

※登録の際には独自広告申請が必要となります

本日の情報共有メールについてわからないことがあればプラチナサポートまでご連絡ください。

本日は以上となります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

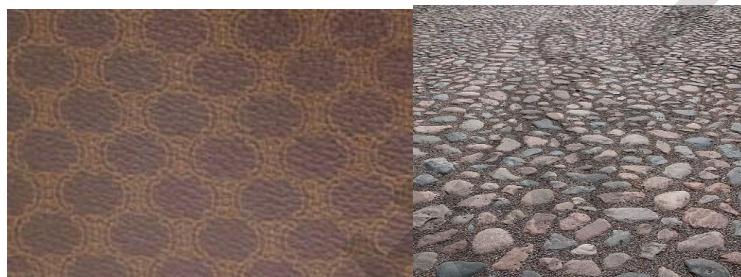
※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	370	配信日	2024/2/4	ジャンル	商品知識
テーマ	セリーヌ 柄				

ルイヴィトンであればモノグラム、グッチであればGG柄のようにブランドを代表する柄があります。セリーヌも数多くの柄がございますが、今回はその中でもアイコン的存在である「マカダム柄」と「トリオンフ柄」に関してご説明させていただきます。

マカダム (2003 年頃～2010 年頃)

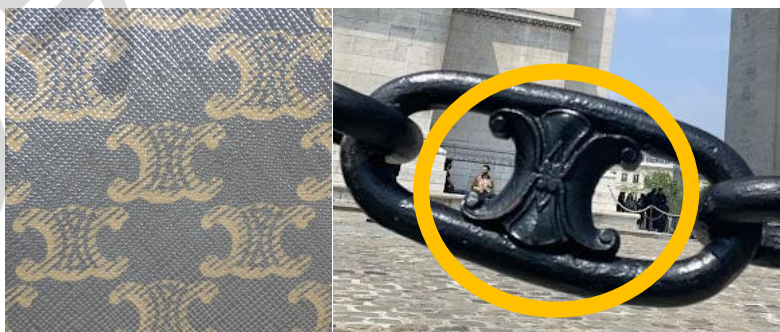


マカダム柄

マカダム舗装

セリーヌの代表的な柄は「マカダム」と「トリオンフ」です。どちらもすごく似ています。マカダムは、細かく砕いた石を敷き詰める道路舗装法「マカダム式舗装」が由来となっています。石を等間隔に並べて道路をイメージして作られました。オールドセリーヌと呼ばれるヴィンテージ品に多く使われ、**2003 年頃から 2010 年頃まで生産**されていたと言われています。

トリオンフ (2019 年頃以降)



トリオンフ柄

凱旋門のチェーン

一方、トリオンフはフランス語で「凱旋」という意味で、パリの観光スポットでもある凱旋門を囲むチェーンをイメージして作られました。こちらが誕生したのはここ近年の話で、**2019 年に誕生**してから現行品にも採用されています。つまり、**使われている柄である程度製造されている年代が分かります**。

比較トーク

マカダム柄を引き合いに出す場合は「昨今のヴィンテージブームでマカダム柄の人気の高くなっている」トリオンフを引き合いに出す場合は「現在のセリーヌのアイコン柄でもある、トリオンフの人気の高い」という風に使えると思います。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	371	配信日	2024/2/8	ジャンル	商品知識
テーマ	海外金貨 第一弾（24 金の金貨）				

昨今の金相場の高騰によりお持ち込みの多い金貨の情報共有になります。

金貨は沢山の国から発行されそれぞれ金性も重さも異なります。

金貨単体でのお持ち込みだと分かりやすいですが、ネックレスのトップなどにも使われている為、金貨本体の重さのお問い合わせも増えております。

今回は 24 金の金貨についてご説明させていただきたいと思います。

オンスとは 1 オンス 31.1035 g（24 金の場合）

正式にはオンスではなくトロイオンスという単位で日本では、金貨の質量に使われる。

1oz	31.1 (g)
1/2oz	15.5 (g)
1/4oz	7.7 (g)
1/5oz	6.2 (g)
1/10oz	3.1 (g)
1/20oz	1.5 (g)
1/25oz	1.2 (g)

・メイプルリーフ金貨

メイプルリーフ金貨は、カナダ貨幣法に元瑞手発行された法定貨幣であり、カナダ中央政府に保証されています。また、カナダは世界有数の金選出国です。カナダ王室造幣局は、カナダ政府直轄の公社であり、国際的に信頼のある造幣局です。このような観点から、メイプルリーフ金貨が世界で安心して売買され、世界一の流通量を誇るという現状には国際的な信頼性と評価が高い金貨となります。

1979 年発行開始から以後毎年発行されています。



・カンガルー金貨

この金貨はパース造幣局が 1986 年より毎年発行している金貨で、通常サイズのカンガルー金貨は 1oz, 1/2oz, 1/4oz, 1/10oz の 4 種類です。

表面は法定通貨の証しとしてイギリス女王エリザベス二世の肖像、裏面はカンガルーがレリーフされています。毎年、裏面のカンガルーのデザインが違うことが、カンガルー金貨が地金型金貨でありながら、収集型金貨のようにコレクション的な人気が高い理由とされています。

なお、過去にはナゲット金貨とも呼ばれており、自然金塊（ナゲット）の図柄でした。



・オーストリー・ウィーン金貨（ハーモニー金貨）

ウィーン金貨(Vienna Philharmonic Gold Coin / Wiener Philharmoniker)は、「ウィーン金貨ハーモニー」とも呼ばれるオーストリア造幣局発行の金貨です。

品位 99.99%以上の純金製。1 トロイオンス、1/2 トロイオンス、1/4 トロイオンス、1/10 トロイオンスの 4 種が製造されており、1 トロイオンスの額面は 100 ユーロとなっています。

このウィーン金貨は、1989 年から毎年発行されていて、2004 年 10 月 7 日には、15 枚の限定品として、1000 トロイオンスの物が発売されました。これは直径 37cm、厚さ 2cm、重さ 31.103kg、額面 10 万ユーロ（発売当時為替レート/金価格にて算出の時価）、販売価格約 6 千万円。2004 年当時で世界最大の金貨です。

ウィーン金貨 1/4 オンス 25 ユーロ(ウィーン ハーモニー金貨)

2007 年、ウィーン商工会議所により、選び抜かれた高品質の名品である「ウィーン・プロダクツ」に正式認定されています。

2014 年には 1989 年の初発行から 25 周年を記念し、コレクターたちの間で切望されてきたブルーフ仕様の限定金貨セットが発売されました。100 ユーロの 1 オンスと 25 ユーロの 1/4 オンスの 2 枚セットで発行枚数は 5,000 セットです。



・マン島・キャット金貨

マン島の通貨はマンクスポンド（マンクスとは「マン島の」という意味）という独自のものですが、レートはイギリスポンドと同一です。

キャットコイン（金純度 99.99%）は 1988 年よりマン島政府が発行しているもので、片面には現女王エリザベス 2 世、そしてもう一方には毎年違った世界の猫の図柄がデザインされ、2011 年までに 24 種類の金貨・銀貨が発行されました。主な量目に、1 オンス、1/2 オンス、1/5 オンス、1/10 オンス、1/25 オンスの 5 種類があります。



・ツバル・ホース金貨

ツバルとは、南太平洋のエリス諸島に位置する島国、オセアニアにある国家です。英連邦加盟国の一つであり、英連邦王国の一国たる立憲君主制国家。2000年に国連加盟を果たしました。こちらの金貨はオーストラリアのパース造幣局より発行されています。

主な量目に、1オンス、1/2オンス、1/5オンス、1/10オンス、1/25オンスの5種類があります。



・中国 パンダ金貨

中国造幣公司発行の地金型金貨純金製金貨。1982年から発行開始。そのときの相場に基づいて価格が決定される投資用金貨、毎年パンダのデザインが変わり、発行年によっては収集家間で高額取引されるため、収集型金貨の性質も持ち合わせています。

現在ですと 95年の50元は地金金額ではなくプレミアム価格の売値になる可能性があります。

プレミアムがつくパンダ金貨の持ち込みがあった場合には商品課のラインに査定依頼をお願いします。



金貨の店頭小売価格には、デザインや加工費、輸送費がプレミアムとして上乗せされて販売されています。

お客様がよく買ったときの金額を伝えてくる事があると思いますが、金価格以外の金額も加算されて

販売されている事をしっかりお伝えしましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	372	配信日	2024/2/11	ジャンル	商品知識
テーマ	ブランド別オーバーホール料金				

今回は良く持ち込まれるブランド時計のオーバーホール料金についてご案内いたします。
記載している金額はあくまでも基本料金です。追加作業、パーツが必要な場合は追加費用が発生します。
今日売る動機へうまく繋ぐ為のツールとしてご活用ください。

ロレックス ※品番、材質によって異なる ※25年以上経過した個体は修理出来ない可能性がある。

- ・デイトジャスト 60,000 円～
- ・デイトデイト 100,000 円～
- ・エクспローラー I (214270, 114270, 14270 等) 71,000 円～
- ・エクспローラーII, ミルガウス(216570, 16570, 116400GV 等) 70,000 円～
- ・GMT マスターII(116710, 16710 等) 70,000 円～
- ・サブマリーナ デイト(116610, 16610, 16800 等) ノンデイト(114060, 14060M, 14060 等) 70,000 円～
- ・ヨットマスター ヨットマスター(116622 等) 77,000 円～
- ・ヨットマスターII(116680 等) 110,000 円～
- ・デイトナ(116520, 116500LN 等) 88,000 円～

オメガ ※品番、材質によって異なる。

- ・クロノグラフ クォーツ 57,200 円～
機械式 85,800 円～
- ・クロノグラフ以外 クォーツ 51,700 円～
機械式 63,800 円～

タグホイヤー ※10年以上経過した個体はメーカー修理出来ない可能性が高い。

- ・クロノグラフ クォーツ 57,750 円～
機械式 74,250 円～
- ・クロノグラフ以外 クォーツ 41,250 円～
機械式 57,750 円～
- ・カレラ, モナコ, モンツァ, オータヴィア クォーツ 41,250 円～
- ・カレラ, モナコ, モンツァ, オータヴィア 機械式 59,400 円～

ブライトリング ※10年以上経過した個体はメーカー修理出来ない可能性が高い。

- ・クロノグラフ クォーツ **85,000 円～**
機械式 **100,000 円～**
- ・クロノグラフ以外 クォーツ **75,000 円～**
機械式 **80,000 円～**
- ・自社製ムーブメント **125,000 円～**

カルティエ ※オーバーホールではなくムーブメントを新品への交換。

- ・クロノグラフ クォーツ **42,390 円～**
機械式 **72,900 円～**
- ・クロノグラフ以外 クォーツ **42,390 円～**
機械式 **56,700 円～**

グランドセイコー ※一部モデル以外は生産終了から7年間が対応できる年数。

- ・クォーツ **36,000 円～**
- ・機械式 **47,000 円～**
- ・スプリングドライブ クロノグラフ **79,000 円～**
クロノグラフ以外 **52,000 円～**

どのブランドにも言えることですが、モデル、材質等によって金額は変わってきます。
ご案内の際はあくまでも概算であることを前提にお伝えください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	373	配信日	2024/2/15	ジャンル	商品知識
テーマ	エメラルドの評価基準とトーク事例				

アクセサリのお持ち込みの中で色石に対して期待の高い方が多いかと思います。
基礎的な知識にはなりますが、商品知識を付けていただくことで接客時のトークに活用いただければと思います。

色石の評価基準は主に以下の4つです

カラー カット 産出地 含侵処理（エンハンスメント）の有無

◆カラー

エメラルドは色味が濃いものが高く評価されます。

ただし、色が濃すぎる場合も、薄い場合とともに価値下がります。

・木々の葉っぱのような色味：

ジュエリー品質にとっても多く、幅広い年代の方々に好まれている。

・翡翠のような濃い色味：

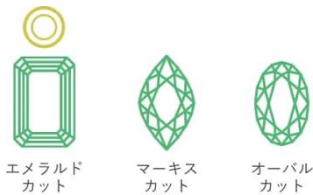
少し落ち着いた色合いもまた和服などをお召しになる方々には、根強い人気がある。



◆カット

最も価値が高いのは「エメラルドカット」です。

エメラルドは、表層に色が入っており、内部にはほとんど色がないので表層の色を有効に使い、色をこもらせる必要があります。



*色石全般において「オーバルカット」などが価値が高くなる傾向にあるがエメラルドは他の色石とは違い、エメラルドカットが◎

*カットの形状は原石の種類、内包物の有無、その宝石の価値を考慮のうえ決められるため、全ての石を一番価値の高い形状にはできない



→トーク例

「オーバルカットは美しく見えますが、エメラルドにおいては色がキレイに見えるエメラルドカットでしたらさらに付加価値（デザイン性）をお付けできる場合もございます。
この素敵なグリーンのお色味を最大限に生かせるカットだからこそなんです」

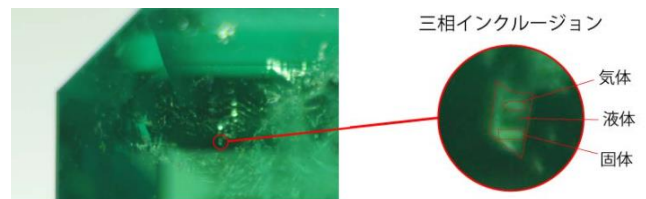
◆産出地

コロンビアがエメラルドの産出量が多く、品質も良い物が産出されます。

そのほか、ブラジル産やザンビア産などもあります。

＊高額で取引されるコロンビア産エメラルド

固体、液体、気体の三相のインクルージョンの特徴をもち、
その他の産地のものは、二相のインクルージョンが一般的



→トーク事例

「高品質とされ人気の高いコロンビア産のエメラルドであればご想像されていたお値段をお出しすることが出来ましたが〇〇産のエメラルドなので△△円です。」

※鑑別所にコロンビア以外の産地の記載がある場合

◆含浸処理（エンハンスメント）の有無

世界で流通しているエメラルドはほぼすべてに、含浸処理（宝石にオイル等を染み込ませる手法）が行われています。

しかし、処理をせずにそのままの状態で市場に出せるものもあり、そのようなものは「ノンオイル/無処理」として極めて高い評価になります。

＊キズを目立たせなくするため、また補強効果のために施されていますが、
含浸があまりにも多いエメラルドは、経年で異常に劣化する可能性があります。

含浸処理前 含浸処理後



トーク事例→

「エメラルドによっては含浸処理の有無で数百万円の差がでることあるぐらい重要なことなので、本日お持ち込みされたエメラルドが人口処理をされていない天然のものでしたらお客様が希望する金額になりますが、処理がされているお品物ですので△△円です。」

また、「エメラルドはいくらくらいになるの？」というお問合せ時の返答として

「天然のお品物であれば数十万円以上になることもあるんですよ！」という興味付けも有効です。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	374	配信日	2024/2/18	ジャンル	商品知識
テーマ	これでシャネル博士！？ヴィンテージシャネルの製造年や刻印について				



シャネルのヴィンテージアクセサリはほとんどがメッキ品ですが、希少価値もあり思わぬ高値がつくことがあります。

ヴィンテージ品をお持ちの方は少なからず価値が分かっている人に見てもらいたいと思っている方が多いです。そんな時**たった一言でこの人詳しいと思ってもらえれば買取を出来る可能性が上がります！！**

ヴィンテージシャネルとは

シャネルが製造・販売してから 20 年以上経過しているものを指します。

主な年代でいうと 1980～2000 年頃、バブル期に流行ったものです。

アンティーク・・・製造から 100 年以上で希少価値が出ているもの

ヴィンテージ・・・製造から 30 年以上 100 年未満で希少価値が認められているもの

オールド・・・中古品 ヴィンテージほど古くないが希少価値のあるもの

下記にジュエリー刻印の意味をまとめましたので接客にお役立てください。

V・・・定番モデル

P・・・スプリングモデル

T・・・春夏モデル

S・・・ハイサマーコレクション

A・・・秋冬コレクション 7～8 月

B・・・秋冬コレクション 9～11 月

K・・・秋冬コレクション 11～12 月

E・・・冬コレクション

C・・・クルーズコレクション（リゾートコレクション：通常 5,6 月に製造され 11 月～翌年 1 月ごろ販売されているモデル



左側：製造年

右側：コレクション

1986 年～1994 年の期間はヴィクトワール・ドゥ・カステラーヌがデザインしたアクセサリーとシャネルのデザインチームがデザインしたアクセサリーと 2 種類が作成されました。
こちらは数字のみの刻印ですので以下を参考にしてください。

数字	年代
21	1986 年
22	1987 年
23	1988 年
24	1989 年
25	1990 年
26	1991 年
27	1992 年
28	1993 年
29	1994 年



※ココマークの左右に刻印が無いものも存在しますので
刻印が無いからと言って基準外と判断せず
必ずブランド課へ査定依頼をお願いします。



トーク事例↓

「製造から 30 年以上経っているヴィンテージのお品物であればご想像されている金額をお出しすることが出来ましたが、本日お持ち込みいただいたお品物は〇〇年製造でヴィンテージではない物なので△△円です。」

上記を参考にしていただき刻印を見たタイミングで 99 年のオータムコレクション（秋冬コレクション）ですねとお伝えするとこの人詳しいと思っていただけてこの後の交渉も有利に働くかもしれません。
ヴィンテージとオールドの違いなどをお伝えしてお客様にご納得していただくとお買取りがスムーズになりますので是非ご活用ください。