

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	450	配信日	2024/9/24	ジャンル	運営
テーマ	クレンリネスについて				

先日、直営店の店長会がありました。

さて今回は、そちらで取り上げられていた、クレンリネスについてご紹介します！

クレンリネス(Cleanliness)とは、

店舗全体を清潔・衛生的に保つための作業や心構えのことです。

衛生管理を徹底するには、オーナーだけでなく従業員一人ひとりの意識が求められます。

買取店におけるクレンリネスは、店舗を清潔に保つことに加え、査定員の身だしなみにも、意識をしてください！

例えば、みなさんが高額な品物を査定に出そうと思ったとき、AとB、どちらに持っていきたいですか？



A 看板が古くなり色あせている、ゴミが溜まっている、ホコリが溜まっている店舗。左側の査定員がいる店舗。

B 看板が新しくなっている、掃除が行き届いている店舗。右側の査定員がいる店舗。

当たり前ですが、みなさん B だと思います。

お品物が高額になればなるほど、不衛生な店舗や、身だしなみが整っていない査定員には持って行きたくないはずです！

クレンリネスを向上させるポイント

1. マニュアル化する

クレンリネスの基準をマニュアル化すれば、スタッフ全員が共通認識をもちやすくなります。

「どこを」「どうやって」「どのように」「どの程度」清掃をするかや、身だしなみに関するマニュアルを作成しましょう（髪型、スーツ、ネクタイ、靴など）。直営店では、毎朝身だしなみチェックを行っています。

2. チェックシートを作成する

クレンリネス向上には、清掃する内容を項目別にまとめたチェックシートの作成が有効です。

項目を細かく定めて可視化することで、清掃漏れがなくなります。

「査定ブース」「入口」「看板」「トイレ」など、場所ごとにチェックシートを作ってみましょう。

3. お客様の目線を意識する

最終的に店舗がきれいかどうかを判断するのはお客様です。

査定ブースに実際に座ってみて、細かな点をチェックします。また、お客様の目に最初に触れるのは、店舗の外観です。内装だけでなく、店舗前の道や看板、窓、壁などのチェックも忘れずに行いましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	451	配信日	2024/9/26	ジャンル	商品知識
テーマ	古銭の買取において				

「切手やお酒などの買取がきっかけで、高額なお品物の持ち込みにつながった！」という話をよく耳にします。お品物について詳しく説明することで、お客様の信頼を得て、高額な取引へとつながることが多いようです。前回の「カメラ」に続き、今回は「古銭」についての

「①基本情報」「②高額になるもの（興味を引くポイント）」「③活用できるトーク事例」をご紹介します。

◆基本情報

1970～1989年の平成初期にはコレクターも多く、額面以上の金額で販売もされていましたが、現在はコレクターの高齢化などにより手放す方も増え、またキャッシュレス化によって需要が減っています。

- ・一銭硬貨や紙幣などは円未満の単位になるため、両替は不可。
- ・現在の貨幣含めて、穴がない・穴がずれているなどのエラーコインは希少性が高い。
- ・鑑定書や専用のケースがあると査定額は高くなる。

◆高値になるもの（興味付け）

・旧 10 円金貨

旧 10 円金貨は、明治 4（1871 年）～明治 30 年（1897 年）に発行。日本は明治金貨を大量に発行していますが、そのほとんどは海外との取引に使われ、日本では見かけることは少なくなりました。また、市場に流通している多くは、発行枚数の多い明治 4 年銘で、最も発行枚数が少ない明治 10 年銘の旧 10 円金貨で完全未使用品だと、プレミア価値もあり 1000 万円以上で取引されています。

【発行枚数】

明治 4 年：1,867,032 枚、明治 9 年：1,925 枚、明治 10 年：36 枚、明治 13 年：136 枚



・ギザギザの 10 円玉（ギザ 10）

ギザ 10 は 1951 年（昭和 26 年）から 1958 年（昭和 33 年）で発行。ギザギザがつけられた理由は、1951 年当時の最高額面であることを証明するためですが、その後の 100 円玉の発行によって最高額面が変わるとともに、区別が難しくキザなしに変更されました。最も発行枚数が少ない昭和 33 年の未使用品は過去に 44,000 円で取引されています。

【発行枚数】

昭和 29 年：5.2 億枚、昭和 33 年：2500 万枚



◆活用できるトーク事例

『近年、コレクターの高齢化などにより手放す方も増え、需要は下がりつつあるのですが、まだまだコレクターもいて人気があるので、今のうちにぜひお持ちください』

今回は以上になります。是非、接客時のトークに役立ててください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	452	配信日	2024/9/29	ジャンル	商品知識
テーマ	リシャール・ミルについて				

さて今回は、スイスの高級時計ブランド「リシャール・ミル」について紹介させていただきます。
内容は「①リシャール・ミル創業の歴史」「②伝説のモデル RM027」「③接客時に使えるトーク」の順番で
ご紹介いたします。

① リシャール・ミル創業の歴史

リシャール・ミルは 2001 年に創業者リシャール・ミルによって創業されました。
リシャール・ミルは時計ブランド創業者としては異例の時計士でも時計デザイナーでもありません。
コンセプトを作るコンセプターとっていて、「理想の時計はこういうものだ」とコンセプトを描くことは誰にも負けないと言っております。
10 歳の時に父親から譲り受けたロンジンの時計が機械式時計に興味を持つきっかけになったそうです。
世界で初めて自動巻きトゥールビヨンを作ったムーブメントメーカー（現在はオーデマ・ピゲの傘下）ルノー・エ・パピの CEO ファブリス・デシャネルと出会い時計の開発に情熱を注ぐようになります。
その後、1998 年から 3 年かけて作り上げた最初のモデル RM001 をバーゼルワールド 2001 でリシャール・ミルの時計として発表しました。

RICHARD MILLE



RM001

② 伝説のモデル RM027

2010 年にテニスプレーヤーであるラファエル・ナダルとのパートナーシップモデルとして 50 本限定で生産された RM027。壊れやすいトゥールビヨンを実際の試合時にも着用したことで耐久性を証明し、本格的にスポーツで使用された伝説のモデルと言われている。ナダルは第二の肌と呼ぶほど付け心地良いとされていて、総重量はストラップも合わせてなんと 20g 以下、当時史上最軽量の時計と言われておりました。



RM027

③ 接客時に使えるトーク

すごく綺麗なお取り扱いいただいておりますが、再販を行う前にムーブメントのフルメンテナンスが必要となり、リシャール・ミルの場合、現在の日本のレートでメンテナンス費用が 200 万円を超えてくる可能性もあり、そちらも含めここまでの金額を出させていただきます。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	453	配信日	2024/10/1	ジャンル	接客
テーマ	営業に活かせる心理学について⑦				

さて今回は、営業に活かせる心理学についてご紹介します！

好意の返報性という心理効果はご存じでしょうか？

これは「相手から何かをしてもらった時に、こちらも同じようにお返しをしないと申し訳ない」という気持ちになる人間の心理です。人は「してもらったことをしたくなる」という行動原理が組み込まれています。それが好意であれ悪意であれ、本能的なものなので逆らうことはできません。例えば、「試食をした後に商品を買ってしまう」「コンビニでトイレを借りると、ついでに何か買いたい気持ちになる」など、様々な場面でこの心理が働いています。買取り営業においても、これは非常に重要です。

営業に応用する場合

① お客様に対して好意を示す

こちらからお客様に好意を向けることで、相手も好意を返してもらいやすくなります！

=関係構築に繋がり、ひいては成約率の向上にも繋がります。

そのための方法として、マニュアルにも載っている、「身につけているものを褒める」ことが有効です。相手が男性なら靴やスーツ・時計などを褒めてみましょう。さらに、なぜその時計を選んだのかなど、相手の「こだわりポイント」を探して会話を広げましょう。相手が「自分で選んだもの」を褒めるということは、相手のセンスや人となり聞き出すことができます。女性が相手の場合は、アクセサリーやバッグなどを褒めるのが効果的です。女性の場合も、こだわりポイントを見つけて褒めましょう。

② モノをあげる

ご来店されたお客様に飲み物を出したり、生活雑貨をプレゼントしている店舗もよくありますが、これらは、どのタイミングでお渡ししていますでしょうか？

おそらく、飲み物は査定の前、生活雑貨は成約後に渡している店舗が多いと思います。

ところが、お客様がご来店した時に、飲み物を出し、生活雑貨を渡すようにすることで、成約率や口コミの取得率が大幅に上昇したという、実体験があります。お客様が最初に何かを受け取ることで、好意の返報性が働き、結果的に営業の成果が向上するのです。

①、②ともに、今日の営業から活かせると思います！是非実践してみてください！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	454	配信日	2024/10/3	ジャンル	商品知識
テーマ	着物の買取において				

「古銭や着物などの買取がきっかけで、高額なお品物の持ち込みにつながった！」という話をよく耳にします。直営店でもお品物について詳しく説明し、お客様の信頼を得て、高額アポにつなげています。

前回の「古銭」に続き、今回は「着物」についての

「①基本情報」「②高額になるもの（興味を引くポイント）」「③活用できるトーク事例」をご紹介します。

◆基本情報

着物の市場規模は、「2兆円産業」と言われていたピーク時の約1.8兆円から現在は約2800億円まで落ちています。・成人式や結婚式などイベントで着る機会はあるものの、昔に比べると街中で着物を着る人は見なくなりました。さらに、着る機会が少ないことから購入するのではなく、レンタルで済ませることが多くなっています。・有名作家や産地の着物には落款（らっかん）や証紙がついているケースが多くこれらの有無が重要。

◆高値になるもの（興味付け）

・チラシ掲載の着物

龍村 平蔵（たつむら へいぞう）の威毛錦（おどしげにしき）

龍村 平蔵は日本の染織研究家。経糸（たていと）と緯糸（よこいと）で構成される織物を、独特の陰影をたたえた立体の造形としてとらえ、新技法を次々と生み出しました。



・作家着物

作家着物とは、染め・織り・刺繍に関して高い技術を持つ作家によって制作された着物で、大量生産される着物と比べて制作にも長い時間と手間と、特殊な技術を要します。

木村雨山（きむらうざん）：大正から昭和にかけて活躍した加賀友禅の染色家・着物作家。加賀友禅でただ1人、国指定重要無形文化財保持者（人間国宝）に認定されています。



由水十久（ゆすい とく）：大正から昭和末期に活躍した作家で人間国宝でもあります。童子（どうじ）模様という、着物を着た子供を躍動的に描く作風が特徴。



◆活用できるトーク事例

『今でも成人式や結婚式で着る機会はあると聞きますが、昔に比べると見かけなくなりましたよね。着る機会が特別な日のみだからこそ、レンタルで済ませてしまう方も多みたいですね。買取価格にも影響が出る可能性がございますので、金額がお付けできる今のうちにぜひお持ちください』

今回は以上になります。是非、接客時のトークに役立ててください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	455	配信日	2024/10/6	ジャンル	商品知識
テーマ	ブルガリについて				

さて今回は、イタリアの高級宝飾ブランド「ブルガリ」について紹介させていただきます。
内容は「①創業の歴史」「②歴史的モデル ブルガリブルガリ」「③接客時に使えるトーク」の順番で
ご紹介いたします。

①ブルガリ誕生の歴史

ブルガリは、ギリシャ生まれのソティリオ・ブルガリが1884年にイタリアで創業した高級宝飾品ブランドで、世界5大ジュエラーとしても有名なブランドです。

宝飾品ブランドではありますが、1920年ごろから一点ものの宝飾ウォッチを手掛けるようになります。

1969年のクォーツショックでスイス時計業界が大ダメージを受けている中、クォーツショックをきっかけという異例なパターンで本格的に時計業界に参入しました。最初に生産された時計はなんとノベルティ品で、ケース素材は18KYGのクォーツ式時計でした。

この時計は1975年のクリスマスに顧客100人限定で配布され大絶賛を受けました。



ノベルティ品の時計

②歴史的モデル ブルガリブルガリ

ブルガリブルガリは1977年に発表されたブルガリを代表モデルです。

ダイヤルにブランドロゴがなく、ベゼルにロゴを刻印するという大胆なデザインで話題になりました。

ブルガリブルガリのベゼルにロゴが刻印されたデザインは、古代ローマのコインからヒントを得ており、ケースデザインは古代パルテノン神殿の柱からヒントを得たそうです。

今ではブルガリブルガリのデザインがブランドの象徴となっております。



ブルガリブルガリ



古代ローマのコインとパルテノン神殿

③接客時に使えるトーク

こちらのブルガリのお時計は、ジュエリーブランドということもありファッション性を重視したデザインが多く、すごく人気のあるモデルとなります。また、保存状態もすごく良く付属品もそろっていた為、お買取金額は〇〇円となります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	456	配信日	2024/10/8	ジャンル	商品知識
テーマ	金相場について①				

さて今回は、金相場の変動理由について配信いたします！

金相場について

2024 年 10 月 7 日時点で金インゴット価格が 13,842 円/g を記録し、1 g 15,000 円が見えてきました。

平成元年には、1,000 円台/g だったので、約 13 倍の金額に迫っています！

金相場の高騰で、お客様に対し、「金の相場が上がった」、「相場が下がった」と説明する機会は多いと思います。

説明するにあたって、なぜ上がったのか、なぜ下がったのかの理由を伝えることで、説得力が増していきます。

ところで、説明する際は、「なぜ相場が上がったのか」の理由の説明などで終わっていませんか？

相場が上がっている話だけではなく、“下がるリスク”も一緒に説明することで今日売る動機を作っていきますよう！

まず前提として、日本の金相場についての仕組みを簡単に説明いたします。

★金相場の仕組み

金相場はロンドンやニューヨークの市場が中心となるため、国際的に米ドルで取引されています。ただ、日本での取引は当然“円”での取引となるので、その日の米ドル/円の為替が関係してきます。

ここで重要なのが、日本の金相場は「海外の金相場の影響」と「為替」の二つの影響を受けるという点です。

まず金相場を上下させる変動要因については、大きく分けて 5 つのポイントがあります。

今回は、①について解説させていただきます。

- ① ドルの値動き
- ② 経済的・地政学的リスクの増減
- ③ 新興国の経済成長
- ④ インフレへの懸念
- ⑤ 需要と供給のバランスの変化

①ドルの値動き

通貨の種類は様々ですが、やはり世界の中心と呼べるのは「米ドル」です。投資家たちは積極的に「ドル」を使って取引を行います。

しかし、いざ銀行の破綻や金融の引き締め等、ドルの信頼性が弱まってしまうと、ドルの価値は下落します。ドル安の状態になれば、投資家たちがドルで保有していた資産は、下落してしまいます。

ドル安になった場合、投資家はどこに投資するのでしょうか？ここで「金」が登場します。金は「安全資産」としての側面があるので、ドルが不安定な場合は投資家はドルを金に置き換える為、金相場が上昇します。

一方でドルが強い時期には、投資家たちは金以外の投資対象へと目を向け始めます。金を売却する人が増えれば、その分価格は下落していきます。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	457	配信日	2024/10/10	ジャンル	商品知識
テーマ	毛皮の買取において				

直営店では低売価なお品物の持ち込み時には特に、アポ取得に力を入れており高額なお品物の引き出しをしています。毛皮や着物などが持ち込まれた際は、今回の内容を活用いただければと思います。

本日は、これからの寒い時期にお持ち込みが増えてくる「毛皮」について

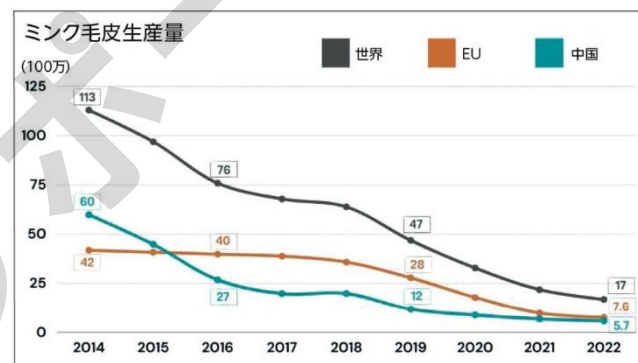
「①基本情報」「②高額になるもの（興味を引くポイント）」「③活用できるトーク事例」をご紹介します。

◆基本情報

・動物愛護団体やデモ活動、ワシントン条約の影響もあり、世界のミンクの毛皮生産量は、2020年の3,300万枚から、2022年には1,700万枚へと激減。

・グッチをはじめとするケリンググループは 2021年に動物の毛皮を使用しないこと（ファーフリー）を決定。

・売却するタイミングは秋頃：10月以降は消費者が冬に向けて探し始め、買取業者も在庫を増やしたい時期なので、高価買取が期待される。



◆高値になるもの（興味付け）

・有名な生産者団体の毛皮

サガミンク

独自の厳格な基準によって毛皮を管理しているため信頼が厚いメーカー。その品質に合格したミンクには、「SAGA MINK」「SAGA MINK SELECTED」「SAGA MINK Superb Quality」「SAGA MINK ROYAL」のタグをつけることが許されます。特に「SAGA ROYAL」は最高級な毛皮とされている。

アメリカン・ファー・アワード

「AMERICAN ULTRA」の中でも高い品質のミンクにのみ「THE AMERICAN FUR AWARDS」という称号が与えられる。その称号であるラベルには、品質により「★★★★」「★★★★★」「★★★★★★」のように★マークが記載される。

・ブランドの毛皮

シャネルやフェンディ、グッチなどの有名ブランドはブランドとしての信頼性が高く、高価買取となる傾向にある。



◆活用できるトーク事例

「購入した時は〇〇万円したのに・・・」というお客様に対するトークとして

「皆様、購入当時は高額だったとおっしゃる方は多いです。しかし、動物愛護やワシントン条約の影響で、需要が大きく減少しているのが現実です。もし今後着る予定があるならお手元に置いていても良いと思いますが、ほとんどの方は『着る予定がない』とおっしゃり、売れるうちに手放すことを選ばれていますよ。」

今回は以上になります。是非、接客時のトークに役立ててください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	458	配信日	2024/10/13	ジャンル	商品知識
テーマ	チューダーについて				

さて今回は、スイスの高級時計ブランド「チューダー」について紹介させていただきます。
内容は ①チューダー誕生の歴史、②チューダーのサブマリナーとは!?、③接客時に使えるトークの順番で
ご紹介いたします。

① チューダー誕生の歴史

チューダーは 1926 年、ロレックスの創始者ハンス・ウィルドルフによって、当時ロレックスの本社があったイギリスで設立されました。ロレックスの普及版ブランドとして、一般層をターゲットに市場拡大を図る目的で創設されたものです。
ブランド名はイギリスの王家である「チューダー家」に由来しており、イギリス市場の拡大を目指したことが、その名前からも伺えます。

日本では、1979 年にチューダーが一度撤退するまでは「チュードル」と呼ばれていました。しかし、2018 年に日本市場に再上陸した際、チューダーが公式に日本語の呼称として「チューダー」と決めました。

② チューダーのサブマリナーとは!?

1954 年に登場した「サブマリナー」という時計は、皆様もご存じの通り、ロレックスのサブマリナーと同じ名前を持つモデルです。それもそのはず、外装パーツにはロレックスのサブマリナーと同じ部品が使用されていました。
しかし、2000 年にサブマリナーの生産が終了し、2012 年に後継モデルとして「ブラックベイ」という名前に変更されました。



③ 接客時に使えるトーク

チューダーのことを知らないお客様もいると思いますので、トークとして「チューダーは、ロレックスが一般層をターゲットにして創設したブランドなんです。昔は『チュードル』という名前と呼ばれていたこともあります。今は『チューダー』という名称が定着しています。ロレックスと比較されることが多いブランドですが、最近では『ブラックベイ』など、人気の高いモデルも増えてきているんですよ。確かにロレックスほどの知名度はないかもしれませんが、品質やデザインは非常に優れていて注目されています。」と説明してみてください。

今回は以上となります。この情報共有メールを通じて、ぜひチューダーに興味を持っていただければと思います。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	459	配信日	2024/10/15	ジャンル	商品知識
テーマ	金相場について②				

さて今回は、前回に引き続き金相場の変動理由について、続きを配信いたします。

2024 年 10 月 15 日現在、金インゴット価格で 13, 932 円/gと、過去最高値を更新しています！

これから、お客様に相場を説明する機会もますます増えていくことが予想されます。

より深く変動理由を理解し、上がった理由、下がるリスクから、今日売る動機を作っていきましょう！

②経済的・地政学的リスクの増減

金の相場の変動要因として、よく知られているのが「戦争等のリスク」です。

- ・テロや戦争などの地政学的リスク
- ・世界に深刻な影響を与える経済リスク

金は、安全資産といわれています。

戦争やテロ、政治的な混乱などにより地政学的な緊張が高まると、金相場は上昇します。

先行きが不透明な状況を案じた投資家が、リスクを回避する目的で現金を安全資産である金へと換えるためです。「有事の金」という言葉もあります。

2022 年 2 月頃に、ロシアとウクライナの問題がありました。

その際に金相場が高騰し、戦争の影響で金が上がったとお客様にも説明をしていた方も多いと思います。

まさに、ウクライナ有事による金相場の高騰は、地政学的なリスクが高まったことで生じたと考えられます。

特に 2000 年以降は、アメリカのテロやリーマンショック、サブプライムローン問題などが発生しています。

経済的リスクも高まり、ドルではなく金を保有したいという方が増え、相場もぐっと上昇しました。

経済リスクや地政学的なリスクが高まれば、一時的に市場が混乱する可能性も高いです。

このような場合でも、金であれば、自身の資産を守りやすいです。

今後金の価格が上がるかどうか見極める場合には、さまざまなリスクが高まっているかどうかにも目を向けた方が良いでしょう。

③インドや中国を含めた、新興国の経済成長

金は宝飾品だけではなく、電子機器を製造する際にも欠かせない材料の 1 つです。発展途上国が成長すればするほど、経済が活発になり、多くの金が求められるようになるのではないかと予測されています。

また、インドや中国は人口が多く、金に対して特別な思いを抱いている国民性でも知られています。

経済成長の度合いが大きければ大きいほど、より影響度の高い変動要因の 1 つになり得ると考えられます。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	460	配信日	2024/10/17	ジャンル	商品知識
テーマ	真珠（パール）の買取について				

直営店では、低価格のお品物の持ち込みに対しても、高額商品のアポイント取得につながるよう注力しております。低価格だからこそ、より丁寧に説明し、お客様の信頼を得て、接客に取り組んでいきましょう。

前回の「毛皮」に続き、今回は「真珠（パール）」についての

「①基本情報」「②高額になるもの（興味を引くポイント）」「③活用できるトーク事例」をご紹介します。

◆基本情報

・日本産真珠の価格が高騰：2019 年ごろからあこや真珠の母貝が大量死してしまう事態が発生し、生産量が減少。

・真珠は有機物であるため、ダイヤやルビーとは異なり経年劣化してしまう宝石。一般的に真珠の寿命は 20～30 年といわれる。

・国内で信頼のある真珠鑑定機関は「真珠総合研究所」「真珠科学研究所」の 2 つで、これ以外の鑑別所は公的な信頼性は約束されていません。

真珠（天然・養殖）の輸出実績（2012～2022年）



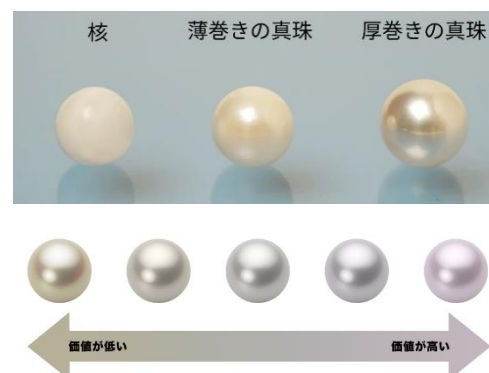
◆高値になるもの（興味付け）

・「巻き」「てり」「カラー」などの評価が高い

「巻きが良い」とは、真珠層の厚さを指します。厚い真珠層は光沢が強くなり、耐久性も高まります。一方、巻きが薄いと、真珠がプラスチックのような照り具合になりやすく、剥がれる原因にもなります。

「てり」は光沢を意味し、真珠層の厚さに加え、表面が滑らかで凹凸がないかどうかで変わってきます。

「カラー」については、ピンクホワイトが高く評価される一方で、経年劣化で黄色みがかっている真珠は低評価となります。



・ブランドパール

ミキモトやタサキなどは販路が確保しやすいブランドとしてお買取可能で、また信頼性が高いため高価買取となる傾向にある。

◆アポに繋げるトーク事例

『いま真珠のお持ち込みが増えているのをご存じでしょうか？2019 年ごろにあこや貝が大量死したことで真珠の生産量が大幅に減少し、価格にも大きな影響が出ています。さらに、真珠はダイヤやルビーと違って経年劣化するため、使われていない真珠があれば、今のうちにお持ち込みいただくのがおすすめです』

今回は以上になります。是非、接客時のトークに役立ててください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	461	配信日	2024/10/20	ジャンル	商品知識
テーマ	ハミルトンについて				

さて今回は、スイスの高級時計ブランド「ハミルトン」について紹介させていただきます。
内容は ①ハミルトン創業の歴史、②歴史的モデルベンチュラ、③接客時に使えるトークの順番で
ご紹介いたします。

① ハミルトン創業の歴史

ハミルトンは、1874年に前進となるアダムス&ペリー時計製造会社を創業し、その後、買収や倒産により複数回社名が変更になった後、1892年アメリカにて現在のハミルトンというブランド名で創業しました。
時計ブランドとしては異例の創業者の名前が分からないブランドとなります。
設立当初は、鉄道の運行に使用される鉄道時計を製造していました。
その後、アメリカ初の航空郵便の公式時計製造、第二次世界大戦時の軍用時計の製造、
また500本を超える映画内での着用で有名になりました。
その後、1974年5月に SSIH（現在のスウォッチグループ）に買収され傘下となりました。

HAMILTON



ベンチュラ

② 歴史的モデル ベンチュラ

今回ご紹介する1957年発表のベンチュラというモデル、実は世界初の電池式腕時計となります。
電池式と聞くとセイコーと思われる方も多いと思いますが、ハミルトンが発表した電池式は、テンプ駆動式電池腕時計というもので1969年に発表したセイコーのクォーツ式とは異なる構造となります。
ベンチュラの特徴はなんと言っても非対称な三角形をしている形状です。
現在でもハミルトンの顔とも言える存在といえます。
映画「メンインブラック」で主人公を演じるハリウッドスターのウィル・スミスが着用していたことでも有名です。



③ 接客時に使えるトーク

クォーツ式のモデルをお持ちになった場合。
通常クォーツ式のお時計は、通常お値段が付きづらいのですが、今回お持ちいただいたお時計は状態も良く、ハミルトンだからこそ、ここまでお値段が付いているんですよ。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	462	配信日	2024/10/22	ジャンル	商品知識
テーマ	金相場について③				

まだまだ、金相場の上昇が続いていますね！前回に引き続き、金相場についてご紹介します。

2024年10月20日現在、金インゴット価格で14,294円/gと、更新し続けています！

今回で、金相場についての配信も3回目になりましたが、過去2回を見ていただいた方は、接客に活かしていますでしょうか？もし見ていない方は是非、過去2回配信分も見てください！

貴金属の持込みに繋げるため、持込みがあった際にしっかり買い切るために、金相場が上がる理由、下がるリスクを説明出来るようになりましょう！

④インフレへの懸念

インフレとは、物やサービスの価格(物価)が継続して上昇することです。

例えば、1個100円で販売されていた商品が、翌年には1個110円になっているようなケースがインフレです。

インフレが進めば進むほど、現金の資産価値は目減りしていってしまうのです。

こんなとき、インフレ対策として機能するのが金です。金は「物」であり、物価上昇に伴いその価格を上昇させていきます。よって、資産を金で保有することにより、インフレによる目減りを予防できます。

1970年代に起きたオイルショックでは、急激なインフレが起きるとともに、金の有用性が実証されました。

当時のことをよく覚えている投資家も多く、インフレへの懸念が高まったときには、これまでよりも多くの金を購入されると見込まれています。

需要と供給のバランスの変化

金の価格の変動要因、最後の1つは「需要と供給のバランス」についてです。

ものやサービスと同様に、金の価格は需要と供給のバランスによって決定されます。

需要が増えれば、当然金の価格は上がりますし、金の供給が減少したときにも、同様の値動きとなります。

金の埋蔵量には限界があり、今後は産金量も減少していくのではと予測されています。

長期的な視野で金投資を行う場合には、将来的なバランスの変化についても視野に入れておくことで、より有利な投資を実践できるでしょう。

まとめ

金の価格は、あらゆる変動要因が複雑に絡み合って、上がったたり下がったりします。

日本における金相場を意識する場合には、これらの影響とともに、①でご紹介したドル円為替相場の影響も頭に入れておくべきでしょう。

金相場について詳しく知っていれば、アポを取る際には今が一番高い事をお伝えし「興味付け」を行ったり、接客の際には、下がるリスクを説明し「今日売る動機付け」も出来ます！

是非この機会により詳しく調べ、日々の接客に活かしてもらえればと思います！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	463	配信日	2024/10/24	ジャンル	接客
テーマ	季節要因をトークに取り入れる				

現在は金の高騰により、お客様に「今が売り時です」「今売らないと損です」と説明されているかと思いますが、実は買取店では、時期によって買取金額が変動することもあります。これは、主に需要と供給のバランスによるものですが、商品の特徴を理解し、その時期に高くなる理由をしっかりと説明することで、金額提示の根拠を伝えたり、アポ取得時の興味付けとして効果的に活用できます。

今回は、年末年始の要因をトークに取り入れる方法をご紹介します。

◆基本情報

年末年始は、プレゼント需要やボーナスシーズンの購買力に関連する商品が多くなります。クリスマスプレゼントとして人気のゲーム機や、ブランド品、高級ジュエリーの需要が高まるため、購入した人が再度売りに来ることや、出費が増えることから売却が増加する可能性が高まります。

◆高価買取に期待できる商品

ブランドバッグや時計

年末年始はクリスマスやお正月などのイベント、大型連休に加え、ボーナスシーズンでもあります。この時期は多くの人が新年に向けて新しいアイテムを手に入れたいと考えますので、買取店としては在庫を確保するため、売却するには良いタイミングです。



商品券やギフト券

年末年始には忘年会や新年会、その他のイベントで商品券や旅行券がプレゼントされることが多いです。使いづらいと感じるお客様が売りに来るケースも多くあります。



年末年始の大掃除

年末は大掃除の季節でもあります。最近では断捨離や生前整理がブームになっており、使っていない物を売却する方が多い時期です。このタイミングで、お片付けで出てきた不要品を売りに来る方も増えています。

◆アポに繋げるトーク事例

「この時期は買取金額に影響しやすいのはご存知でしょうか？年末年始のイベントに合わせ、多くの方がブランド品などを購入する時期なので、中古市場も活発になり、需要が高まるため買取価格が上がるのが期待できます。もし使っていないものがあれば、今のうちにぜひお持ち込みください！」

今回の内容をぜひ接客トークに取り入れ、アポ取得に役立ててください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	464	配信日	2024/10/27	ジャンル	商品知識
テーマ	エルメスの時計について				

さて今回は、フランスの高級ブランド「エルメスの時計」について紹介させていただきます。
内容は ①エルメス誕生から時計作りまでの歴史、②2024 年新作モデル「エルメス カット」、
③接客時に使えるトークの順番でご紹介いたします。

① エルメス誕生から時計作りまでの歴史

エルメスは、創業者であるティエリー・エルメスが 1837 年にパリで馬具の製造工房を創業したことが始まりです。

エルメスは、1920 年頃から時計メーカーと共同で時計を作り始め、1978 年にスイスでエルメスの時計専門の子会社ラ・モントル・エルメスを設立し時計製造を本格的に始めました。



② 2024 年新作モデル「エルメス カット」

2024 年 4 月に新作として登場したエルメスカットの特徴は、ケースサイズが 36mm で、男女兼用で利用できるモデルとなっております。ステンレスブレスとラバーブレスが用意されており、ブレスレットの交換時に工具を必要としないインターチェンジャブル・ストラップが採用されております。



エルメスカット

左：ブレスレット・右：ラバーストラップ

③ 接客時に使えるトーク

エルメスのお時計は、高級ブランドの中でも特に誰もが憧れるブランドであるエルメスのお時計になるので、ファッション性やラグジュアリー感もありすごく人気のあるモデルとなります。通常高級ブランドといえども時計ブランドではないブランドの時計は購入時の金額は高いが、売却時にほとんど金額が出ない事も多いのですが、今回お持ちいただいたエルメスのお時計は、ブランドの中でもトップとも言えるエルメスのお時計なのでここまで金額をお出し出来ます。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	465	配信日	2024/10/29	ジャンル	業界情報
テーマ	リユース業界について①				

2024 年現在、リユース業界の市場はかつてないほどの成長を見せています。

13 年連続で成長を続けており、
2023 年の市場規模は 3 兆円を超え、2030 年には 4 兆円に拡大するとの見込みです。

現在、「大吉」の出店ラッシュや「こやし屋」など新たな競合の参入、大手出張買取「バイセル」が「買取 WAKABA」「むすび」に加えて「買取 福ちゃん」を買収するなど、他社も店舗拡大に力を注いでいます。

そこで今回は、リユース業界について、解説させていただきます！
「競合の状況」や「業界の動向」を把握することで、おたからやの強みをしっかりとアピールでき、お客様にも“今日売るべき理由”を伝えやすくなるはずです！

① 競合他社の状況について

はじめに、各社の国内店舗数についてです。
競合の勢いは激化しています！業界の状況を把握していなければ、取り残されてしまいます。
この機会に、競合他社の状況を把握し、日々の運営、営業に活かしてください！

買取専門店

- おたからや（株式会社いーふらん）→ 1258 店舗
- 買取大吉（株式会社エンパワー）→ 1032 店舗
- エコリング（エコリング HD）→ 267 店舗
- こやし屋（トリアイナグループ）→ 110 店舗
- なんぼや（バリュエンス HD）→ 145 店舗
- バイセル（BuySell Technologies）バイセル 21 店、タイムレス 34 店、わかば 171 店、むすび店 61 店
- KOMEHYO（コメ兵 HD）→ 215 店舗

質屋

- チケット大黒屋 → 260 店舗
- かんてい局（FTC）→ 200 店舗

総合

- ゲオ（ゲオホールディングス）→ ゲオ 975 店、セカンドストリート 856 店
- ブックオフ（ブックオフグループホールディングス）→ 800 店

※店舗数は国内店舗数、各 HP などから数値です。実際の店舗数の差異がある可能性はございます。

このほかにも出張買取や、商材特化の買取店など、競合他社は年々増えています。
次回は、これらの競合の特徴や最近の動きなどについて、引き続き取り上げます！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	466	配信日	2024/10/31	ジャンル	商品知識
テーマ	各ブランドのロゴの意味				

みなさま、各ブランドのロゴの意味をご存知でしょうか。

ブランドのロゴは「ブランドの顔」と言っても過言ではないほど重要な役割を担っています。これらを知っておくことで、お客様へ商品知識の披露ができ信用信頼を得ることができます。今回はお持ち込みの多いブランドを紹介するので、ぜひご活用くださいませ。

◆ルイ・ヴィトン

ルイ・ヴィトンの「LV」ロゴは、創業者ルイ・ヴィトンのイニシャルを組み合わせたものです。モノグラムも同様に「LとV」をかけ合わせたものですが、丸の中に星がデザインされたマークは、薩摩藩、島津家の家紋からとったものです。



◆シャネル

シャネルといえば、「ココマーク」ですが、ココマークの名称は創始者であるココ・シャネルの名前から生まれたロゴです。しかし、ココ・シャネルは本名ではありません。本名は「ガブリエル・ボヌール・シャネル」と言い、ファッションデザイナーになる前は歌手として活躍していました。その時に歌った曲「ココリコ」から「ココ」という愛称がつき生まれました。



◆エルメス

エルメスは「主役はあくまでもユーザーにある」という考え方を持っており、それを顕著に示しているのがブランドロゴです。ロゴマークには馬と馬車と従者が描かれているにも関わらず、あえて馬車を操る主人が描かれていないのです。現在のエルメスに置き換えると、「馬車＝ブランドアイテム」「従者＝職人」を表しており、「描かれていない御者＝ユーザー」を表しています。つまり、馬車の上に誰もいないのは「エルメスの作品を御すのは、主人であるあなた自身です」というメッセージなのです。



◆フェンディ

フェンディのロゴは、誕生してから4回の変更がされています。創業当時はリスが描かれていて、リスはフェンディ家の中で繁栄の象徴だったそう。2回目の変更ではFFのロゴが追加されました。フェンディの歴史を変えた人物、カール・ラガーフェルトが考えたもので、創業当時フェンディを代表する毛皮（ファー）から、「FUN FUR（ファンファー）＝毛皮を楽しんで」という意味を込めてFFロゴが誕生しました。ズッカ柄もこのタイミングで誕生しました。



1925 1965 2000 2013

今回は以上となります。引き続きよろしくお願いいたします。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	467	配信日	2024/11/3	ジャンル	業界情報
テーマ	2024 年の業界ニュース①				

最近、業界ではいろいろな動きがあり、特に不正や詐欺に関するニュースも増えています。これはお客様の信頼にも関わる問題ですので、年末年始を迎える今、防犯意識を一層強めることが大切です。そこで、皆様が日々の業務で防犯を意識しやすくなるよう、2024 年話題になった業界ニュースをシリーズでご紹介いたします。ぜひご参考にしてください。

高級腕時計シェア「トケマッチ」詐欺事件

昨年末から、腕時計のシェアリングサービス「トケマッチ」を運営していた企業の元代表が、顧客から預かった高級腕時計を無断で売却したとして、横領と詐欺の疑いで指名手配されていました。この事件では、多くの所有者が「預けた時計が返却されない」と訴えており、大きな問題になりました。



事件の詳細

トケマッチは、高級腕時計を預かり、それを必要とする人にレンタルするサービスを行っていました。時計の査定額に応じた「預託使用料」が毎月所有者に支払われる仕組みでしたが、昨年末以降はレンタルの実績がなくなり、預かっていた腕時計が無断で売却されていたことが判明しました。

警視庁によると、キャンペーンを通じて預かり品が増えた直後から、約 70 本(1 億円相当)の時計が東京や大阪の買取業者に売却されていたそうです。これは詐欺行為とみられ、現在も捜査が続いています。

この事件をきっかけに、全国で「預けた時計が戻ってこない」という相談が警察に寄せられています。また、ネットオークションでも被害品が出品されているとの報告があり、注意が必要です。

被害品購入の防止について

古物営業法には、不正品を発見した際には警察へ通知する義務があります。不正品の購入は業界全体のイメージにも悪影響を及ぼします。今後も同様の被害品が市場に出回る可能性があるため、商品の出所やシリアルナンバーを確認し、被害品を誤って購入しないよう十分ご注意ください。

防犯意識の重要性

このような事件は業界の信頼に直接影響するだけでなく、何よりもお客様の信頼を損ねるリスクがあります。そのため、皆様には改めて防犯意識を高め、預かり品や取引内容の確認・管理をしっかり行っていたいただければと思います。お客様の大切な品を預かる立場として、どうか慎重な業務を心掛けてください。

次回も業界に関するニュースをお届けします。皆様の防犯意識向上に少しでも役立つ内容になれば幸いです。どうぞお楽しみに！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	468	配信日	2024/11/5	ジャンル	業界情報
テーマ	リユース業界について②				

さて今回は、前回から引き続き、リユース業界について配信をしていきます！

リユース業界の最近の動きについて

今のリユース業界は、大きく分けて「出店ラッシュ」「M&A」「海外進出」の3つに分類されます。今回はこれらについてより詳しく解説させていただきます。

① 出店ラッシュ

前回買取店の店舗数について配信させていただきました。

毎月数十店舗のペースで出店している買取大吉が、2024年7月に1000店舗を突破しています。

また、2022年から展開する「こやし屋」が既に123店舗まで勢力を伸ばしたりと、現在のリユース業界は出店競争が激化しています。

実際に買取店の隣や向かいに、他社の買取店が出店するケースも増えていきます。

→競争他社に勝ち抜いていかなければ、潰されてしまいます！

プラチナサポートでは、接客のサポートや集客のサポート、運営相談など行っています。

是非、お気軽にお電話ください！



② M&A

2024年9月、「コメ兵ホールディングス」がブランド品等のリユース事業を手掛ける同業のRs-JAPANを買収しました。Rs-JAPANはブランド品の買取・販売を行っており、買取専門店等からの法人買取りに強みを持っています。また、古物市場「Rsオークション」を運営しています。

加えて、「バイセル」が、「むすび」、「買取福ちゃん」などを買収したりと、2024年のリユース業界は、M&Aが加速する結果となりました。

③ 海外進出

2024年現在、リユース市場は海外にも進出をしています。

アジア圏を中心に、北米での出店も増えており、200店を超える規模に拡大しております。

店舗数最大は「セカンドストリート」で、アメリカで31店舗、マレーシア16店舗、台湾26店舗となっています。

その他、なんぼや、エコリング、トレジャーファクトリー、ブランドオフなど、タイ、台湾、マレーシア、香港などを中心に、出店を進めています。

次回は、より詳しい内容と今後のリユース市場について配信いたします！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	469	配信日	2024/11/7	ジャンル	商品知識
テーマ	メッキ製品について				

金の相場は、2024 年 10 月に過去最高値の 15,025 円を記録するなど今でも高騰が続いています。このような状況の中でメッキ品の持ち込みも増えているかと思いますが、みなさまはどのような対応をしていますでしょうか。

「メッキのためお値段がつけられません」だけではなく、なぜつかないのか、メッキとは、そもそも何なのかをお客様にしっかり説明することが大切です。

今回は「メッキ製品」についての、「①基本情報」「②メッキが買取不可となる理由」「③活用できるトーク事例」をご紹介します。



◆メッキの基本情報

別の金属に金を貼る加工が施してあるものを「金メッキ」「金張り」と呼びます。

金メッキ：電気分解や化学反応を利用して、金の薄い膜を別の金属に付着させること。

金張り：別の金属に極薄の金の板を熱で圧着させること

- ・メッキ加工の利点は、見た目を向上させる「装飾メッキ」、耐久性や素材の錆びを防ぐ「防錆メッキ」などがある。
- ・「メッキ＝偽物」と言うお客様もありますが、本物の金を使用しているため偽物というわけではない。
- ・金メッキは「金の膜」ですが、金張りは「金の板」なので、金の層が 100 倍ほど厚く、金メッキよりも高価である。
- ・金メッキの確認方法：磁石反応がある、金製品と比べて軽い、刻印で判断（金メッキ製品は「GP：Gold Plated」、金張り製品は「GF：Gold Filled」）

◆メッキが買取不可となる理由

金メッキの多くは、鉄やニッケル・真鍮などで作られていて、これらは金・プラチナと違い金属としての価値が低い。業者間での取引でも、ただ手数料だけがかかってしまうため好んで買取するお店はいません。

ちなみに、金・プラチナに相場があるように金メッキ製品にも買取相場があり、1g あたり約 0.2 円となっています。金相場と比べても 8 万分の 1 程度で、前述でも述べた通り、薄い金の膜を付着させているだけのため、金の使用量もごくわずか。金メッキから金のみを抽出、再加工する方法もありますが、手間がかかるため金のみ価値としては評価されないのです。

◆アポに繋げるトーク事例

お客様は本当の金なのか？メッキなのか分からないことが多いです。メッキだと思っていたものが実は純金だったというケースもあります。

そのためお客様には『刻印がなくても「金かな？」と思うものや、金色・銀色のアクセサリーがあれば、ぜひ一度お持ち込みください！思わぬ値段になる可能性があるかもしれません』と、まずは持ち込ませることを最優先にアプローチをしてきましょう。

今回は以上になります。是非、接客時のトークに役立ててください。



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	470	配信日	2024/11/10	ジャンル	業界情報
テーマ	2024 年の業界ニュース②				

2024 年も業界ではいろいろな動きがありました。話題になった業界ニュースをシリーズでご紹介いたします。ぜひご参考にしてください。

「景品表示法」の改定と古物商への影響について

令和 6 年 4 月 18 日、「景品表示法」の運用基準が改定され、古物商の「買取」も対象となりました。これにより、従来グレーゾーンとされていた広告などが違反とみなされる可能性があるため、各社広告の見直しが進みました。今回の情報共有メールでは、改めて景品表示法とは何か、私たち古物商が特に注意すべき点を解説します。

景品表示法とは？

景品表示法は、正式には「不当景品類および不当表示防止法」といい、不正な表示を防ぎ、消費者が正しい情報をもとに選択できる環境を守ることを目的としています。主な仕組みは次の 2 つです。

1. 不当表示の禁止: 商品やサービスの品質や価格などを誤解させる表示を防ぎます。
2. 景品類の制限: 過度な景品提供を防ぎ、景品の金額を制限します。

古物商の「買取」も対象に

近年、買取業界の成長とともに、消費者トラブルが増加しています。そのことから、古物商の「買取」は景品表示法の対象となりました。買取における広告や表示も、法の基準に基づいて適正かどうか判断されることになります。

景品表示法では、消費者に誤解を与える以下のような表示が規制されています。

1. 優良誤認表示
例: 「他店よりも高額買取」「壊れていても買取可能」。根拠がなければ違反になる恐れがあります。
2. 有利誤認表示
例: 「当社が一番高い」などの価格表示は、他社価格を正確に調べた上で行う必要があります。また、「期間限定」としつつ同じキャンペーンを継続する行為も、虚偽表示として違反になる可能性があります。
3. 最上級表現
「No.1」「業界最大」などの表現はインパクトがありますが、根拠がないと誤認を招く恐れがあり、調査結果や裏付けが求められます。

私たち古物商が注意すべきポイント

不当表示を行うと、課徴金対象になるほか、消費者の信頼を損なうリスクがあります。インパクトのある表現を用いる際は、必ず裏付けを確認しましょう。また加盟店様が独自で広告を行なう際には、必ず本部に独自広告申請を行ない、許可を得ることを忘れずにお願いいたします。

次回も業界に関するニュースをお届けします。引き続きよろしくお願いいたします。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	471	配信日	2024/11/12	ジャンル	業界情報
テーマ	リユース業界について③				

今回は、リユース業界について第3弾です！

今後のリユース業界について

前回の配信で分類した3つ（出店ラッシュ、M&A、海外進出）が、今後も加速することが予想されます。10/29 配信分にて、店舗数について詳しくご紹介しましたので、今回は「M&A」について、より詳しく配信させていただきます。

M&A とは

M&A（エムアンドエー）とは『Mergers(合併)and Acquisitions(買収)』の略です。

M&A の意味は、企業の合併買収のことで、2つ以上の会社が一つになったり（合併）、ある会社が他の会社を買ったりすること（買収）です。

ここ数年、M&A が活発化しており、2020 年以降でも M&A を行っているのが「バイセルテクノロジー」です。昨年「WAKABA」、今年 3 月には「むすび」、「買取 福ちゃん(レクストHD)」を買収しました。バイセルは出張買取で大手の企業ですが、近年は店舗型のリユース企業を傘下に収めています。

「コメ兵ホールディングス」もブランドリユース領域で着実に買収を進めており、2019 年には同業の「ブランドオフ」を買収し業界内で大きな話題となりました。それ以降も 2022 年に宝飾品の「セルビー」、今年 4 月にブランドリユースの「RECLO」、9 月には「RsJAPAN」を傘下に加えています。このように、コメ兵ホールディングスはオークションや販路面の強化を図っています。

リユース事業の売上高順位		
	社名	リユース売上高（2023年度）
1	ゲオホールディングス	2440億円
2	コメ兵ホールディングス	1194億円
3	ブックオフグループホールディングス	1013億円
4	イーふらん	776億円
5	バリュエンスホールディングス	761億円
	BuySell +レクストHD+むすび	約600億円
6	甲南チケット	558億円
7	エンパワー	464億円
8	大黒屋	450億円
9	BuySell Technologies	425億円

本紙2024年7月25日号より作成

その他にも大手腕時計買取の「ウォッチニアン」が、昨年 12 月に同業の「クオーク」を傘下に加え、時計リユースの規模を拡大させるなど、買取業界に関わる M&A は様々なところで進んでおります。

まとめ

金相場の高騰に伴い、リユース市場のさらなる成長が期待され、各社はシェア争いを加速させています。買取業界の競争はますます激化しており、私たちも生き残りをかけ、さらに成長していかなければなりません。

業界のニュースも、日々更新されています。2025 年以降も、激化していくことが予想されるため、最前線で追っていきましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	472	配信日	2024/11/14	ジャンル	商品知識
テーマ	金歯の買取において				

金の相場は、2024 年 10 月に過去最高値の 15,025 円を記録するなど今でも高騰が続いています。前回の「メッキ製品」に続き、今回は「金歯」についての、「①基本情報」「②買取可能な金歯」「③活用できるトーク事例」をご紹介します。お客様によっては金だけど「歯」ということもあり、お持ち込みづらく思っている方も多くいます。その中でおたからやでは買取ができること、その理由をしっかりと説明することが大切です。



◆基本情報

金歯は、口腔内で使用されていたものでも買取業者によっては、金として金歯の買取が可能です。

金歯の買取を行なっている業者は、金の含有率や重量を鑑定して、買取価格を算定します。

しかし、金歯は歯科用金属で一般的な金製品とは異なるため、金歯の買取を行っていない業者もあります。

また、毎日の食事で付着物が付き、それを取り除くのが難しいケースもあり、付着物を取り除くには、特別な技術が必要となるため、その手間に対しての手数料が発生する場合があります。

・金歯の成分は、金 100%のいわゆる純金ではなく合金です。金 100%で作られた金歯は、金の性質上やわらかすぎて歯に使用するには適さず、金に銀や銅・プラチナといった金属を添加して強度を高めています。

・歯科医院によっては、取り外した金歯を処分してしまう場合もあるため、治療後に引き取りたい旨を伝えておくことが大切です。

・金歯の種類はクラウン・ブリッジ・インレーの主に3つです。

クラウンは、歯の一部あるいは全面に被せるように使用し、歯の形を整えたり、欠けた部分を補う。ブリッジは失った歯の両隣にある歯を削り、そこにクラウンを被せて失った歯の部分を補う。インレーは、歯を削った際にできる穴を保護する役割で使用する詰め物。



◆買取可能な金歯

・歯が付いている金歯： 上記でも述べた通り、歯の治療内容によってはさまざまな形状や状態のものがあります。

歯が付いている状態の金歯や、樹脂などが残っている金歯でも、金の含有率や重量を測定することで査定は可能です。

・変形など状態が悪い金歯： 長年使用してきた金歯であれば、歪んだり潰れたりなど、変形してしまうのは自然なこと。見た目が良くない金歯でも金の含有量には影響しないので、状態の良し悪しで査定額が変わることはないです。

◆アポに繋げるトーク事例

「いま、金の相場が高騰しているのをご存知でしょうか？そんななかで、よくお持ち込みされるのが金歯なんです。

金歯を買取している買取店はごく僅かですが、おたからやでは取扱っています。引き出しに眠っているものがあれば、今のうちにぜひお持ち込みください！」

今回は以上になります。是非、接客時のトークに役立ててください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	473	配信日	2024/11/17	ジャンル	業界情報
テーマ	2024 年の業界ニュース③				

2024 年の業界ニュースをシリーズでご紹介いたしております。今回は「ブックオフで発覚した不正買収のニュース」を振り返りさせていただきます。ブックオフは書籍やアパレルなどの総合リユース事業を展開する企業で、1990 年に 1 号店を開業し、現在では国内外に 800 店舗以上を展開。連結売上高は 1000 億円を超えています。

架空買取・不適切在庫計上の発覚

2024 年 6 月、ブックオフの複数店舗で架空買取や在庫の不適切計上、着服の疑いが判明。特別調査委員会の調査により、国内 26 店舗・1 拠点で 29 件の不正行為が発覚し、影響額は 8100 万円に上りました。不正行為には以下が含まれます。

架空買取: 実際には存在しない商品の買取登録で現金を着服。

水増し査定: 顧客と合意した金額との差額を横領。

商品持ち出し: 店舗在庫を従業員が窃取。

棚卸偽装: 実在しない在庫を装う。



不正がもたらす影響

1 つの店舗で発生した不正であっても、企業全体や加盟店全体の信頼を損ねる可能性があります。特にリユース業界では「顧客から預かった品物」を扱うため、信頼が業務の根幹を支えています。不正行為が明るみに出ると、全店にわたって顧客離れや信用低下が起こり、ブランド全体に大きなダメージを与える恐れがあります。

さらに、不正を行った従業員個人にとってもその影響は深刻です。懲戒解雇や刑事罰に直結するだけでなく、社会的信用を失い、人生を大きく狂わせてしまいます。

問題発生背景

調査委員会は不正の原因を「従業員のコンプライアンス意識の欠如」「権限の特定社員への集中」「不正防止の組織的対応不足」「上長によるモニタリング体制の不備」と指摘しており、再発防止には、従業員教育や管理体制の強化、店舗間での権限分散が求められます。不正は企業や加盟店だけでなく、従業員の人生にも深刻な影響を与える行為であることを全従業員が認識し、誠実な業務運営を徹底することが重要です。

私たち古物商には、必ず守らなければならないルールがあります。おたからやでも、直営店・加盟店を問わず、不正が全店に大きな影響を及ぼす可能性があることを認識しなければなりません。業界は成長を続けていますが、それに伴い注目を集める機会も増え、良い面だけでなく悪い面も取り沙汰されやすくなっています。こうした状況の中で、私たち一人ひとりが意識をさらに高め、誠実に業務に取り組むことが求められています。

次回も業界に関するニュースをお届けします。皆様の意識向上に少しでも役立つ内容になれば幸いです。どうぞお楽しみに！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	474	配信日	2024/11/19	ジャンル	業界情報
テーマ	リユース業界について④				

さて今回は、リユース業界について第4弾です！

今回は、「出店ラッシュ」「M&A」「海外進出」のうち、海外進出についてより詳しく解説させていただきます。

主な海外進出企業

① ゲオホールディングス

最も海外店舗が多いのがゲオホールディングスの95店舗です。(2024年9月時点)

北米やアジア圏を中心に出店を加速しています。

2018年からリユース業態の「セカンドストリート」を米国とマレーシアで展開し、2020年から台湾にも進出しています。

また、2023年12月20日には、タイのバンコクに1号店を出店し4ヵ国目の進出を果たしました。

ゲオホールディングスは、海外出店に意欲的で米国では2028年3月までに100店舗、台湾は2030年3月までに100店舗の出店を計画しています。



② バリュエンスホールディングス

次に海外出店が多いのがなんぼやを展開するバリュエンスホールディングス(海外での店舗名:ALLU)で、44店舗を展開しています。(2024年8月時点)

他社と異なるのが、幅広い国及び地域に出店していることと、買取専門店で展開している点です。

バリュエンスで展開するオンラインオークション「スターバイヤーズオークション」では、昨年8月末時点で海外パートナー会員が892社となり、全体の25%を占め、落札金額ベースでは3割に及んでいます。

主な出店エリア

主要なリユース企業各社の出店エリアとしては、全体230店のうち169店舗がアジア圏の出店であり、7割強を占めています。

そのなかでも最も多いのが台湾で36店となっています。

ゲオ(セカスト)の26店を筆頭に、ブランド買取ではコメ兵(BRANDOFF)やジュエルカフェ、リサイクルショップではトレジャー・ファクトリー、ハードオフなどが進出しています。

出店企業数が最も多いのがタイで、8社が出店しています。これにゲオ(セカスト)も加わったことで、ブックオフ以外の10社中9社が進出していることになります。

今後も、リユース企業の海外進出が加速していく見込みです。

次回も、リユース業界について配信予定です！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	475	配信日	2024/11/21	ジャンル	商品知識
テーマ	ロレックス認定中古プログラム開始				

2022 年 12 月に発表された RCPO（Rolex Certified Pre-Owned=ロレックス認定中古時計）は当初スイスやオーストリアなどの一部店舗でしか実施されていませんでした。しかし、2024 年 11 月 2 日にオープンした「ロレックス ブティック 表参道」で国内初のロレックス認定中古が開始されました。さらに、こちらの店舗では買取のサービスも開始しています。

今回は「ロレックス認定中古プログラム」についてご紹介いたします。



◆ロレックス認定中古プログラムを始めた理由

長期にわたる世界的な品薄を改善するため： 消費者は中古市場でも安心してロレックスの時計を購入できるようになり、品薄状態の緩和が期待できる。

加速する中古品ビジネスに参入するため： 一部のモデルは新品の定価を大きく上回る価格で取引されています。ロレックスはこれまで中古市場に直接参入していませんでしたが、RCPO の導入により急拡大する中古市場での利益獲得が可能になります。

偽物や粗悪品が流通するのを防ぐため： ロレックスの認定中古品はすべて厳格な基準に基づいて検査され、純正パーツのみが使用されているため、消費者は安心して購入できます。消費者の信頼を得るとともに、中古市場全体の健全化を図っているとも考えられます。

◆ロレックス認定中古プログラムの特徴

・ロレックスによる真正性と品質の保証

厳格な審査基準を設けており、この審査をクリアした時計のみが認定中古品として販売されます。

・2 年間の国際保証の付与

新品に適用される 5 年間の国際保証には及ばないが、中古品としては非常に手厚い保証である。

・専用のタグ・ポーチ・保証マニュアルなどが付属

新品とは異なる中古専用デザインのタグやカードはコレクターにとって魅力的といえます。

・製造から 3 年以上経過した時計が対象

現行モデルだけでなく生産終了となった過去のモデルにも出会える可能性があります。



現在、公式サイトでは 1990 年以降のオイスターパーペチュアル、デイトジャスト、そしてデイトデイトなどスポーツ系以外の 17 点が掲載されています。今後、中古市場での販売価格や買取店における買取金額に影響があることが予想されますので、まずは「ロレックス認定中古プログラム」について抑えましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	476	配信日	2024/11/24	ジャンル	業界情報
テーマ	2024 年の業界ニュース④				

2024 年の業界ニュースをシリーズで紹介しております。今回は近年増えている「買取店の強盗」についてお話させていただきます。

買取店における防犯対策の重要性

近年、買取店を狙った強盗事件が増加しています。被害は金品だけに留まらず、従業員やお客様の安全を脅かし、店舗の信頼や業界全体のイメージ低下にもつながります。買取業界は社会的に注目を集めている一方で、犯罪者の標的になるリスクも高まっています。そのため、全ての店舗で防犯意識を徹底し、リスク軽減に努めることが重要です。



強盗や犯罪が発生すれば、被害者となる店舗だけでなく、業界全体が「危険な場所」と見られ、イメージが悪化します。これにより、顧客が店舗を敬遠し、長期的な損失につながる可能性があります。防犯対策の強化は、従業員とお客様の安全を守るだけでなく、業界全体の信頼を守るためにも不可欠です。

2024 年の強盗事件の例(※一部抜粋)

- 3 月: 古賀市の質店で強盗。ハンマーでショーケースを割り腕時計を奪取。
- 4 月: 浜松市のブランド品買取販売店で時計など 800 万円相当を盗難。
- 5 月: 松山市銀天街の貴金属買取店で強盗発生。
- 6 月: 新潟市中央区の貴金属買取専門店で強盗未遂。覆面男が刃物を見せて「金を出せ」と店員を脅迫。
- 7 月: 埼玉県川口市の買取専門店で強盗。男が現金入りポーチを奪い逃走。
- 8 月: 栃木県真岡市の貴金属買取店で現金 130 万円を強盗され、男が逃走中。
- 9 月: 石川県野々市市の中古品買取店で強盗事件。刃物を持った男が逃走中。
- 10 月: 神奈川県で呼び出された被害者が暴行され、431 万円と車を奪われる事件が発生。

防犯対策の推進

店舗運営における防犯対策のポイントは以下の通りです：

- 店舗内の現金保管量を最小限に抑える。
- 買取品は店舗保管せず、当日中に発送する。
- 店舗内外に防犯カメラを設置し、定期的に機能確認を行う。
- 緊急時の対応方法を従業員全員で確認する。
- 警察や警備会社との連携を強化する。保険会社との契約内容を見直す。

強盗事件を未然に防ぐためにも、日々の対策を徹底し、お客様と従業員が安心して利用できる環境を作りましょう。注目を浴びている業界だからこそ、私たちも様々な側面で注意を払う必要があります。次回も業界に関するニュースをお届けします。引き続きよろしくお願いいたします。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	477	配信日	2024/11/26	ジャンル	業界情報
テーマ	リユース業界について⑤				

さて今回は、前回から引き続き、リユース業界について配信をしていきます！

リサイクル業界の将来性

リユース・リサイクル市場は 2030 年には **4 兆円規模のマーケットに拡大すると予測されています。**

今後、日本の人口総数は減少していくと予測されているものの、フリマアプリやリユースショップの利用に抵抗がない世代が拡大し、リユース・リサイクル品の売買を行う経験者人口は拡大していく見通しです。



現在のリユースの経験人口は 3400 万人程度とされています。(リユース経済新聞調べ)

総人口の 3 分の 1 程度となっており、まだまだ伸びしろが見られます。

また、メルカリの調査では、「**かくれ資産**」と呼ばれる日本の家庭に眠る不要品の金額は 1 人当たり平均 53.2 万円、総額 66.7 兆円とも言われています！

リユースの方法別人口

リユースの方法別に見ると、リユースショップ・中古品販売店の店頭でリユースをした人は、

不用品を売却・引き渡した人が 19.0%と約5人に1人、リユース品を購入した人が 14.5%で約 7 人に 1 人でした。

インターネットオークションでは、不用品を売却した人が 9.9%と約 10 人に 1 人、リユース品を購入した人が 15.3%と約 6.5 人に 1 人となっています。

フリマアプリを利用した人という人はまだ少なく、不用品を売却した人が 2%と 50 人に 1 人、リユース品を購入した人が 2.1%と約 100 人に 1 人という結果になっています。若い世代を中心に利用が進んでいますが、拡大の余地はまだまだ残されていると言えるでしょう。

まとめ

競争が激化しているリユース業界ですが、まだまだチャンスが広がっています。

競合に負けないためには、日々の積み重ねが大切です！接客や商品知識など、何か気になることがありましたらお気軽にプラチナサポートにご相談ください！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	478	配信日	2024/11/28	ジャンル	商品知識
テーマ	おたからやで売るメリット				

みなさんは、お客様に「いま売った方がいい理由」としてどのような説明をしていますでしょうか。一番の興味付けは人なので、褒める・共通項はもちろん大切ですが、同時に「今売るメリット（特別感を出すこと）」を伝えることも重要です。

今回は、「おたからやで売るメリットとトーク事例」をご紹介します。



◆おたからやで売るメリットとトーク事例

全国1200店舗以上展開：

「買取実績とともにお客様の満足度・信頼を得て、いまでは買取専門店では全国NO.1の店舗数を誇ります」

「エコリングが267店舗、なんぼやが145店舗に対して、おたからやは1200店舗以上展開しています。そのため毎日多数のお品物のお持ち込みがあり、売り先・販路も多数あるので高価買取が可能です」



幅広い買取品目：

「国内だけでなく海外にも販路があり、今では世界44か国との取引実績があります。そのため、釣具のリールやウルトラマンやぺこちゃん等のレトロ玩具など、幅広いアイテムを取り扱っています。これ売れるかな？捨ててしまおうかな？と思ったら、まずは一度お持ち込みください」



自社オークション：

「通常ですと、外部のオークションサイト等で販売すると出品手数料・システム利用料など様々なコストがかかりますが、おたからやでは、そのコストが抑えられるので買取金額を高くすることができます」



高価買取キャンペーン：

「本来であればキャンペーン対象外のお品物ですが、OO様は初回の来店なので本日のみ特別に〇〇%アップで買取いたします」



今回紹介したものは一例ですが、ぜひ接客時のトークに役立ててください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	479	配信日	2024/12/1	ジャンル	業界情報
テーマ	2024 年の業界ニュース⑤				

2024 年の業界ニュースをシリーズで紹介しております。今回は「海外出店」についてお話させていただきます。

海外出店の現状と動向

2024 年の初めには、海外展開している日本の買取店は 250 店舗を超えるといわれています。近年、日本企業の海外進出は加速しており、特に総合リユース店ではブックオフやセカンドストリートが積極的に店舗展開を進めています。

また、ブランドや貴金属の買取をメインとする店舗も海外展開を強化しており、バリュエンス(なんぼや)をはじめ、コメ兵、エコリング、ジュエルカフェが複数の海外店舗を構えています。こうした動向から、日本のリユース業界が海外でも注目を集めていることが伺えます。



2024 年の海外出店ニュース

- 1 月:バリュエンス、ブランド買取「ALLU」をシンガポール・オーチャードにオープン。
- 2 月:ブックオフグループ、米国アリゾナ州「BOOKOFF Mesa 店」オープン。
- 5 月:ゲオグループ、セカンドストリートが台湾に 30 店舗を達成。『新光三越台南中山店』がオープン。
- 7 月:ブックオフ、ニューヨークに「Massapequa 店」オープン。
- 7 月:セカンドストリート、タイ 2 号店をバンコク・セントラルワールドにオープン。
- 7 月:セカンドストリート、マレーシアで 20 店舗突破。
- 8 月:ブックオフグループ、カザフスタン直営 2 号店をオープン。
- 8 月:バリュエンス、「ALLU」フィリピン 5 号店をオープン。
- 9 月:バリュエンス、フランスに「ALLU Passy Plaza」をオープン。
- 10 月:セカンドストリート USA が 40 店舗を突破。
- 10 月:世界 100 店舗目『2nd STREET 忠孝敦化收購専門店』が台湾にオープン。
- 10 月:OKURA(ゲオ HD グループ)が台湾に進出。

国内では買取店が広く浸透していますが、海外市場にはまだ多くの未知の部分が残っています。特に法律の違い(国ごとに異なる規制や手続きへの対応)、文化の違い(現地の消費者ニーズや価値観の理解)、市場の未成熟(リユース文化が根付いていない地域での認知度向上)など、これらの課題を乗り越え、現地の環境に適応することが成功の鍵となり、大きなチャンスが待っていると考えています。

おたからやの海外展開

おたからやも海外進出を計画しており、今後は海外でのフランチャイズ展開も視野に入れています。2024 年の業界動向を見ると、リユース業界が世界市場で存在感を増していることが明らかです。この流れに乗り、おたからやもさらなる成長を目指していきます。