

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	390	配信日	2024/4/21	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックス 2024 年 4 月新作発表について 第 2 弾				

さて今回は、「2024 年 4 月発表ロレックス新作モデルについて 第 2 弾」です。

今回ご紹介するモデルはスカイドゥエラーの新作モデルです！

お伝えする内容は「①スカイドゥエラーの基本情報」と「②新作モデルの特徴」、最後に「③豆知識」を紹介させていただきます。

①スカイドゥエラーの基本情報と特徴について

スカイドゥエラーは、2012 年に誕生し、ロレックスの中では比較的新しいモデルとなります。スカイドゥエラーの最大の特徴は、ロレックスがスカイドゥエラーのために特別に設計し、特許を取得した「サロス年次カレンダー」です。

サロスとは、サロスという 18 年周期で太陽・地球・月が一直線に重なる現象「日食」と「月食」のことです。このサロスにインスピレーションを受け開発し、スカイドゥエラーに取り付けました。機能を簡単に説明すると、3 時の位置にあるカレンダーにまつわる機能です。

カレンダーは 31 日で 1 周する仕組みとなっておりますが、4 月・6 月・9 月・11 月は 30 日で終わる月となります。このサロス年次カレンダーは、毎年 2 月末日に手動で日付を調整するだけで、30 日の月であっても翌月の 1 日に進む画期的な仕組みとなっております。



②スカイドゥエラー新作モデルについて

今回発表されたスカイドゥエラーのポイントとして、18K イエローゴールドと 18K エバーローズゴールドにジュビリーブレスが追加され、よりラグジュアリーな要素が追加されました。

③豆知識

エバーローズゴールドは、ピンクゴールドの改良版で、ロレックスが独自に開発し特許も取得しています。エバーローズゴールドの特徴としては、通常のピンクゴールドと比べて変色しにくい点です。

理由としては、ピンクゴールドにプラチナを 1.5～3% 含めて変色しにくくし、ピンクゴールドよりも優しい色合いになっています。



エバーローズゴールドの
ジュビリーブレス

新作なのでなかなか持ち込まれることは無いかと思いますが、こういった知識があるとお客様から新作についてのお話があった際や時計の素材や機能について聞かれた際にお答えすることが出来ると思いますので是非機能や素材についても知っておいてください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	391	配信日	2024/4/25	ジャンル	商品知識
テーマ	GMT マスターの歴史と新作モデルの特徴				

4月9日に新作を発表したロレックスのひとつ

GMT マスターII (Ref.126710GRNR) ですが、

本日は「GMT マスターの歴史と新作モデルの特徴」をお伝えいたします。



◆GMT マスターの歴史

1955年 アメリカン航空の国際線パイロットのために作られた、GMT マスターIが誕生。4世代目までのモデルチェンジがあった。

1982年 GMT マスターII が誕生し、現行モデルの4世代目まで販売が続いている。

1999年 GMT マスターI が生産終了。1982年～99年頃まではGMT マスターI とII の併売。

☆2025年には誕生70周年を控えており、その前年である2024年に新たなモデルが登場。

◆新作モデルの注目ポイント

① ブラック／グレーの新型ベゼル採用

2023年に登場したRef.126713GRNRと配色は同じでありつつも、数字と目盛りがゴールドからシルバーに変更。

ロレックスでお馴染みのニックネーム、バッドマンやペプシなどがありますが、灰色と黒色はまだ確定していないようです。皆さんはどう予想しますか？
私はスパイダーマンの悪役「ヴェノム」と予想します。



② 5連ジュビリーと3連オイスターブレスがラインアップ

ジュビリーブレスレット：1,569,700円

オイスターブレスレット：1,540,000円 メーカー希望小売価格（税込）

複雑なジュビリーのほうが3万円ほど高いが、市場価格ではオイスターの方が高いこともあります。



③ グリーンの GMT マスターII のロゴと 24 時間針が復活

6時位置に入る「GMT-MASTER II」のロゴと24時間針はコーポレートカラーの緑色。
2005年に登場した116710LNと同様のカラーリング。

126710のBLRO・BLNRは「GMT-MASTER II」のロゴはホワイトですが
116710LNと新作126710GRNRのみグリーン。



◆まとめ

ロレックスの新作発表のお話だけでなく、歴史や機能についても披露し、権威付けとしてご活用ください。



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	392	配信日	2024/4/28	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックス新作ディープシーとその誕生の歴史				

さて今回は、「2024 年 4 月発表！ロレックス新作モデルについて 第 3 弾」です。
今回ご紹介するモデルは「ディープシー」の新作モデルです！お伝えする内容は
「①ディープシーの基本情報」と「②歴史に残る新作のディープシー」、最後に
「③豆知識」を紹介させていただきます。

① ロレックスディープシーの基本情報

ロレックスディープシーの誕生の歴史は、サブマリーナの上位モデルとして 1971 年に誕生したシードゥエラーが原点となります。2000 年代に大きいサイズの時計
プラス高性能なダイバーズウォッチが流行ってきたことによりシードゥエラーに
改良を加えたシードゥエラーディープシーが 2008 年に発売されました。

② 歴史に残る新作のディープシー

今までのディープシーはダイヤル部分にディープシーシードゥエラーと記載されて
いましたが、今回の新作ディープシーは、初のディープシー単体のモデル名での発
表となり、素材に関してもディープシー初となる 18ct (18k) のイエローゴールド
製となります。

③ 豆知識

今回のディープシーと従来のディープシーを比べると、水圧から守るリングの色がダイヤルの色と統一
されているのでダイヤル部分が大きく見える印象です。



126660



新作 136668LB



126600

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	393	配信日	2024/5/2	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックスのブレスレットと瑕疵ポイント				

本日は「ロレックスのブレスレットと瑕疵ポイント」です。
どのような種類があるかは、みなさまご存知かと思うので
ブレスレットの歴史と特徴、交換ポイントをお伝えさせていただきます。

◆オイスターブレスレット

1930年代後半で誕生した3連のブレスレットでほとんどのモデルに採用。

3連リンクで構成されているため、
ジュビリーブレスレットに比べて堅牢性に優れ、伸びにくいという特徴がある。



◆ジュビリーブレスレット

1945年に発売されたデイトジャスト (Ref.4467) とあわせて登場したブレスレット。

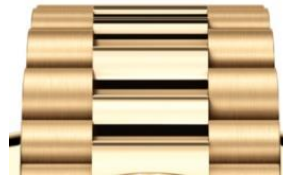
5連リンクでコマが小さく接続部が多いため、腕にフィットしやすい。



◆プレジデントブレスレット

1956年にアメリカのアイゼンハワー大統領にデイトジャストが贈られたことがきっかけで、
また、アメリカ歴代の大統領がロレックスを愛用していたことが名前の由来。

- ・ 素材： 18金イエローゴールド、18金ホワイトゴールド、
18金エバーローズゴールド、プラチナの4種。
- ・ 採用モデル： デイトジャスト専用だが、一部レディースのデイトジャストにも採用。



◆瑕疵ポイント

・ブレスレットのダレ

ブレスレットのダレや伸びが見受けられる時計は
一部の修理ができないため、一式すべての交換になる。

その費用は、ステンレスで約20万円と高額。(ロレックス正規修理価格)
高額な理由は、「ブランド力」も当然ありますが、ロレックスがこだわる
スーパーステンレスと呼ばれる、錆びにくく・耐食性の高い材質を使用しているからでもあります。



・コマの有無

ブレスレットのコマは、ステンレス素材で1コマ1万円以上の価値があり、
金・プラチナであれば10万円以上の価値があります。調整後に余るコマの保管は必須です。
コマの数はモデルによって決まっているので、詳細はぜひ調べてみてください。

オイスターブレスレット： 13コマが基本

サブマリーナ・デュープシーの一部モデル： 12コマや14コマ



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	394	配信日	2024/5/5	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックス新作デイトナについて				

さて今回は「2024 年 4 月発表！ロレックス新作モデルについて 第 4 弾」です。
その中から「デイトナ」の新作モデルを紹介させていただきます！
お伝えする内容は、「①デイトナの基本情報」と「②新作の特徴」最後に「③豆知識」を紹介させていただきます。

① ロレックス デイトナの基本情報

ロレックスの大人気モデルのデイトナは、1963 年に誕生しました。
モデル名は、フロリダ州のデイトナビーチが由来です。デイトナビーチには、有名なスピードウェイがあり、レーサー達がロレックスを愛用していたことがきっかけで「デイトナ」と名付けられました。ちなみに正式名称は「コスモグラフ デイトナ」です。

② 新作モデルの特徴

今回の新作は、すごくインパクトのあるデザインとなりました。
デイトナのベゼルは、タキメーターベゼルとなっておりますが、今回のデイトナはブリリアントカットのダイヤモンドが 36 個埋め込まれています。また、ダイヤル部分には 2 色の真珠親貝（マザーオブパール）が使われております。今回のデイトナは、スポーツモデルでありながらドレスウォッチの要素を持ったモデルと言えます。
※タキメーター機能とは、クロノグラフを使っておよその走行時速を測る機能です。

③ 豆知識

今回のデイトナにも使用されているブレスレットは、「オイスターフレックス」というブレスレットです。一見、ただのラバーブレスに見えますが、実際は、チタン・ニッケル合金製のブレードの上にハイテク素材のエラストマーでコーティングされたベルトとなります。

デイトナはロレックスの中でも人気の高いモデルです。お客様も興味を持たれている方も多いため、新作の話題などは是非接客の中で盛り込んでみて下さい。



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	395	配信日	2024/5/9	ジャンル	商品知識
テーマ	オメガの歴史と豆知識				

本日は「オメガの歴史と豆知識」についてお話しいたします。
時計のお持ち込みで多いオメガですが、みなさまはどのような商品知識を披露していますか？
今回紹介する内容で、「これ使えるな！」と思っていただきましたら、次回の接客から使ってみてください。

◆オメガの歴史

- 1848 年 ：時計師ルイ・ブランがスイスに工房を設立。
- 1932 年 ：時計の技術力が認められ、**オリンピックの公式タイムキーパーとして採用される。**
ロサンゼルスオリンピック以来、28 回にわたり公式タイムキーパーを務めている。
- 1965 年 ：**スピードマスターが NASA の公式装備品として採用される。**
有人宇宙ミッションにふさわしい時計として、厳しいテストに耐えたのは、
ロレックスやロンジンなど有名時計がある中でも、スピードマスターのみでした。
- 1969 年 ：アポロ 11 号の乗組員が「スピードマスタープロフェッショナル」を装備し
月面着陸に成功したことで、**スピードマスターが別名「ムーンウォッチ」とも称される。**



◆豆知識①

オメガのシンボルマークΩの意味

- 1894 年 高品質の新型ムーブメント「19 ライン キャリバー」を発表。
このムーブメントについた名称が、
ギリシャ文字で「究極」を意味する「オメガ（Ω）」と命名される。
- 1903 年 オメガが社名の一部として使用され始める。
- 1982 年 正式にオメガという社名に変更される。

アルファ Α α	ベータ Β β	ガンマ Γ γ	デルタ Δ δ
イプシロン Ε ε	ゼータ Ζ ζ	イータ Η η	シータ Θ θ
イオタ Ι ι	カッパ Κ κ	ラムダ Λ λ	ミュー Μ μ
ニュー Ν ν	クサイ Ξ ξ	オミクロン Ο ο	パイ Π π
ロー Ρ ρ	シグマ Σ σ	タウ Τ τ	ウプシロン Υ υ
ファイ Φ φ	カイ Χ χ	プサイ Ψ ψ	オメガ Ω ω

◆豆知識②

スピードマスターの裏ブタにシーホースが描かれる理由

- シーホースは名前の通り、ギリシャ神話に登場する海の守護神。
- 1948 年にシーマスターが発表され、1957 年に**派生モデルとしてスピードマスターが誕生。**
そのため、名残としてスピードマスターにもシーホースが刻印されている。



◆豆知識③

オメガとスヌーピーの関係性

- アポロ 11 号の月面着陸後の 1970 年に「**シルバースヌーピーアワード**」を受賞したことで
スヌーピーとの限定コラボモデルが登場しました。
- そもそも、なぜ NASA がスヌーピーとコラボしたかはいくつか諸説があり、
その一つとして、「「番犬」という安全と成功の番をして欲しいという願いから」があります。
その他の諸説も、気になる方はぜひ調べてみてください！



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	396	配信日	2024/5/13	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックス新作デイデイトについて				

さて今回は「2024年4月発表！ロレックス新作モデルについて第5弾」です。

その中から「デイデイト」の新作モデルを紹介させていただきます！お伝えする内容は、「①デイデイトの基本情報」と「②新作の特徴」最後に「③豆知識」です。

① ロレックス デイデイトの基本情報

ロレックスの最上位モデルのデイデイトは1956年に誕生しました。モデル名は、その名の通り曜日の「DAY」+日付の「DATE」が由来で「デイデイト」と名付けられました。ちなみに正式名称は「オイスターパーペチュアルデイデイト」です。

有名になったのは、第34代アメリカ大統領であるアイゼンハワー氏にロレックスが贈呈したことがきっかけです。

最上位モデルと言われている理由としては、素材がプラチナ、イエローゴールド、エバーローズゴールド、ホワイトゴールドのみのモデルはデイデイトのみになります。



② 新作モデルの特徴

2024年の新作は、ムーブメント以外の変化としては、文字盤のバリエーションがメインです。デイデイト40として初となるMOP(マザーオブパール)の文字盤やオンブレダイヤル(グラデーションカラーのダイヤル)を採用しております。

※オンブレ＝フランス語で「陰影、濃淡をつける」という意味が由来



マザーオブパール



オンブレダイヤル

③ 豆知識

曜日表示の言語は26ヶ国からなる言語が選択可能です。

デイデイトは、半世紀以上生産されている時計です。幅広い年代で知られている時計でもあるので、新作の話題などは是非接客の中で盛り込んでみてください。



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	397	配信日	2024/5/16	ジャンル	商品知識
テーマ	直営店チラシ掲載商品 デイトナについて				

本日は、チラシに掲載しています「デイトナ ル・マン 126529LN」についてです。
ご存じの方も多いかと思いますが、チラシの金額を見て来店されるお客様や権威付け
として、しっかり説明できるようにしましょう。

◆ル・マン 126529LN について

1963年に誕生した「コスモグラフ デイトナ」ですが、フランスで開催される自動車
耐久レース「ル・マン 24 時間レースの 100 周年」を記念して、2023 年に
「126529LN」が発売されました。

今回のこのモデルの特徴を 3 点紹介させていただきます。

◆特徴① ダイヤル

今回の一番の特徴は初代デイトナ (Ref.6239) のレアモデル「ポールニューマンモデル
のデザイン、(別名：エキゾチックダイヤル)」を採用しているところです。通常ワ
ンカラーベースの文字盤にバーインデックスが搭載されていますが、エキゾチックダ
イヤルは文字盤外周・インダイヤルのカラーがベース文字盤と反転している。

◆特徴② ベゼル

100 周年を記念してタキメーターベゼルの 100 目盛りは赤色で表示されています。

◆特徴③ ケースバック

裏蓋にプラチナ仕様のみに与えられたシースルーバックも採用。

◆デイトナ ル・マン 126529LN が高額な理由

ル・マン 24 時間レースの 100 周年を記念するために作られた特別なモデルであり、
記念性と希少性、高品質な素材とデザイン、2024 年の新作発表とともに廃番にもなっ
たため高額となっています。

製造本数は約 2,400 本という話がありますが、公式な発表はなされていません。

余談ですが、YouTuber のヒカキンが 3500 万円で購入したことでも、当時ネットニュ
ースでも取り上げられていたので、気になる方はぜひご覧ください。



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	398	配信日	2024/5/19	ジャンル	商品知識
テーマ	世界3大時計ブランド オーデマ・ピゲについて				

さて今回は、「世界3大時計ブランドについて第1弾」です。

その中から「オーデマ・ピゲ」通称「AP」を紹介させていただきます！

お伝えする内容は、「①オーデマ・ピゲの基本情報」と「②代表作ロイヤルオーク」最後に「③トピック」を紹介させていただきます。



左：ジュール＝ルイ・オーデマ
右：エドワール＝オーギュスト・ピゲ

① オーデマ・ピゲの基本情報（簡略化しております）

オーデマ・ピゲは、1875年にジュール＝ルイ・オーデマが幼馴染のエドワール＝オーギュスト・ピゲに声をかけ2人体制で事業を始めました。

1882年ブランド名を2人の名前から取り「オーデマ・ピゲ」としてスタート

1950年までに製造した時計はすべてモデルという概念がなく、すべて1点ものでした。

モデル名が採用されるようになったのは1951年以降からになります。

更に創業以来途切れることなく一族が経営しているブランドです。



ロイヤルオーク

② 代表作ロイヤルオーク

1972年にオーデマ・ピゲの代表作「ロイヤルオーク」を発表。

初代ロイヤルオークの素材は、高級時計で世界初の「ステンレススチール」が使われました。

ロイヤルオークの由来は、イギリス海軍が第一次世界大戦中に高速戦艦として建造した「ロイヤル・オーク」が由来とされています。

ロイヤルオークのデザインは、有名な時計デザイナー「ジェラルド・ジェンダ」が潜水士のヘルメットを想像してデザインされたと言われております。



潜水士ヘルメット

③ オーデマ・ピゲ トピック

2023年7月に「AP LAB Tokyo」というオーデマ・ピゲの世界初の体験型施設を原宿にオープンしました。

こちらの施設では、「時計」「素材」「機構」「音」「天体」をテーマにしたゲームを通じて知識や職人技を学ぶことができます。

知識の向上やお客様との話題作りにもなると思うので是非一度足を運んでみてはいかがでしょうか。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	399	配信日	2024/5/23	ジャンル	商品知識
テーマ	直営店チラシ掲載商品 ロイヤルオークについて				

先日、オーデマ・ピゲについて共有いたしました。併せてチラシに掲載しています「オーデマ・ピゲ ロイヤルオーク」についてお伝えさせていただきます。まずチラシ掲載のモデルは「フロステッドゴールド クロノグラフ 26239BC.GG.1224BC.02」です。ご存じの方も多いかと思いますが、チラシの金額を見て来店されるお客様や権威付けとしてしっかり説明できるようにしましょう。

◆ロイヤルオークについて

ロイヤルオークの誕生は1972年。この頃の時計業界は

- ・低価格で売れるものを作る
- ・高級時計には金を使用する。

というのが風潮としてありました。しかし、その中で「高級スポーツウォッチ」「ステンレス製」という斬新な要素を揃えて誕生した時計がロイヤルオーク。

◆フロステッドゴールドについて

フロステッドゴールドは、加工技術によって装飾された金に対する名称でオーデマ・ピゲが独自に生んだものです。

「フロステッド」とは、“霧に覆われた” という意味。

先端にダイヤモンドを付けた工具で、金の表面に細かい凹凸をつけることで光が乱反射して宝石のような輝きを放ちます。

その他の高級ブランドが展開する独自素材の例としては、金の独自素材を扱うロレックスの「エバーローズゴールド」が挙げられます。

◆高額な理由

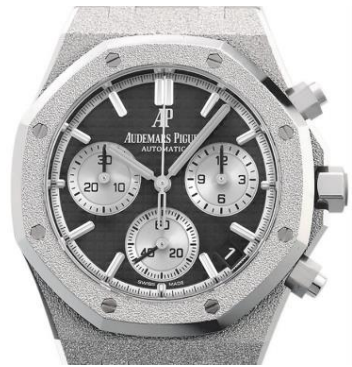
チラシ掲載のモデルは、2021年発売されたモデルで既に廃盤となっている希少モデルかつ 18K ホワイトゴールドのフロステッドゴールドの仕様であること。

また、希少性と高品質な素材・デザインから価値が高まっていることも納得です。

最後にオーデマ・ピゲの人気モデル「ロイヤルオーク」は多くの芸能人が身に着けているモデルです。その一部をご紹介します。

格闘家 那須川天心さん：ロイヤルオークフロステッドゴールドクロノグラフ Ref. 26240BA.GG.1324BA.01（左写真）

俳優 川口 春奈さん：ロイヤルオーク オートマティック Ref. 15550BA.OO.1356BA.01（右写真）



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	400	配信日	2024/5/26	ジャンル	商品知識
テーマ	世界3大時計ブランド パテック・フィリップについて（前編）				

さて今回は、「世界3大時計ブランドについて第2弾」です。

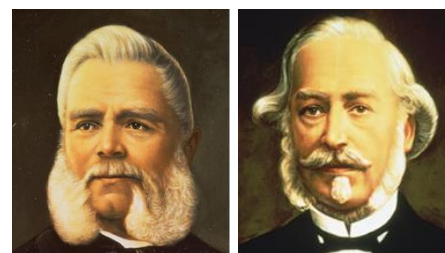
その中から「パテック・フィリップ」をご紹介します！内容が充実しているため、前編・後編の2回に分けてお届けします。紹介する内容は以下の通りです。

「①創業と社名」、「②世界初の発明」、「③業績悪化と経営者変更」です！



① 創業と社名

パテック・フィリップは、1839年にポーランド人の「アントワヌ・ノルベール・ド・パテック」と「フランソワ・チャペック」によって「パテック・チャペック社」として創業されました。1844年のパリ産業博覧会で、フランス人時計師の「ジャン・アドリアン・フィリップ」と出会い、翌1845年に同社に入社しました。同年、「フランソワ・チャペック」は会社を退社し、自身の「チャペック社」を立ち上げました。その後、1951年には二人の名を取り、「パテック・フィリップ社」と社名を変更し、現在に至る社名となりました。



左：パテック氏

右：フィリップ氏

② 世界初の発明

1844年のパリ産業博覧会で、ジャン・アドリアン・フィリップは世界初となるリュウズ操作によるゼンマイの巻き上げと時刻合わせ機構「鍵なし時計」を発表しました。この革新的な発明は、現在では時計業界の標準となっています。さらに1851年、ロンドン万国博覧会でヴィクトリア女王に献上された七宝で装飾されたペンダントウォッチがきっかけで、ジャン・アドリアン・フィリップは多くの時計を発表し、著名人に愛用されることで名声を高めました。その後、1868年にはスイス初の腕時計を製作し、ヨーロッパ全土でその名を広めました。



ヴィクトリア女王に献上したと言われているペンダントウォッチ

③ 業績悪化と経営者変更

1929年の世界大恐慌で業績が悪化したパテック・フィリップ社は、文字盤製造会社を運営していた「ジャン・スターン」と「シャルル・スターン」兄弟によって1932年に経営権が取得されました。現在もスターン一族が経営を継続しておりますが、創業者の遺志を尊重し、創業者の名前を社名に継続して使用しています。

今回はここまでになります。後編もぜひ楽しみに！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	401	配信日	2024/5/30	ジャンル	商品知識
テーマ	直営店チラシ掲載商品 ノーチラスについて				

先日、オーデマ・ピゲについて共有いたしました。併せてチラシに掲載しています

「パテックフィリップ ノーチラス」についてお伝えさせていただきます。

まずチラシ掲載のモデルは、2021年に発表された

「トラベルタイム クロノグラフ 5990/1R-001」です。ご存じの方も多いかと

と思いますが、チラシの金額を見て来店されるお客様や権威付けとしてしっかり説明できるようにしましょう。



◆ノーチラスについて

ケースデザインはロイヤルオークやカルティエのパシャ、オメガのコンステレーションなどを生んだ、ジェラルド・ジェンタ氏が手掛ける。ロイヤルオークが軍艦をモチーフにしたのに対し、ノーチラスは潜水艦「ノーチラス号」の舷窓をモチーフに生まれました。また、「耳」と呼ばれるケース左右の突起部分もシンボルとされています。



◆トラベルタイム機構

1996年にパテックフィリップが特許取得した機能で、「GMT 機能」を簡単に操作可能にした機構です。GMT 機能は、操作として“時針に相当する針”のひとつはホームタイムとして本国時間を刻み、もうひとつの時針を操作でずらして、訪問先の国の時間を確認します。この時、GMT 機能が時針をずらすのに「①リュースを引いて、②回す」という手順に対してトラベルタイムは、「ボタンを押すだけ」で時針をずらせます。



◆高額な理由

チラシ掲載のモデルは、上記で説明したトラベルタイム機構はもちろん時分針やインデックスのフチなどに 18K ローズゴールド素材が施されているため、華やかな仕上がりになっています。また、希少性と高品質な素材から価値が高まっていることも納得です。



最後に、パテックフィリップの「ノーチラス」は多くの芸能人が身に着けているモデルです。その一部をご紹介します。

俳優 石田 純一さん：パテック・フィリップ ノーチラスクロノグラフ Ref. 5980/1A-001（左写真）

俳優 榮倉 奈々さん：パテック・フィリップ ノーチラス 7118/1A-011（右写真）

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	402	配信日	2024/6/2	ジャンル	商品知識
テーマ	世界3大時計ブランド パテック・フィリップについて（後編）				

さて今回は、「世界3大時計ブランドについて第2弾 後編」です。

配信 No.400「パテック・フィリップ」についての後編となります。お伝えする内容は「④人気モデルノーチラスについて」と「⑤パテック・フィリップの特徴」を紹介させていただきます。

④ 人気モデルノーチラスについて

人気モデルである「ノーチラス」の初期モデル（通称ジャンボ）は1976年にパテック・フィリップ史上初となるラグジュアリースポーツウォッチとして誕生した画期的なモデルです。

名前の由来は、SF小説の海底二万里に登場する潜水艦「ノーチラス号」から取られており、デザインは、5/19 配信の No.398 オーデマ・ピゲのロイヤルオークと同じ時計デザイナーの「ジェラルド・ジェンダ」が担当しています。当時の高級腕時計はゴールド素材で革ベルトのドレスウォッチであることが常識でしたが、パテック・フィリップはノーチラスでその常識を打ち破り、世界一高い最高級ステンレスウォッチを誕生させました。



ノーチラス 3700/1 系

⑤ パテック・フィリップの特徴

時計業界は「スウォッチグループ」「リシュモングループ」「LVMH グループ」の3大コングロマリットが存在します。コングロマリットとは、複数の企業がグループとして協力して、高度な時計製造や開発を行う企業形態です。

ただしパテック・フィリップは一貫して独立経営を行っており、ジュネーブ最古の独立した家族経営のマニュファクチュール（自社で一貫して腕時計を生産しているメーカー）です。創業以来パテック フィリップが取得してきた100件以上におよぶ技術特許は時計史上の主要な発明となっており、そのうち「リューズ巻き上げ、時刻合わせ」をはじめ約20件は時計業界の主要な発明です。

今回は、2回にわたりパテック・フィリップについてご紹介いたしました。

ブランドの知識+歴史背景やブランドの特徴を知ることによりお客様とのコミュニケーションのきっかけ作りにもなりますので、是非注目してみてください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	403	配信日	2024/6/6	ジャンル	商品知識
テーマ	直営店チラシ掲載商品 カラトラバについて				

先日、オーデマ・ピゲについて共有いたしました。併せてチラシに掲載しています

「パテックフィリップ カラトラバ」についてお伝えさせていただきます。

まずチラシ掲載のモデルは、1998年に発表された「カラトラバ 3919SG-001」です。

ご存じの方も多いかと思いますが、チラシの金額を見て来店されるお客様や権威付けとしてしっかり説明できるようにしましょう。



◆カラトラバについて

カラトラバの名前は、12世紀にイスラム兵と戦いを交えたスペインの「カラトラバ十字軍の紋章」に由来しています。

そもそもパテックフィリップは1887年にカラトラバ十字を商標登録し、ブランドロゴとして掲げています。これらを踏まえると「カラトラバ」がパテックフィリップにとっていかに重要なモデルかがわかります。



◆特徴；「クル・ド・パリ」ベゼル

カラトラバは800を超える種類があると言われています。その中で王道ラインとされているのが、初代の型番「96」から始まり、3796、5196、5296という通称「クンロク」と呼ばれる「96」を持つラインです。

次いで人気なのが、「クル・ド・パリ」と呼ばれるギョーシェ加工が施されたライン。

*ギョーシェ加工：規則的なパターンを彫り込むこと



◆高額な理由

チラシ掲載のモデルは、18K ホワイトゴールド素材が施されており、日本限定発売で製造本数は150本という貴重なモデルとなっています。

最後に、パテックフィリップの「カラトラバ」は多くの芸能人が身に着けているモデルです。その一部をご紹介します。



俳優 岩城 滉一さん：パテック・フィリップ カラトラバ 3796-D (左写真)

芸人 澤部 佑さん：パテック・フィリップ カラトラバ 5119G-001 (右写真)

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	404	配信日	2024/6/9	ジャンル	商品知識
テーマ	世界3大時計ブランド ヴァシュロン・コンスタンタン				

さて今回は、「世界3大時計ブランドについて第3弾」です。

世界3大時計の中でも最も創業が古い「ヴァシュロン・コンスタンタン」をご紹介します！
お伝えする内容は、「①ヴァシュロン・コンスタンタンの基本情報」と「②人気モデルオーヴァーシーズについて」、「③豆知識」を紹介させていただきます！
簡略化した内容となりますのでご了承ください。

① ヴァシュロン・コンスタンタンの基本情報

1755年当時24歳の時計職人のジャン＝マルク・ヴァシュロンは、見習い職人との雇用契約書に署名し、技術を継承する意志のもと、時計製造工房を立ち上げました。

その後、ジャン＝マルク・ヴァシュロンの孫息子であるジャック・バルテルミー・ヴァシュロンが経営を引き継ぎ1819年にビジネスマンのフランソワ・コンスタンタンを共同経営者に迎え社名が「ヴァシュロン・コンスタンタン」となりました。創業以来一度も第三者に経営を譲ることなく営んできた世界最古のマニュファクチュール（自社で一貫して腕時計を生産しているメーカー）となります。

② 人気モデルオーヴァーシーズについて

オーヴァーシーズは、1996年に発表されたスポーツモデルです。1977年にメゾン222周年目を記念して発売されたモデル「222」のデザインが着想源となり作られた時計です。
ロイヤルオークにもノーチラスにもない決定的な違いとして優れた耐磁性があります。

③ まとめ

今回は、ヴァシュロン・コンスタンタンについてご紹介いたしました。

今回で世界3大時計の内容は終わりとなりますが、お客様との会話のきっかけ作りにもなりますので今後も商品知識を深めていってください。



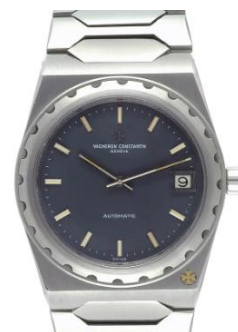
ジャン＝マルク・ヴァシュロン



左：ジャック・バルテルミー・ヴァシュロン
右フランソワ・コンスタンタン



222



オーヴァーシーズ

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	405	配信日	2024/6/11	ジャンル	接客
テーマ	「今日売る動機」について				

さて今回は「今日売る動機」についてです。

情報収集の目的の1つに、「今日売る動機」を探し出すというものがあります。

悩んでいるお客様の背中を押したり、持って帰ると言われた際の切り返しにも必要で、非常に重要なものです。今回は、今日売る動機について、具体例を3つ紹介したいと思います。

1. 今日売るメリット、売らないデメリットを提示する

例えば金やロレックスなど相場があるものは、金額提示の根拠として日々の変動リスクの話が出来ると思います。

ポイントとして、「下がってしまうから今売りましょう!」ではなく、「~だから下がってしまいます!」
となぜ下がるのか理由を説明してあげましょう。

直営店では、朝礼ミーティングで毎日、理由まで理解しているかの確認をしております。

[例] コロナで製造停止していたロレックスの工場が再開したため、今後相場に影響が及ぶ可能性が高いですよ!

2. お金の使い道をイメージさせる

金額だけ知りたいお客様などに有効な手法です。例えば、「お客様の目の前に今10万円あったら何に使いたいですか?」と聞いてみる事により、お金を使うイメージをさせましょう。

机に旅行雑誌などを置いておくのも良いと思います。

また、何に使いたいかが決まっている場合は、内容を深掘りし(例 バッグや時計であればブランド名、モデル名、値段など 旅行等であればどこに行く予定なのか、予算など)、是非私にお手伝いさせてください!と自分を売り込みましょう。

3. 特別感を出す

あなただけ、今回だけ特別に、とキャンペーンなどを用いてアプローチしましょう。

金額を交渉する際に、「業者や本部と交渉します」と言っている方も多いと思います。

こちらも伝え方ひとつで特別感を出せると思います。

例 希望金額110万円のお客様に100万円で金額提示する場合

業者に交渉しましたが、90万円が限界でした。ですが、〇〇様のとても思い入れのある大切なお時計だとお伺いしましたので、今回特別に100万円まで頑張らせていただきます!

以上3点ご紹介させていただきました。

他にもまだまだありますが、最大の興味付けは人であり、「あなたに売りたい」と思ってもらう事が、成約に繋がります。そのための方法として、活用してみてください!

今回挙げたものは一例です。価格相談等でお電話頂いた方の中には既に聞いたことのある内容かもしれません。もっと知りたいと思って頂けましたら、是非お気軽にご連絡ください!

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	406	配信日	2024/6/13	ジャンル	商品知識
テーマ	直営店チラシ掲載商品 オーヴァーシーズについて				

先日、オーデマ・ピゲについて共有いたしました。併せてチラシに掲載しています
「ヴァシュロン・コンスタンタン オーヴァーシーズ」についてお伝えさせていただきます。
まずチラシ掲載のモデルは、2021 年に発表された
「エクストラフラット・パーペチュアルカレンダー 4300V 120R-B064 」です。
チラシを見て来店されるお客様にしっかり説明をし、気持ちよく手放していただきましょう。

◆オーヴァーシーズについて

オーヴァーシーズは「Overseas＝海を越える」つまり「旅の時計」という位置づけで
1996 年に誕生。また、ラグジュアリースポーツモデル＝通称：ラグスポの代表格。
近年、ラグスポの需要が高くなっておりノーチラスやロイヤルオーク含め
人気かつ高いリセールバリューを誇ります。
特徴は、ブランドロゴの「マルタ十字」をアレンジしたベゼルやブレスレット。



◆特徴

パーペチュアル（永久）カレンダーとムーンフェイズが配されたシルバー文字盤と
ピンクゴールドのブレスレットが特徴。

* 永久カレンダー（3 大複雑機構）：4 年に 1 度の閏年まで計算してくれて、
時計が止まらない限り一切の日付の調整が不要となるもの。現在
「パーペチュアルカレンダー」を搭載した時計は、西暦 2100 年まで対応のものが多い。
* ムーンフェイズ：「月相」は “月齢によって月の表面の輝く部分が変化する様子” で、
簡単に言うと「どのような月の形なのか」ということ。



◆高額な理由

1996 年に発表され、現在 3 代目となる「オーヴァーシーズ」コレクションの中で
最も美しく複雑なモデル。18K ピンクゴールドがブレスレットからケース全てに
使われており、重厚感も持つ。



最後に、ヴァシュロン・コンスタンタンの「オーヴァーシーズ」は多くの芸能人が身に
着けているモデルです。その一部をご紹介します。

元プロ野球選手 イチローさん：オーヴァーシーズ・クロノグラフ Ref.49150/B01M-9251（上写真）
芸人 有田 哲平さん： オーヴァーシーズ Ref.4500V/110A-B146（下写真）



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	407	配信日	2024/6/16	ジャンル	商品知識
テーマ	ランゲ&ゾーネについて				

さて今回は、「ランゲ&ゾーネ」です。前回まで世界3大時計を紹介してきましたが、今回から「世界5大時計」に広げて紹介をさせていただきます。

① ランゲ&ゾーネの誕生と発展

A.ランゲ&ゾーネは、1845年にアドルフ・ランゲによって設立されました。1920年代までは成功を収めていましたが、第二次世界大戦で約40年間休眠状態に。しかし、ランゲ1の登場を契機に見事に復活し、現在ではドレッシーな「サクソニア」や格式高い「1815」、革新的な「ツァイトヴェルク」、クロノグラフの最高峰「ダトグラフ」など、世界に誇るコレクションを展開しています。



② 世界5大ブランドとして

時計界の5大ブランドの1つであるA.ランゲ&ゾーネは、スイス以外で唯一ドイツのグラスヒュッテに拠点を置いています。同社の製品はクラフツマンシップ（職人魂）に基づいて作られ、“ファミリー”と称されるタイムピースは多くの時計愛好家から高い評価を受けています。



サクソニア



1815



ツァイトヴェルク



サクソニア

③ ムーブメントへのこだわり

A.ランゲ&ゾーネのムーブメントへのこだわりは格別です。製造が難しいヒゲゼンマイの自社製造に加え、全てのムーブメントは二度組方式で製造され、見えないパーツにも緻密なエングレービング（時計の裏蓋やムーブメント、ダイアルなどに彫金で模様を描き、装飾を施す伝統的な技法のこと）が施されています。この徹底したこだわりにより、A.ランゲ&ゾーネは世界最高精度・品質を誇るメーカーとして知られています。

高級時計はスイスのイメージが強いですが、ドイツの高級時計「ランゲ&ゾーネ」について、ご紹介させていただきました。次回は「ブレゲ」についてお話しさせていただきます。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	408	配信日	2024/6/18	ジャンル	接客
テーマ	アポ取りについて ～興味付け～				

アポを取る際に意識していただきたいことが、3点がございます。
今回は、そのうちの1つである「興味付け」についてご紹介させていただきます！

「興味付け」

興味付けをする際に重要なポイントとして、**広告行為と営業行為**を分けて考える必要があります。

広告行為→お品物を持って来てもらうための行為→ キャンペーン、過去最高実績など

営業行為→成約してもらう、仕入れを抑えるための行為→ 比較トーク、手数料など

アポ取りの際は、営業行為ではなく、**広告行為を徹底しましょう！**

具体例

① チラシを使ってアプローチ中、家に御在位金貨がある場合

お客様「本当にこの金額になりますか？」

良い例 もちろん実績として出たことがあるので、是非一度お持ち込みください！

悪い例 箱の有無によって値段が変わります、昭和61年ですか、62年ですか？ など

② ブランドバッグについて問い合わせ

お客様「30年前の壊れたヴィトンはいくら位になりますか？」

良い例 実物次第では、かなり良いお値段がつく可能性があります！最大 30%UP キャンペーンもありますので、是非今日明日でご予約いただけませんか？

悪い例 壊れているとお値段付かない可能性があります、リペア代がかかります、数千円位になります など

③ 貴金属について問い合わせ

お客様「18金はgいくらですか？」 ※ 国内公表相場¥9,656/gとして

良い例 国内公表相場では本日は9,656円となっております。より詳しく見させていただきたいので、是非実物をお持ち込みください！

悪い例 手数料〇〇%引いて〇〇円です、物によってリスクがあるので変わります など

アポを取る際に気を付けなければいけないことは、**聞き過ぎない・言い過ぎない** ことです。

話し込み過ぎて情報を伝え過ぎてはアポに繋がりません。欲しい情報が貰えると、お客様は満足してしまい、

実際に持込みをしてくれなくなります。話し込むと商品について詳しい話をしたくなると思いますが、**詳しい**

話はお持ち込み頂いてからすることを徹底しましょう！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	409	配信日	2024/6/20	ジャンル	商品知識
テーマ	直営店チラシ掲載商品 ダトグラフについて				

先日、ランゲ&ゾーネについて共有いたしました。併せてチラシに掲載しています「ランゲ&ゾーネ ダトグラフ」についてお伝えさせていただきます。チラシ掲載のモデルは、2021年に発表された「ダトグラフ アップ/ダウン 405.035」です。チラシを見て来店されるお客様にひとつでもいいので知識を披露し、権威付けさらに興味付けを行えるようにしましょう。



◆ダトグラフについて

ダトとはドイツ語でデイト、デイト機能を備えたクロノグラフという意味を持ちます。数ある機械式クロノグラフの中でも、別格の存在「ダトグラフ」は2012年に「ダトグラフ アップ/ダウン」の名でリニューアルを果たします。



◆特徴①：パワーリザーブ表示

2012年のリニューアルでパワーリザーブ表示を追加。理由は「Cal.L951.1の36時間」から「Cal.L951.6の60時間」へ大幅に延長されたため。この円弧の両端に書かれたAUFとABはドイツ語でアップ/ダウンを意味します。



◆特徴②：アウトサイズデイト

ランゲ&ゾーネが特許取得をしたデイト表示機能のこと。同じサイズの腕時計と比べてほぼ3倍の大きさのデイトが12時位置に施されています。一般的なクロノグラフのサブダイヤルは3時と9時位置にあしらわれますが、ダトグラフは4時8時位置、と若干下げられた配置になっています。



◆高額な理由

チラシ掲載のモデルは、プラチナ素材が施されており、上記の特徴からも多くの時計専門家から「高級クロノグラフの傑作」として呼び声が高いモデルです。



歴代最高バスケットボールプレーヤーのマイケル・ジョーダンも初期モデルのプラチナブレスレット付きプラチナ製ダトグラフ（Ref.453.035）を身に付けていました。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	410	配信日	2024/6/23	ジャンル	接客
テーマ	アポ取りについて ～下の下訴求～				

今回は、前回に引き続きアポ取りのポイントの1つ、「下の下訴求」についてご紹介させていただきます！

初めて行くお店にいきなり大切なものや高価なものを持って行くことはかなりハードルが高いです。

おたからやにご来店をしていただくことのハードルを下げるために必要なことが「下の下訴求」です。

ここでは、誰の家にもあり、気軽に持ち込めるようなものからアプローチをしましょう

- 例 貴金属→ メッキ製品、切れたアクセサリー、素材が分からないアクセサリー、ピアス1点
- ブランドバッグ→ 破損しているもの、ボロボロのもの、ベタベタのもの、30年前のもの
- 時計→ 止まっている、竜頭が取れている、付属品無し、風防が割れている
- その他→ 切手、テレカ、記念硬貨、筆記具、贈答品など

値段がつかないだろうなと思っているようなものからお話しをするとベストです。

壊れている物や年代が経っている物は、売れない物と決めつけている人も多いです。

お客様がカタログを見ているタイミングや、見終わったタイミングでアプローチしましょう！

具体例を用いて案内すると、より効果的です。

例 「お値段付かないと思って持ち込まれたアクセサリーが、思いがけないお値段がついたこともありますよ！メッキだと思っていたそうで、とても驚いて、喜んでくれました！〇〇様もご自宅に眠っていたりしませんか？」

「先日、内側がベタベタになったルイヴィトンのバッグの持ち込みがありまして、〇〇円もつきました！お客様は捨てようか悩んでいたそうなので、是非そういったものでも捨ててしまう前に見せていただきたいです！」

「テレカ1枚からでも買取りしています。企業名や個人名が入っていたり、穴あきでもお値段付けられる場合もありますよ！」

「切手バラ1枚から買取り可能です！見返り美人や月に雁などプレミアがつくものはびっくりする値段がつきますよ！中国切手の赤猿が1億円以上で落札されたこともあります！」

捨てる＝値段がつかない、不用品なので過去に捨てられたものにも金額が付いたかもしれない事を伝える事により、「興味付け」と「下の下訴求」を同時にすることが出来ます！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	411	配信日	2024/6/25	ジャンル	商品知識
テーマ	世界 5 大時計ブランド ブレゲについて				

さて今回は、世界 5 大時計ブランド「**ブレゲ**」について紹介をさせていただきます。

① ブレゲ誕生と発展までの流れ

ブレゲは、天才時計師で発明家のスイス人のアブラアン-ルイ・ブレゲが1775年にスイスの時計としては珍しく、パリのシテ島にて創業しました。ブレゲは、腕時計に欠かせない「耐衝撃吸収機構」や「自動巻き機構」などを懐中時計の時代に発明し、「トゥールビヨン」をはじめとする多くの複雑機構を発明・改良し、腕時計に使われる機構の約70%はブレゲが発明・改良したとされています。

また機構だけではなく、「ギョーシェ彫り」や「ブレゲ針」、「ブレゲ数字」等の時計デザインの数多はブレゲが考案しました。

1999年にスウォッチ グループに加わり現在に至ります。



マリーン

② 人気モデルマリーンについて

ブレゲのマリーンが登場したのは1990年ですが、誕生のきっかけは1700年代後半にまでさかのぼります。

当時既にブレゲは二重香箱式(ゼンマイが収まる時計の動力機構)による高精度の海洋時計「マリン・クロノメーター」を開発しており、1815年にフランス国王ルイ18世から王国海軍時計師の称号を授かりました。

そしてこの系譜を引き継いだモデルとして、1990年に新たなスポーツウォッチの先駆けとして「マリーン」が登場しました。モデル名もマリン・クロノメーターが由来となります。

デザインは、ブレゲ針やギョーシェ彫りなどが使われており、リューズ両サイドにはリューズガードが付いており、マリーンというモデル名にぴったりの波をかたどる形状のリューズガードとなっております。当時の時計市場では見かける事のないアンバランスな組み合わせではあったが従来のドレス時計、スポーツ時計とも違う、エレガントスポーツ時計という新しいコンセプトを生み出しました。



波をかたどる形状の
リューズガード

② まとめ

今回は、ブレゲについて紹介しましたが、ブレゲは、多くの機構やデザインを開発・改良し、時計ブランド全体に影響を与えたブランドとなります。こういった知識を知っておくことでお客様に質問をされた際などに権威付けを行う事も出来ると思うので是非知っておいてください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	412	配信日	2024/6/27	ジャンル	商品知識
テーマ	シャネルのアクセサリーの刻印について				

ヴィトンやシャネルは機番から製造国や製造年月がわかるかと思いますがシャネルのアクセサリーも製造年が分かりますのでご紹介いたします。製造年月が分かれば比較トークなどで有効活用できますので是非覚えて実践してください。

◆刻印の種類

シャネルのアクセサリーは1920年頃に登場し、当初は刻印が存在しませんでした。1971年頃から刻印が打たれ始め、はじめはCHANELのみのシンプルな刻印でした。1980年代は丸型のプレートとなり、1980年代～2000年頃には楕円形が特徴の通称「豆」と呼ばれているプレートが主流となりました。2000年以降はレーザーで直接刻印されている事も多く、「シーズンプレート」と呼ばれ現在の主流となっています。



1971～1980年代



1980年代



1980年代～2000年頃



2000年以降

◆ヴィンテージシャネル

シャネルが製造・販売してから20年以上経過している1980～2000年頃、バブル期に流行ったもの。ヴィンテージシャネルが再ブレイクしたきっかけは、海外セレブやインフルエンサーが身に着けて、SNSに投稿したことだといわれています。

アンティーク・・・製造から100年以上で希少価値が出ているもの

ヴィンテージ・・・製造から30年以上100年未満で希少価値が認められているもの

オールド・・・ヴィンテージほど古くないが希少価値のあるもの

◆トーク事例

「製造から30年以上経っているヴィンテージのお品物であればご想像されている金額をお付けできますが、ヴィンテージではない今回のお品物でも〇〇円お付けできるのは珍しいですよ」

次回は、年代別の刻印の意味などをお伝えさせていただきます。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	413	配信日	2024/6/30	ジャンル	商品知識
テーマ	ロンジンについて				

さて今回は、スイスの時計ブランド「**ロンジン**」について紹介をさせていただきます！
皆さんはロンジンという時計ブランドをご存じですか？買取査定時に見たことはあるけど詳しく知らないという方が多いかと思います。今回はそんなロンジンの「**①ロンジン誕生と歴史**」と「**②ロンジンの革新的な発表**」、「**③まとめ**」を紹介させていただきます！
簡略化した内容となりますのでご了承ください。



オーギュスト・アガシ

① ロンジン誕生と発展までの流れ

ロンジンは、1832年にオーギュスト・アガシが時計製造販売会社の共同経営者になった事がきっかけで始まった時計ブランドです。

1929年のバルセロナ万国博覧会までに通算10回のグランプリに輝き、最も受賞数の多いブランドとして名誉を獲得し、当時はロレックスと肩を並べる程の知名度がありました。

ロンジンのロゴはブランド名とともに1889年に商標登録され、世界知的所有権機関(WIPO)に登録されている中では最も古いもののなのです。



② ロンジンの革新的な発表

ロンジンは1878年に時計業界に革新的発表をしました。その発表とは、クロノグラフ機能付き懐中時計を発表、更にフライバック機能（計測時にリセットボタンを押すと針が瞬時に戻る機能）やロレックスのサブマリーナー等でもおなじみの回転ベゼルを搭載した時計を発表したのも実はロンジンなのです！こうしてロンジンは、時計業界に革新をおこしました！



クロノグラフ付き懐中時計

③ まとめ

今回はロンジンについてご紹介いたしました。

ロンジンは、腕時計売上ランキングトップ10入りするほど人気のブランドで、時間計測分野にも特化している為、日本競馬の公式タイムキーパーを務められるほどの技術力も持っております！
少しずつでも知識を増やす事によって、お客様との会話で役立つ日がきっとあると思いますので、今回紹介したロンジンに限らず、色々なブランドの知識を増やしていきましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	414	配信日	2024/7/2	ジャンル	接客
テーマ	アポ取りについて～優先順位を上げる～				

さて今回は、3つ目のポイントである「**優先順位**」についてご紹介させていただきます

買取店は、スーパーやホームセンターなどと異なり、**優先順位が低いもの**です。

例えば、消費するものは優先順位が必然的に高くなります。食べ物が無くなったらスーパーで食べ物を買ったり、飲食店で食事をする需要が上がりますし、日用品が無くなればホームセンターなどの需要が上がります。需要が勝手に生まれる商売は、待っていてもお客様が来られます。対して買取店は、お客様の優先順位を上げなければ、簡単に後回しにされてしまいますし、競合他社にも流れてしまいます。優先順位を上げる事はアポだけではなく、買取店を運営する上でも大切な考え方です。今売らなきゃ損をする、早く持って行きたいと思ってもらうことが重要です。今回は、優先順位を上げるためのポイントを3つご紹介します。

① お客様に来店予約カードを渡して日付けを確定させる

お持ち込みいただいているお品物の買取りが終わるとお客様の目的が達成されるため、帰りたくなってしまいます。優先順位を上げるうえで最も重要なことは、**日付けを確定させる**ことです。日付けを決める理由としては、お客様は時間が空いてしまうと優先順位が下がっていき、来店していただけなくなるからです。仮に先の予定になった場合は必ず、前日もしくは当日に**必ず**電話をしましょう。アポの来店率は当日で70%、翌日50%、それ以降では30%以下になっていくと言われています。

② 特別感を与えること

日付けを決める際、自分を売り込み、特別感やメリットを感じる伝え方を意識しましょう。
例 次回も私が担当で頑張らせていただければ、特別に10%UPさせていただきます！
名刺を持って来てくれた方限定、リピーター様限定、雨の日限定キャンペーンなど

③ 期間限定や先着順等のキャンペーン

急がなきゃと思わせる。今日やらなきゃいけない事にする、明日でもいいやと思わせないことを意識してください！
例 先着10名様に1万円プレゼントキャンペーン→早くいかないと無くなるかもと思わせる
来店から〇日後まで期間限定キャンペーン、当日限定キャンペーンなど

日付け、時間を確定させるためのクロージング

ちなみに〇〇様、本日が明日どちらがご都合よろしいでしょうか？
午前か午後ですとどちらがよろしいでしょうか？（アポは二者択一、近い日にちで）

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	415	配信日	2024/7/4	ジャンル	商品知識
テーマ	シャネルのアクセサリーの刻印について②				

以前に、「シャネル アクセサリーの刻印の種類」と「ヴィンテージ シャネル」についてお伝えさせていただきましたが、今回は、「年代別の刻印の意味」をお伝えいたします。刻印の意味が分かれば、比較トークなどで有効活用できますので是非覚えて実践してください。

◆ 1986 年 ～ 1994 年の刻印

1982 年にモード界の皇帝と呼ばれたカール・ラガーフェルトがデザイナーに就任し、1986 年にジュエリー部門のヘッドデザイナーとして、ヴィクトワール・ドゥ・カステラーヌを任命。

この時期は 2 種類のアクセサリーが制作され、刻印も 2 種類が存在します。ヴィクトワール氏の作品は、21～29 の 2 桁の数字が刻印されていますが、他デザイナーの作品は、数字の刻印がありません。



25=1990 年



28=1993 年

◆ 1993 年 ～ 現在

ヴィクトワール時代と少しかぶりますが、ココマークを挟み、数字とアルファベットが刻印されるようになります。右側のアルファベットはシーズンを判別できる「コレクションナンバー」を表しています。



96 P=1996 年 スプリングコレクション



08 C=2008 年 クルーズコレクション

刻印	年代
21	1986 年
22	1987 年
23	1988 年
24	1989 年
25	1990 年
26	1991 年
27	1992 年
28	1993 年
29	1994 年
番号なし	1986 年～1994 年
刻印	意味
V	定番モデル
P (printemps)	スプリングコレクション (2 月～3 月)
T (transition)	春夏コレクション
S (summer)	ハイサマーコレクション (4 月～6 月)
A (autumn)	秋コレクション (7 月～8 月)
B・K (fall/winter)	秋冬コレクション (9 月～12 月)
W(winter)	冬コレクション
C (cruise)	クルーズコレクション (12 月～1 月)

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	416	配信日	2024/7/7	ジャンル	商品知識
テーマ	コラムについて				

さて今回は、スイスの時計ブランド「**コルム**」について紹介をさせていただきます！
皆さんは**コルム**という時計ブランドをご存じですか？買取査定時に見たことはあるけど詳しく知らないという方が多いかと思います。今回はそんなコルムの「**①コルム誕生**」と「**②コルムの有名なモデル**」、「**③まとめ**」を紹介させていただきます！
簡略化した内容となりますのでご了承ください。



① コルム誕生と発展までの流れ

コルムは、ルネ・ヴァンヴァルトが1955年にコルムを創業しました。
ルネ・ヴァンヴァルト1933年にパテック・フィリップに入り、その後オメガに入りオメガでは「シーマスター」の開発に関わった人物です。
ブランドの枠を超えて、まったく新しい時計を開発したいという思いから、独創的なアイデアと高い技術で、他にはない唯一無二のコレクションを生み出すことができ、2000年にはガイヤ賞（時計業界のノーベル賞）を起業家として初めて受賞しました。

② コルムの革新的な発表

コルムの代名詞と言えばコインウォッチです！
コインウォッチはコインを2分割して超薄型ムーブメントをサンドして作られています。
1964年には本物の20ドル金貨で作られたコインウォッチを発表しました。こちらは現行モデル「**ヘリテージ**」のモチーフともなっています。続く1966年には文字盤上ではなくベゼルにインデックスを刻んだ「**ロムルス**」を、1970年には孔雀の羽を文字盤に使用した「**フェザーウォッチ**」をリリースするなど、次々と新しい発想を具現化してきました。



③ まとめ

今回は、コルムについて紹介いたしました。
今までご紹介した時計ブランドは、機構を発明したりなど技術面に特化し、デザインはデザイナーに任せているブランドもありましたが、今回ご紹介したコルムは、デザインが今まで見たことのない物を組み合わせて作られており、まさに芸術品と言えるでしょう。
是非コルムについても勉強してみてください！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	417	配信日	2024/7/9	ジャンル	接客
テーマ	買い逃しについて				

さて今回は、直営店の「買い逃し」についての考え方を2回にわたって共有させていただきます。

買い逃しの問題点とは、何が考えられるでしょうか？一度考えてみてください。

◆買い逃しによる悪循環

買い逃しをしてしまう→他社に利益が流れる→他社が広告や集客に力を入れる→お客様が他社に流れ、機会損失になる→買い逃しは利益が0ではなく、むしろマイナスになってしまいます。加盟店様でも、広告費から逆算し、CPA（お客様1名あたりの来店コスト）は20,000円前後かかっているはずです。

買い逃しを防ぐためには

① お客様の軸を作る

大前提ご来店されたお客様には「軸が無い」と考え接客に臨みましょう。

軸の三原則 →見つける・作る・決める

お客様の軸とは →こうなら売る、こうなら売らない

軸を作る事が出来ないと、「時間が無い、お金に困ってない、相談しないと売れない」などと言われ買い逃しに繋がる。（=今日売る動機を作る）これを防ぐには、情報収集をもとに**提案**する。

例) 50代男性、RX デイデイト 5桁モデルをお持ち込み。父の遺品。趣味はバイクとサーフィン。

◆情報収集をする(見つける)

・趣味について深掘り(乗っている物、行く場所、頻度など)→バイクはハーレー。サーフィンは湘南月2回。

・子供はいるか→息子が1人、大学進学、一人暮らしをする予定。

・なぜ来店したのか →売るか、息子にあげるか迷っているから。自分は土木業で時計には興味ない。

今回のお客様の場合、息子にあげるか売るか迷っていることから、「**息子のため何かをしてあげる**」、ということがお客様の軸だと考えられます。

◆提案する(作る)

「売ったお金で1人暮らしをされる息子様のために、何か買ってあげてはいかがですか？」

「息子様が引っ越しをしたら会える時間も減ると思うので、お引越す前にご売却いただいたお金で家族旅行など行かれてはいかがですか？」

このように、軸を見つけて**提案する**事が大切になります！

◆決める

金額提示後やクロージングの際、軸をずらさずに会話をしましょう。

金額勝負ではなく、「なぜ売るのか」を再確認させ、背中を押してクロージングをしましょう。

今回の例だと、「**息子のために売る**」という軸を決め、最後までずらさない事が重要になります！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	418	配信日	2024/7/11	ジャンル	商品知識
テーマ	シャネルのギャランティーカード シリアルナンバーの意味				

今回は、シャネルのギャラのシリアルナンバーについてお伝えいたします。
シリアルナンバーからはおよその製造年が分かります。ヴィトンを持ち込み
時に製造年の話をすることも多いかと思いますが、高額査定になるシャネル
でもお客様に権威付けとして活用いただければと思います。



◆シリアル番号の意味

右の写真のように、桁数と先頭の数字によって製造年が推測できます。

7 桁シリアル・・・1985～2005 年

8 桁シリアル・・・2006～2021 年 頭の 2 桁から年代を判別。

2006 年製造が「10」さえ覚えてしまえば、以降の製造年も判断しやすい
かと思います。

*こちらは、シャネルが公式で発表しているわけではなく、買取店からの
情報を元におおよそ推察されるものです。

年代	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1985～1993	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
1994～1999	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2000	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2001	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2002	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2003	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2004	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2005	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2006	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2007	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2008	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2009	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2010	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2011	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2012	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2013	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2014	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2015	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2016	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2017	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2018	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2019	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2020	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2021	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****
2022	0*****	1*****	2*****	3*****	4*****	5*****	6*****	7*****	8*****	9*****

◆ブラックライトで光る場所

みなさん、真贋写真の際にすべてにブラックライトを当てていませんか？

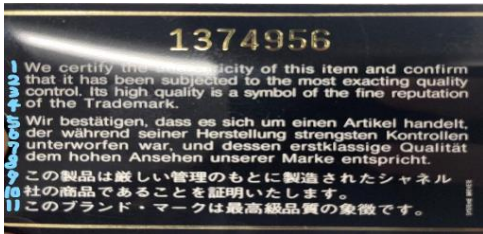
発光する場所は法則性があり、

反応するのは 2003 年の「8」から始まる 7 桁の年代からです。

それ以前のものは光りません。

7 桁なら先頭の数字、8 桁なら先頭 2 桁の数字で光る場所がきまります。

この先頭の数字の行が光ります。



上の写真は【7 桁の先頭が 1】なので 1 行目が光ります。

下の写真は【8 桁の先頭 2 桁が 17】の場合は、17 行もないので 11 行目からま
た、1 行目に戻り 12 と数えます。そのため 7 行目が光ります。（裏面は全部で
11 行）



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	419	配信日	2024/7/14	ジャンル	商品知識
テーマ	IWC について				

さて今回は、スイスの高級時計ブランド「IWC」について紹介をさせていただきます！

皆さんは IWC という時計ブランドをご存じですか？買取査定時に見たことはあるけど詳しく知らないという方が多いかと思います。今回はそんな IWC の「①IWC 誕生」と「②モータースポーツとの関係性」、「③まとめ」を紹介させていただきます！

① IWC 誕生

IWC（インターナショナルウォッチカンパニー）は、アメリカのボストン生まれの時計職人フロレンタイン・アリオスト・ジョーンズが 1868 年にスイスで創業しました。創業の経緯は、アメリカの時計製造会社である E.ハワード&カンパニーに入社し時計製造を学び、そのことがきっかけで、アメリカ方式の時計製造技術を使って自分の時計製造会社を立ち上げたいと思い 1867 年にヨーロッパに渡り翌年に創業しました。



人気モデル
ポルトギーゼ クロノグラフ

② モータースポーツとの関係性

IWC とモータースポーツの関係性として有名なのが、2004 年に IWC とメルセデス AMG パートナシップを提携したことです。メルセデス AMG は、ドイツの自動車メーカーメルセデス・ベンツグループの子会社が展開するスポーツ・レース系のブランドです。パートナシップを結んでからは、車内に IWC の時計が取り付けられるようになりました。※一部車種を除く



車内に取り付けられた IWC の時計

③ まとめ

今回は、IWC について紹介いたしました。

IWC の時計は、高級車の車内にまで取り付けられている時計ブランドです。

こういった話題もお客様との話題にできると思いますので、是非 IWC の時計が持ち込まれた際はこういった話題も取り入れてみてはいかがでしょうか。