

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	480	配信日	2024/12/3	ジャンル	業界情報
テーマ	リユース業界について⑥				

さて今回は、リユース業界の最新の動向について配信いたします。

ここ数か月の間でも、リユース業界は変化しています。日々、アンテナを張っていきましょう！

① 大黒屋とメルカリが業務提携

2024 年 11 月、大黒屋ホールディングスが、連結子会社である大黒屋とメルカリが業務提携を結んだと発表しました。

2024 年 12 月から、メルカリに出品されている商品を大黒屋が買い取る新サービスを開始する見込みです。

大黒屋は創業 77 年の古物商、質屋業で培った鑑定技術を基に、AI 技術を使用した簡易査定システムを開発しており、同査定機能を有効活用できる異業種との業務提携を検討していました。

一方メルカリは、個人間取引を中心とした、誰でもスマートフォン上で簡単に不要品を販売できる場を提供してきました。

しかし、メルカリ出品時の手間に悩む層がまだまだ居るそうです。

このような両社の背景から、今回の業務提携が実現しました。

メルカリのマーケットプレイスに出品される商品を大黒屋が買い取るサービスを今後は始めていく見通しです。

② バリュエンスジャパンが新宿に国内最大店オープン

「なんぼや」を運営する「バリュエンスジャパン」が 2024 年 10 月 26 日、東京・新宿に国内最大規模のブランドリユース品の販売店「ALLU(アリュー) SHINJUKU」をオープンしました。新店舗の面積は約 215 坪で、これまでの同店の中で最も広い坪数となっています。



新宿エリアの特性を生かし、外国人観光客を含む多様な来店者への対応を強

化するため、インバウンド向けに「和」をモチーフにした内装を施し、フォトスポットも備えています。

「和」をモチーフにした内装でインバウンドを引き付ける同店は、2016 年に銀座で初出店した後、表参道や大阪・心斎橋など国内 4 店舗とオンラインストアを展開してきました。

今回の新宿店は 5 店舗目であり、新宿エリア初進出となります。同店の顧客の約 7 割がインバウンド需要であることから、特に新宿の地理的優位性を生かしてさらなる集客を見込んでいます。

新宿店では「エルメス」「シャネル」「ルイ・ヴィトン」などの人気ブランドのバッグをはじめ、アパレルや時計、骨董品など約 1000 点の在庫を揃えています。

これらの品はほぼ全て、同社が運営する買取専門店「なんぼや」で買取ったものです。

2024 年下半年も様々なニュースが飛び交ったリユース業界ですが、2025 年以降も、さらなる激化が予想されます。2030 年には 4 兆円規模になる見込みです！最新情報を追っていきましょう！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	481	配信日	2024/12/5	ジャンル	商品知識
テーマ	タングステンを買わないために				

昨今、買取店をはじめフリマアプリ等で「タングステンを K18 と誤って買ってしまった」というトラブルが頻発しています。タングステンは、我々買取専門店や同業者の中でも見分けることが非常に難しい物質です。今回は、タングステンの被害に遭わないよう「タングステンの見分け方」をご紹介します。

◆タングステンについて

見た目、磁石、比重では見分けられない

金・プラチナ・タングステン、この3つは比重もほぼ一緒、磁石反応もなし、見た目についても分かる人が見れば光沢などを感じる程度。非常に似ている物質です。なので、金やプラチナ製品のアクセサリやインゴットなどの偽物が現在数多く市場に出回っています。タングステンはとても安価であるため、間違えて買い取ってしまった際には大きな損失に繋がります。

種類	比重
K24（純金）	19.32
PT1000	21.45
タングステン	19.3

見分ける方法は…○○！！

そんなタングステンを見分けるうえで、確実性の高い方法が2つあります。それは一体何でしょうか？答えは「刻印」と「試金石」です。※しかし試金石は注意が必要です！

まずは刻印について説明します。最もよく見る K18 の刻印、参考写真のように金は比較的柔らかい物質なので刻印が深く入ります。一方でタングステンはその硬さから金のように彫れないため浅い刻印やレーザー刻印となります。

試金石については、金のはっきりと試金石に金色で付着します。タングステンは硬いので基本的には削れませんが、最近の物は同様に厚メッキが残るため硝酸でも落ちず、判断が一層難しくなっております。しかしながら削った際の感触が異なります。ガリガリといった感触がある場合は要注意です。



左：本物の K18 刻印



右：タングステンの K18 刻印

日頃の意識で回避しましょう

今回はタングステンについてお伝えいたしました。故意に持ち込む方もいれば、知らずに買って持ち込む方もいます。お客様の年代（比較的若い世代の持ち込みが多いです）や入手経路、話に矛盾はないか等の情報収集を引き続き徹底して下さい。尚、タングステンであった際はその場で事を荒立てず、「おたからやではお値段をおつけすることができませんでした。」とお返しし、本部へご報告をいただけますようお願いいたします。また、少しでも怪しいと感じる際は事前に本部へご連絡いただければ幸いです。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	482	配信日	2024/12/8	ジャンル	業界情報
テーマ	2024 年の業界ニュース⑥				

2024 年の業界ニュースをシリーズで紹介しております。今回は「ロレックスにまつわる 2 つの事件」についてお話しさせていただきます。

偽造ロレックスを使った詐欺事件

2024 年 12 月 3 日、偽のロレックスを使った匿名・流動型犯罪グループ「トクリュウ」による詐欺事件の初公判が開かれました。詐欺の罪に問われているのは、実行役とされる 42 歳の男性です。

事件の概要：

2024 年 8 月、愛媛県宇和島市のリサイクルショップに偽造ロレックスを持ち込み、現金 388 万円をだまし取った疑い。被告は「偽物だという認識はなかった」と起訴内容を一部否認しました。検察によると、被告は知人から犯行を持ちかけられ、店にスーツで行くことや買取を断られた場合の対応など具体的な指示を受けていたとされています。



※写真と本文は関係ございません。

この男性は、2024 年 7 月と 8 月に高知市と広島市のブランド品買取店で偽造ロレックスを使用し、合計 837 万円をだまし取った罪などに問われています。検察の指摘によると、被告はオンラインゲームのアカウント利用停止をきっかけにクレジットカードの不正利用に興味を持ち、ネット検索で「トクリュウ」に加わったとのことです。初公判で、指示役は起訴内容を認めました。次の裁判は引き続き行われる予定です。

高級腕時計ロレックス 172 本の盗難事件

2024 年 5 月、大阪市中央区でロレックス 172 本(約 2 億 8 千万円相当)を積んだ配送車が車ごと盗まれる事件が発生しました。事件の概要と進展は以下の通りです。

事件概要：

60 代の女性ドライバーが荷物を運び出すために配送車を離れた約 3 分間に、男 1 人が無施錠の車に乗り込み、盗難を実行。配送車には日本ロレックス社が正規代理店向けに送る「コスモグラフ デイトナ」や「サブマリーナー デイト」などが積まれていました。

盗まれたロレックスの大半は海外で売却された可能性が高く、国内で押収されたのは数本のみです。大阪府警は新たに盗品処分役と実行役の男性 2 人を逮捕し、これで逮捕者は計 7 人となりました。府警は引き続き共犯者の捜査を進めています。

リユース業界の課題と展望

2024 年の業界動向を見ると、リユース業界が世界市場で存在感を増していることが明らかです。しかし、こうした事件は業界全体の信頼を揺るがすリスクを伴います。不正防止や防犯対策の強化が求められる中、おたからやも不正品の排除やお客様からの信頼を重視した運営を徹底していくようにしていきましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	483	配信日	2024/12/10	ジャンル	商品知識
テーマ	インゴットの公式国際ブランド別 手数料比較				

売却経験がある方やネットで情報を調べてきている方などの対応時に、お客様が言っていることが正確かどうかの判断・金額提示の根拠を正確にお伝えする上で、他社の手数料や買取金額を知っておくことは重要です。

そこで、今回は「販売・売却における手数料」をまとめて紹介いたします。（2024 年 12 月 10 日時点）

◆ 購入手数料：1 g ～300 g

100 g 以上になると、メーカーごとの購入手数料に大きな差が出ます。

しかし、日本マテリアルは自社工場で生産コストをおさえているため、少量であっても購入手数料は無料です。

	5g	10g,20g	50g	100g	200g	300g
田中貴金属	4,400 円	4,400 円	8,800 円	16,500 円	16,500 円	16,500 円
三菱マテリアル	4,400 円	3,300 円	取り扱いなし	8,250 円	取り扱いなし	取り扱いなし
日本マテリアル	1,980 円	1,980 円	1,100 円	無料	無料	無料

◆ 売却手数料：1 g ～500 g

20g 未満の少量の金は売却手数料が割高です。

500g 以上になると、どのメーカーでも売却手数料はかかりません。

	20g 未満	20g～50g 未満	50g～100g 未満	100 g ～500g 未満
田中貴金属	2,200 円	4,400 円	8,800 円	16,500 円
三菱マテリアル	6,600 円	6,600 円	6,600 円	11,000 円
日本マテリアル	無料	無料	無料	無料

田中貴金属は北海道から沖縄まで全国に店舗を構えており、日本マテリアルは全国に 1 2 店舗（本店（東京）・御徒町・東上野・札幌・横浜・甲府・静岡・名古屋・大阪・神戸・広島・福岡）となっています。

※おたからやでは査定・買い取り・出張にかかる手数料がいずれも無料です。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	484	配信日	2024/12/12	ジャンル	業界情報
テーマ	持ち物資産について＜引き出しの重要性＞				



『メルカリ(東京都港区)は、より多くの人に所有しているモノの価値を再認識してもらえるよう『日本の「持ちモノ資産」に関する調査』を実施。所有物の数量を調査し、その価値を金額換算した「持ちモノ資産」を算出した。その結果、「持ちモノ資産」の総額は推計約216兆3925億円、国民一人あたりの「持ちモノ資産」額は平均約182.4万円となった。内訳は「服飾雑貨」が33.6%と最も多い割合を占めた。年代別の保有数は、60代が最も多く平均約528.2個で、10代～20代が最も低い平均約239.個。また直近3年間でファッションアイテムを「捨てた」割合は60代が最も高くなった。』

引き出しの重要性

上記から、我々がターゲットとするお客様層は不用品を捨てた割合も多く、売るメリットを知らずにいる方が多いです。

お客様の中には、値段なんかつかないだろうと思い自宅に置いてきた、あるいは自宅にあることも忘れているお客様がたくさんいらっしゃいます。 **低単価な品物**であっても、丁寧な接客で引き出しを行い、単価アップにつなげましょう。情報収集から**お客様が持っていそうなモノ**や、「こんなものにも意外と値段が付くんですよ！」と**意外性の高いモノ**などを、具体的に提案することでアポイントに繋がります。

またこの時期は、大掃除する方や年末年始の出費を気にされる方がいらっしゃいますので、必ず紹介カードを配布し、自力集客に注力していきましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	485	配信日	2024/12/15	ジャンル	業界情報
テーマ	2024 年の業界ニュース⑦				

2024 年の業界ニュースをシリーズで紹介しております。今回は「買取業界における M&A」についてお話させていただきます。2024 年も買取業界では活発な M&A が行われ、業界再編が進んでおります。

業界の中でも大きく動いているのがバイセルです。またコメ兵ホールディングスも販路強化を進めている状況です。

2024 年の買取業界 M&A 事例

バイセルテクノロジーズ

8 月:バイセルテクノロジーズ(東京都新宿区)は、出張訪問買取「買取 福ちゃん」を運営するレクストホールディングス(大阪府大阪市)を完全子会社化。

バイセルはこれまでに「WAKABA」「買取むすび」なども買収しており、実店舗はグループ全体で 380 店舗以上に拡大。出張訪問買取分野での競争優位性をさらに強固にしました。



コメ兵ホールディングス

4 月:子会社の K-ブランドオフがブランドリユース事業を展開する RECLO(東京都品川区)を子会社化。

9 月:アールケイエンタープライズ(RKE)およびその子会社

RODEODRIVEJAPANCO.LIMITED を子会社化。

コメ兵グループには「BARNDOFF」や「楽市」などもあり、

さらに J.フロントリテイリング(JFR)と合併会社を設立し、2025 年 3 月をめどに大丸・松坂屋・パルコで買取専門店を展開予定。



ヨンドシーHD が高級ブランド腕時計専門店「ギンザ ラシン」運営会社を約 105 億円で買収など、M&A の動きは買取業界が活発になっています。

その他にもメルカリと大黒屋が業務提携してことも話題となりました。メルカリに出店している商品を大黒屋が買い取るというサービスです。以前にはバリュエンスジャパンが三越伊勢丹の運営している買取業務をサポートを開始した「I'm green(アイムグリーン)」が徐々に店舗数を増やしています。

リユース業界の今後の展望

金相場の高騰や市場競争の激化により、買取業界では企業間競争が一層激しくなっています。国内外での店舗拡大に加え、M&A による事業統合が生き残り戦略として進んでいます。特に、閉店ではなく他社による吸収合併が主流となり、業界全体の規模が拡大しています。

買取業界は引き続き活発な動きを見せており、今回ご紹介した事例もその一端を表しています。皆様の業務の参考になれば幸いです。引き続き、業界動向を注視しながら日々の業務に取り組んでまいりましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	486	配信日	2024/12/17	ジャンル	商品知識
テーマ	エルメス年間テーマと新色カラー				

エルメスは1837年に創立をし、150周年を迎えた1987年(昭和62年)以降、毎年1年間のテーマが定められ、それに伴ったアイテム・新しいカラーを発表しています。この発表をエルメスファンは毎年心待ちにしています。また、エルメスはブランド業界を代表するので、ファッション業界においてもその年のトレンドに影響があり、多くの人に注目を集めています。

今回は2025年の発表を前に、過去2024年・2023年の年間テーマとカラーを振り返ります。

◆2023年 Astonishing Hermès! ～驚きの発見～

製造年刻印：B

2023年の発表会では、参加者にサプライズツアーを提供し、「目の醒めるような驚き」を体験させました。

春夏コレクション新色

オレンジミニアン

ヴェールコミック

グリネヴェ

ニューホワイト

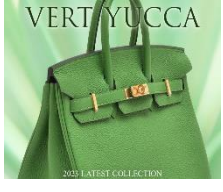
秋冬コレクション新色

サン

ベージュマルファ

ニュー ブルージーン

ヴェールユッカ



◆2024年 L'ESPRIT DU FAUBOURG ～フォーブルの魂～

製造年刻印：W

このテーマは、パリの「フォーブル・サントノーレ24番地」に位置するエルメスの一号店に因んでいます。

春夏コレクション新色

ジョーヌミルトン

グリミスティ

オレンジフィールドドレ

ドレ

エルメスは200色以上のカラーを展開していて、すべてを覚えきるのは大変ですが、人気カラーや新色などは押さえておきましょう。

2025年の発表を楽しみに待ちましょう。



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	487	配信日	2024/12/19	ジャンル	商品知識
テーマ	2025 年は巳年 ヘビモチーフのジュエリー紹介				

2024 年もあと僅か。2 週間後には新年を迎える頃となりました。巳年は「再生と復活の年」や「金運向上の年」とも言われています。買取の際に使うトークとしてお役に立てればと思い、今回は蛇をモチーフにしたジュエリーの紹介をいたします。動物モチーフのアイテムは様々なハイブランドも出しているので、こうした「定番モデル以外」も調べていただくとお客様との話題も増えて盛り上がります！

◆BVLGARI セルペンティ

ヘビモチーフを聞いて、真っ先に浮かぶのは BVLGARI だと思います。神話的なヘビの持つ、時を超えても褪せることのない魅力にインスパイアされたセルペンティジュエリーコレクション。ヘビは古代ギリシャや古代ローマにおいて「永遠」の意味を持つ生物であることから、ギリシャ系イタリア人を創始者とする BVLGARI が、自分達のルーツを失っていないことを表していると言えます。

1940 年代に登場したセルペンティはシンプルで機能的なデザインでしたが、長い歴史の中でジュエリー要素の強い華やかなデザインへと進化してきました。



◆GUCCI Tiffany スネークシリーズ

現在は廃盤となってしまった GUCCI や Tiffany のスネークシリーズ。しかし人気は根強く、今でも身に着けていらっしゃる方をよく見かけます。ちなみに GUCCI のヘビは「キングスネーク」であり、ギリシャ神話に登場する医師・アスクレピオスの杖にヘビが巻き付いていることが由来です。特に GUCCI は頻繁に動物モチーフを出しています。それぞれの由来や情報を話題として持つことで、権威付けだけでなくお客様が楽しんでくださるトークに繋げてみてください。



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	488	配信日	2024/12/22	ジャンル	業界情報
テーマ	2024 年の業界ニュース⑧				

2024 年の業界ニュースをシリーズで紹介しております。今年もロレックスにまつわるニュースが多く取り上げられましたが、本メールでは注目すべき 2 つのトピックをご紹介します。

① ロレックス 表参道ブティックがオープン

2024 年 11 月 2 日、ロレックス初の表参道エリアにブティックがオープンしました。地上 2 階・地下 1 階の 3 フロア構成で、ブランドカラーのグリーンを基調としたデザイン。店内には、ロレックスの哲学「パーペチュアル(永続性)」を象徴する和モダンな庭園をイメージしたラグジュアリーな空間が広がっています。

RCPO プログラム(ロレックス認定中古時計)

このブティックでは、日本初導入となる「RCPO(Rolex Certified Pre-Owned)」プログラムを提供しています。このプログラムでは、ロレックスが厳格に検査した中古時計を取り扱い、2 年間の国際保証が付与される。対象となるのは販売から 3 年以上経過したモデルで、生産終了品や希少モデルも購入可能。今後、リユースの業界にも影響が出てくることが考えられます。

② 購入制限ルールの一部変更

ロレックスは転売防止を目的に 2019 年から購入制限を導入しており、2024 年 12 月 16 日に新たなルールが施行されました。この変更により、すべてのモデルが購入制限の対象となり、以下のようなルールが適用されます。

<購入制限の概要>

- すべてのモデルで、1 人 1 点しか購入できない。
- すべてのモデルにおいて購入後 6 ヶ月は他のモデルも購入不可。
- 制限対象モデルを購入後 1 年間は、他のモデルも購入不可。
- 同一モデルは 5 年間購入不可。
- 購入時には顔写真付き身分証の提示が必須。
- 支払いは本人確認書類と同一名義のクレジットカードのみ可能(現金併用は可)。



<対象外となるモデル>

2024 年 12 月 16 日以降、「エクスプローラー I Ref.224270」や「エクスプローラー II Ref.226570」などは購入制限対象から除外され、制限がリセットされました。

リユース業界では、ロレックスの情報は欠かせません。今年は偽装ロレックスや強盗事件などネガティブなニュースもございましたが、新たな店舗オープンやルール変更など最新の情報を把握して、接客、営業に役立てていくようにしましょう！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	489	配信日	2024/12/24	ジャンル	商品知識
テーマ	新作情報① ルイ・ヴィトン				

今回より、各ブランドの新作情報をご紹介します。
新作情報を把握しておくことは、商品知識の披露にも繋がり権威付けはもちろん、お客様との会話に話題性ができ、関係性を深めることもできます。本日は、「ルイ・ヴィトン」の新作についてです。

◆12月26日の大開運日に向けて新作発表

「一粒万倍日」と「天赦日」の2つが重なる大開運日の12月26日に向けて、日本限定のメンズ新作ウォレット全4型を発売しました。

・アンヴェロップ・カルト ドゥ ヴィジット ¥58,300

Enveloppe Carte de Visite はフランス語で「名刺用の封筒」という意味。
ホワイトのモノグラム・キャンバスとタイガ・レザーを組み合わせ、コントラストを効かせてブラックのカウハイドレザーのライニングを施している。



・ジッピーウォレット・ホリゾンタル ¥128,700

horizontal はフランス語で「水平」や「横向き」を意味。
ラウンドファスナー開閉式のデザインに、ファスナー付きセンターポケットと、各サイドにはカードスロット、2つのフラットポケットを備える。



・ポルトフォイユ・パイロット ¥144,100

「パイロット（操縦士）」のための財布＝旅や移動に便利な財布の意味。
エンボス加工でモノグラム・パターンを施し、L字型のシルバーカラーのファスナー開口部が特徴。



・ジッピーウォレット・ホリゾンタル ¥176,000

ビンテージ風のシルバーカラーのファスナーと天然コットンのライニングでアクセントを効かせている。



- *一粒万倍日（いちりゅうまんばいび）とは、日本の暦に古くからある「吉日」のひとつで、
「一粒のもみを撒けば万倍にも実り、立派な稲穂になる」という意味から、結婚式や開業はもちろん、新しい財布を購入など何かをスタートするのに良い日とされています。最近では宝くじの購入にも良い日として知られています。
- *天赦日（てんしゃにち）とは、「天が万物の罪を赦（ゆる）す日」と言われ、この日に始めた物事はなんでもうまくいく
といわれています。

2024年の天赦日は、1月1日、3月15日、5月30日、7月29日、8月12日、10月11日、12月26日の計7回。その中でも、一粒万倍日と重なる大開運日は、1月1日、3月15日、7月29日、12月26日の年に4回。

◆トーク事例

「ヴィトンが財布の新作を大開運日の12月26日に向けて発表したんです！ものすごく縁起がいいですね。
お客様もこの縁起の良いタイミングでご売却いただき、OOに使っていただければと思います。」

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

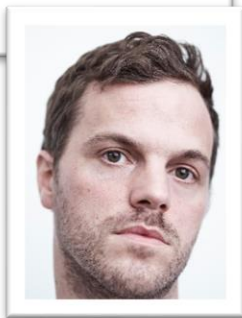
No.	490	配信日	2024/12/26	ジャンル	商品知識
テーマ	新作情報② ボッテガ・ヴェネタ				

ボッテガ・ヴェネタ

ボッテガ初となるファインジュエリーコレクションが登場しました。国内では、11月28日からオープンするボッテガ・ヴェネタ 麻布台ヒルズで先行販売。デザインを手がけたマチュー・ブレイジー氏は、2025年からCHANEL（シャネル）のアーティスティックディレクターに起用されることが発表されました。

これからより注目されるデザイナーがボッテガで最後に手掛けたコレクションは注目されています。当ブランドの財布やバックの持ち込みは多いですが、最新の情報を抑えておくことで、権威付けとなり、ほかの品物を見せようと思ってもらえるかもしれません。

BOTTEGA VENETA



1. 「プリマヴェーラ」

野生の草花に着想を得たジュエリー。まるで花冠のようにパーツを連ねたネックレスをはじめ、リング、ピアスの全5型が揃う。草花がダイヤモンドのパーツと絡み合う繊細なデザインが特徴。

←¥18,700,000-

2. 「ドロップ」

アイコン的なドロップシェイプが印象的な「ドロップ」。42個のドロップを連ねたイエローゴールドのネックレスは、誰にでもしなやかに首にフィットしてくれるのが魅力。

¥4,290,000-⇒



3. 「カテナ」

アンティークのヴェネツィアンシャンデリアの美しさを想起させるチェーン状のビジュアルがポイント。

←¥2,211,000-



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	491	配信日	2024/12/29	ジャンル	業界情報
テーマ	2024 年の業界ニュース⑨				

2024 年の業界ニュースをシリーズで紹介しております。今年最後は「おたからや」について振り返ります。2024 年の買取業界は、競合他社の出店増加や M&A、業界を取り巻く環境の変化が目まぐるしい 1 年でした。その中で、「おたからや」では成長を目指し、さまざまな取り組みを行ってまいりました。

1. 店舗拡大

12 月末時点で、直営店 263 店舗、FC 加盟店 1028 店舗、合計 1291 店舗に拡大しました。全国各地にわたる店舗網を強化し、三越などの百貨店への出店も実現。幅広いお客様にサービスを提供しています。競業他社の店舗拡大も進む中、引き続き市場シェアの拡大に注力していきます。



2. オーナー講師による研修会の実施

新たな試みとして、多店舗展開や他業種で成功したオーナーを講師に迎えた研修会を開催しました。SV 視点ではなく、オーナー同士の視点から店舗運営や人材教育について意見を共有し、具体的な問題解決に役立てました。2024 年は累計 150 名以上のオーナーが参加を申し込み、多くの気付き、交流を得る場となりました。

3. WEB 研修と見逃し配信

リアルタイムでの参加が難しい加盟店様の声に応え、見逃し配信をスタートしました。2024 年には累計 4,000 件を超える申し込みがあり、学びの機会を広げることができました。また、加盟店サポート営業部主導のブロック研修では、基本行動指針の振り返りやロールプレイング、ダイヤのテストを実施し、スタッフのスキル向上を図りました。

4. 加盟店向けホームページのリニューアル

2024 年には加盟店向けホームページをリニューアルし、デザイン性を向上。さらに、プラチナサポート加盟店向けにブログ機能を追加し、情報発信を強化しました。加盟店様が独自の情報を発信する場を設備しました。

5. 海外進出の準備

「おたからや」は国内拡大に加え、海外進出の準備も進めています。2025 年には香港での店舗オープンを予定しており、これを皮切りにアジア市場でのフランチャイズ展開を計画しています。国内で培ったノウハウを活かし、グローバルな成長を目指してまいります。

2025 年は加盟店サポートをさらに強化する予定です。1 月にはオーナー講師による研修会やブロック研修を開催し、年間を通じて新しい研修プログラムやサポート施策を導入していきます。

2024 年も「おたからや」を支えてくださったすべての皆様に心より感謝申し上げます。来年も新たな挑戦を通じて、さらなる価値を提供してまいります。どうぞ良いお年をお迎えください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	492	配信日	2025/1/5	ジャンル	商品知識
テーマ	100 円銀貨が高値になる理由				

先日、加盟店様からご質問をいただきましたので、「100 円銀貨が高値になる理由」についてご説明いたします。基本的な内容も含みますので、新しいスタッフの方からベテランの方まで、ぜひご確認ください。

100 円銀貨の種類について

「100 円銀貨」と呼ばれるものには、以下の 3 種類があります。

- ・ 鳳凰 100 円銀貨(昭和 32 年～昭和 33 年発行)
- ・ 稲 100 円銀貨(昭和 34 年～昭和 41 年発行)
- ・ 東京オリンピック記念 100 円銀貨(昭和 39 年発行)

鳳凰・稲 100 円銀貨は一般流通用として発行されました。一方、東京オリンピック記念 100 円銀貨は、当時の日本の人口に合わせて約 8000 万枚が発行され、多くの国民の手に渡るように配布されました。なお、1000 円銀貨は「1 世帯に 1 枚」という考えのもと、1500 万枚が発行されています。

100 円銀貨が高値で取引される理由

100 円銀貨が額面以上の高値で取引される理由は、その銀の含有量にあります。特に、昭和 32 年から昭和 41 年に発行された 100 円銀貨は以下の特徴があります。

(現2)＝鳳凰100円銀貨 *Phoenix 100 Yen (Silver)*



(鳳凰)



(旭日を囲む桜花)

直径 22.6mm 品位 銀600／銅300／亜鉛100 量目 4.80 g							
年号	西暦	発行枚数	完未	未使用	美品	並品	
昭和32年	1957	30,000,000枚	2,500	1,500	400	200	
昭和33年	1958	70,000,000枚	2,000	1,000	400	200	

重量:4.8g
銀含有率:60%(純銀 2.88g 相当)

品位
銀 600/銅 300/亜鉛 100

※(左図)日本貨幣カタログより

例として、2024 年末時点で純銀 1g あたり 151 円の場合、以下のように価値が計算されます。
2.88g × 151 円 = 約 435 円 ※このように、額面 100 円を大きく上回る価値があることがわかります。

ただし、「銀の価値があるから」といって銀貨を加工したり溶かすことは法律で禁止されています。違反した場合、1 年以下の懲役または 20 万円以下の罰金に処されます。そのため、銀の含有量が多くても、銀そのものの価値ではなく、コレクター需要などによるプレミア価格での買取りが基本となります。

お客様から「銀の価値があるのでは？」と質問されることがあるかと思います。その際は、「銀の含有量が多いものの、貨幣損傷等取締法により溶かすことはできません。そのため、銀貨としての希少価値によるプレミア価格でのお買取りとなります。」

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	493	配信日	2025/1/7	ジャンル	商品知識
テーマ	御成婚記念 5 万円金貨について				

今回は、「御成婚記念 5 万円金貨」についてご紹介いたします。

御在位10万円金貨については理解しているけど、「御成婚はわからない。」というお声をいただきましたので、基本的な内容が多いですが、今一度ご確認くださいと思います。

皇太子殿下御成婚記念 5 万円金貨とは

1993 年(平成 5 年) 9 月 9 日に皇太子徳仁殿下と雅子様の御成婚記念として発行されました。

額面 5 万円の金貨としては国内唯一で、一般的に 5 万円金貨と呼ばれるのは、御成婚金貨のみとなります。

基本情報

K24 純金で重量は 18g、直径は 27.0mm

種類

◆5 万円単体の金貨

・ブリスターパック： 発行枚数 2,000,000 枚

・プラスチックケース(プルーフ加工)； 発行枚数 100,000 枚

*プルーフ貨幣とは、観賞用あるいはコレクション用の硬貨として鏡のように磨き上げ、模様部分をつや消しにして浮き立たせることで、美しく仕上げた硬貨のこと



◆プルーフ貨幣 3 点セット 5 万円金貨・5 千円銀貨・5 百円白銅貨

発行枚数： 100,000 セット

販売価格： 70,000 円



◆5 千円銀貨・5 百円白銅貨 2 点セット

発行枚数： 100,000 セット

販売価格： 11,000 円



交渉ポイント

- 種類と発行枚数： ブリスターパックが 200 万枚に対して、プラスチックケースが 20 分の 1 の 10 万枚という希少性がある。
- シリアルナンバー： 「ゾロ目 11111」「階段 12345」「キリ番 10000」などの希少なシリアルナンバー。
また、番号は「A 000001」から始まりますので、アルファベットが「A」の発行初期のものが「発行部数が少ないプラスチックケースのものであれば、ネット・チラシの金額 〇〇 円をお付け可能なのですが、今回のお品物はブリスターパックのため 〇〇 円です。しかし、私にお任せいただければなんとか頑張ります。」

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

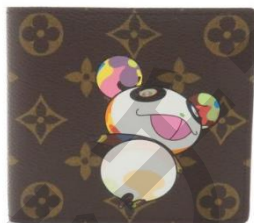
No.	494	配信日	2025/1/9	ジャンル	商品知識
テーマ	新作情報③ルイ・ヴィトン 20年ぶりの村上隆コラボ				



- ・村上隆さんとのコラボレーションが20周年を迎えたことを記念し、コレクションの新作が発表されました。200点以上のラインナップがあり、第1章は2025年1月1日に発売。1月2日から26日まで、東京・原宿でポップアップストア（上右）がオープンします。
- ・当時発表された「モノグラム・チェリー」や「モノグラム・パンダ」などのアイテムは、現在でもプレミアム価格が付くほどの人気となっておりますので、過去作も併せてご紹介いたします。



1：マルチカラー



2：パンダ



3：モノグラムモフラージュ



4：チェリー

<トーク例>

- ・「村上隆さんとのコラボレーションが注目になっているので、高く取引ができる！」「チェリーやパンダコレクションはプレミアがついているものもある。」など。また、コラボレーション商品との比較をしても良いと思います。
- 今だからこの金額がつけられていると強く興味づけをし、買いきって行きましょう。



- ・新作の中でも上記商品は日本限定デザインのもので、先行販売時点で売り切れている商品もあるようです。ほかにもアパレル系グッズも販売されていますので、確認してみましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	495	配信日	2025/1/12	ジャンル	接客
テーマ	第一印象の重要性について				

成約率は第一印象で決まる！

実際に成約率が伸び悩んでいたり、自分の見た目に自信がないなど困っていませんか？
営業は第一印象が9割と言われています。基本的なことですが忘れられがちなのが身だしなみの大切さです。
第一印象が悪ければ、何を話してもしっかりと聞いてもらえないというのが現実です。

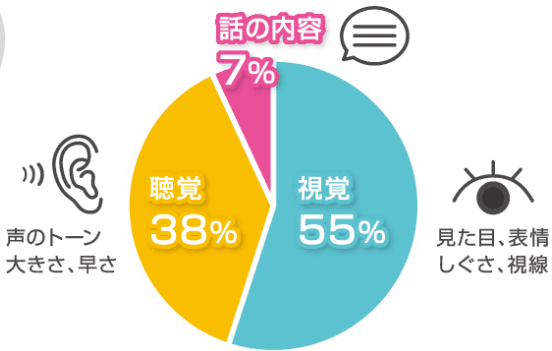
心理学的な研究によると、第一印象は出会ってから30秒以内に決まると言われています。つまり、人は短時間で情報を処理し、無意識のうちに相手の外見や仕草からその人の性格や信頼性について判断してしまう傾向があるとも言えます。

また、同研究では、4〜5分が経過しても第一印象が変わらないとの結果も報告されていることから、重要性は高いことが分かります。

初対面の人に会ったときの印象を決定づける要素は

- 1位・・・見た目や表情、仕草などの視覚情報(55%)
- 2位・・・声(38%)
- 3位・・・言葉や話の内容(7%)

というデータに基づく心理現象になっています。



なぜアニメの主人公は大半が「黒髪短髪」なのか？

有名所で言えば、ワンピースのモンキー・D・ルフィ、名探偵コナンの江戸川コナン、サラリーマン金太郎の金ちゃん、はじめの一步の幕之内一步、ゴルゴ13のデューク東郷 etc..黒髪短髪の主人公を挙げていくと枚挙に暇がありません。

ではなぜこんなにも黒髪短髪の主人公が多いのか？

それは「黒髪短髪こそが、読者の抵抗が少なく感情移入しやすい主人公像のため」と考えました。

例えば、ワンピースのモンキー・D・ルフィが編み込みのドレッドヘアーだったら、直向きに海賊王を志す健気な姿勢に共感しづらくなりますよね。

このようにヒットするアニメは、読者の深層心理を鑑みたビジュアル設定となっていることが伺えます。

万人受けする視覚情報の設定、これぞまさにメラビアンの法則と言えるのが分かります

私も以前まで直営の店長を任せられていましたが、第一印象は本当に重要です。

髪型、スーツといった誰でも変えられるところから変えたところ、成約はもちろん仕事のモチベーションも向上しました。今後第一印象をあげて、成約率をアップさせましょう！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	496	配信日	2025/1/14	ジャンル	商品知識
テーマ	金の精錬加工について				

今回は、粗利の多くを占める貴金属！特に金についての商品知識を深めましょう！

皆さんがよく根拠の提示の際に使っている「精錬加工費」実際にどのようなことを行いどのようにインゴットが作られているのか見ていきましょう！

金の再利用工程

①収集と分別

金属以外の異物や不要な成分を取り除く。

②破碎・洗浄

スクラップを小さく砕き、表面の汚れや油分を除去。

③精錬（溶解と分離）

高温でスクラップ金を溶かし、不純物を除去。

フラックスを使用してスラグ（不純物）を分離。

④電解精錬（必要に応じて）

電気分解で高純度の金を回収。

⑤合金化・再成形

回収した金を合金化し、インゴットや製品に加工。

⑥品質検査

再利用金の純度や性能を確認。



具体的な内容を付けることで今まで使っていた根拠がより分かりやすく、お客様にもいかに大きな意味を持つ事なのか理解してもらいやすい、かつプロとしての権威付けが大きなものとなります。

専門的な知識は権威付けに大きな効果をもたらします。

深い商品知識をつけることで誰にも負けない、金額提示をしてネガティブな反応がきても自信を持って切り返しトークが出来るようさらに商品知識をつけていきましょう！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	497	配信日	2025/1/16	ジャンル	業界情報
テーマ	リユース業界チェーン店 売上高ランキング				

今回は「2023 年度のチェーン売上高ランキング」についてご紹介いたします。

- 今月もすでに半分が過ぎておりますが、各オーナー様及び従業員様は様々な対策を練っていることと思います。この激化する「リユース戦国時代」を勝ち抜いていくためにも、業界における我々の立ち位置を確認しておきましょう。

企業名	チェーン中古売上高	店舗数
1 位 ゲオホールディングス（セカンドストリート、ゲオ）	2440.9 億円	2108 店
2 位 ブックオフグループホールディングス（ブックオフ、ブックオフスーパーバザー）	1204.9 億円	800 店
3 位 コメ兵ホールディングス（KOMEHYO、BRAND OFF）	1194.5 億円	234 店
4 位 いーふらん（おたからや）	776.0 億円	1190 店
5 位 バリュエンスホールディングス（なんぼや、古美術 八光堂）	761.3 億円	173 店
6 位 ハードオフコーポレーション（ハードオフ、オフハウス）	661.4 億円	969 店
7 位 エーツー（駿河屋）	650.0 億円	122 店
8 位 甲南チケット（甲南チケット、マルトクチケット）	558.1 億円	31 店
9 位 Eco Ring Holdings（エコリング）	575.2 億円	250 店
10 位 エンパワー（買取大吉）	464.7 億円	787 店

※2023 年度の実績値（2024 年度は今現在未発表）

- チェーン売上高ランキングでは、昨年度に引き続き上位 4 社が順位をキープしました。ゲオを除き、FC 加盟店を年々拡大する大手企業が強さを見せています。上記は 2023 年の実績から発表されたランキングであります。直近ではエンパワー（買取大吉）の 1000 店舗突破や大黒屋とメルカリの協業など勢いを持った企業が増えてきています。
- 今回のチェーン売上高ランキングは、積極的な出店戦略や海外向け等、独自の販路を見出す企業が存在感を放った結果となっております。我々の商圈を守っていくためにも出店戦略にさらに勢いをつけていく必要があります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	498	配信日	2025/1/19	ジャンル	商品知識
テーマ	エルメス バーキンについて				

バーキン (Birkin)

バーキンは 1984 年に誕生したレザーバッグです。

当時のエルメスの社長 ジャン ルイ・デュマ エルメスが、偶然飛行機で隣の席に座っていたイギリスの女優 ジェーン・バーキンが荷物を床に落としてしまったのを見て、たくさん荷物に入るポケット付きの鞆をプレゼントしたいと作られたバッグがバーキンです。

このエピソードからも、使い勝手の良いバッグが考案されたことがわかります。

人気の素材をチェック👉

* トゴ/ヴォー・クリスベ・トゴ *



* トリヨンクレマンス *



* スイフト/ヴォー スイフト *



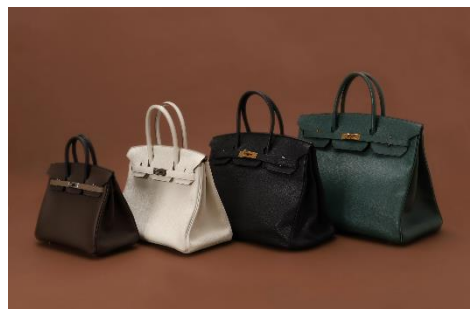
○サイズ展開

* バーキン 25 * (横 25cm × 縦 21cm × マチ 13cm)

* バーキン 30 * (横 30cm × 縦 22cm × マチ 16cm)

* バーキン 35 * (横 35cm × 縦 27cm × マチ 18cm)

* バーキン 40 * (横 40cm × 縦 29cm × マチ 21cm)



○金具の定番カラー

* シルバー *



* ゴールド *



* ピンクゴールド *



* マットシルバー *



* マットゴールド *



近年エルメスのバーキンはなかなか購入できないものも多いことから中古市場での価格が上がってきております。特にバーキンは定価よりも高くなることも珍しくありません。

定番を知っておくことで、お客様とのトークにも使えます！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	499	配信日	2025/1/21	ジャンル	商品知識
テーマ	宝石の加工処理について				

今回は、宝石の加工処理についてです。

どんな加工処理があるのか確認し、お客様の前で自信を持って伝えられるようになりましょう！

宝石の加工について

加工処理は、かつて「トリートメント」という呼び名で統一されていました。

しかし、処理の仕方によっては見た目や価値に大きな差が出てしまうこと、どんな処理が施されたのかわからないという不透明さが問題となり、1996 年からは「エンハンスメント」と「トリートメント」の 2 つに区別されるようになりました。

1.エンハンスメントとは

日本語で「改良・強化」という意味で、名前の通り宝石が持つ美しさや可能性をより多く引き出すために行われる必要最小限の処理を指します。日本ではエンハンスメントを行ったものは天然石とみなされ、宝石の価値が下がることはありません。

Ex)含浸処理、加熱処理



2.トリートメントとは

そのまま「処理」という意味ですが、放射線処理やレーザードリル処理など、より人工的な処置を施して見た目や色を変えることから、「改変」とも呼ばれています。トリートメントは加熱によって元の色を変えたり、オイルや樹脂を含浸（がんしん）させて不要な空洞を埋めたりと、宝石そのものを大きく改変させる処理を施すため、できあがった宝石は天然石とはみなされません。

Ex)含浸処理、加熱処理、LDH、照射処理



上記は代表的な加工処理になります。

その他の処理もありますのでお客様に自信を持って根拠の提示が出来るようにしっかり勉強していきましょう

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	500	配信日	2025/1/23	ジャンル	接客
テーマ	口コミの効果とアプローチ方法について				

今回は「口コミの効果とアプローチ方法」についてご紹介いたします。

● 目的：

→将来的な来店に繋げるため。どこに行けばよいか分からない方が選ぶ指標になり、評価が良いから来てみたという方が多くいる。

※バンドワゴン効果：多くの人が取った選択を見て、その選択をする人がさらに増える効果

● アプローチ方法：

→基本は何回アプローチしても良いが、クロージング前・成約後が取得しやすい。

クロージング前：

「OO 万円まで交渉を頑張らせていただきますので、私に評価いただけませんか？（口コミにご協力いただけますか？）」

「口コミのキャンペーン強化中ですので、ご協力いただけませんか？」

※Google の規約違反となるため、「OO 円プレゼントするから口コミください。」「口コミ頂いたら OO 円アップします」は絶対 NG。

Google 側にレギュレーション違反と判断された場合は、検索順位が圏外になったり、場合によってはアカウントが停止になったりするペナルティを課される可能性があります。

成約後：

「これから現金をご用意させていただきますので、最後に一つお願いがありまして、聞いていただけますか？星を付けて頂くだけの簡単なアンケートになっておりまして、私を逆に査定していただけませんか？」

「皆様にご協力いただいております、簡単な評価なのですが、私の対応に星をつけていただけませんか？」

● 逃げられないために：

→QR コードを読み取ると、端末設定によってログインが必要になることも多いので、やっていただけないこともある。

そのため、①グーグルマップからおたからや〇〇店と調べていただき、星を付けてもらう。

②普段使っているグーグル検索から同様に調べてもらう。

上記はすでにログインされていることが多いため、星を付けてもらうだけで済む。

最後に、返報性の原理を使い、口コミをもらう前に生活雑貨等のサービスの先に提供しておくことで、口コミをもらいやすくなります。

※返報性の原理：人に何かをしてもらったらお礼を返したくなる心理効果

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	501	配信日	2025/1/26	ジャンル	商品知識
テーマ	各ブランドのアンバサダー				

ブランドアンバサダーとは、企業とその製品やサービスに関する情報を肯定的に宣伝し、ブランドの認知度を高める人のことを指します。つまり、ヴィトンが好きなお客様は

「ヴィトンのアンバサダーは、Number_i の平野紫耀さん」であることを知っているはずですよ。
そのため、私たち査定のプロも各ブランドのアンバサダーを知っておくことは重要です。
ぜひ、お客様との会話のなかで盛り上がるトークのきっかけに活用いただければと思います。

◆ルイ・ヴィトン： Number_i の平野紫耀さん

2025 年 1 月にアンバサダーに就任。

また、2024 年にはパートナーシップ契約も結んでいました。

アンバサダーが、ブランドの「顔」として活動する人に対して、パートナーシップは、ブランドと個人や企業との「協力関係」を指します。アンバサダーほど長期的な関係ではないものの、特定の目的のために協力するのがパートナーシップ。
就任時のコメントとして「皆さんも僕と一緒に、ルイ・ヴィトンの世界を旅しましょう」と残しています。

・歴代のアンバサダー

2019 年～：三代目 J SOUL BROTHERS の岩田剛典さん

2020 年～：女優の広瀬すずさん

2021 年～：世界的な女子テニス選手の大坂なおみさん

LOUIS VUITTON

◆フェンディ： Snow Man のメンバー目黒蓮さん

2025 年で 100 周年を迎えるフェンディは、

2024 年 2 月にジャパンメンズブランドアンバサダーとして目黒蓮さんを任命。

フェンディが日本人男性をアンバサダーとして起用するのは創業以来初となる。

韓国のブランドアンバサダーに Stray Kids のバンチャンを任命。

・歴代のアンバサダー

2023 年～：女優の川口春奈さん

FENDI
ROMA

◆シャネル： 女優・モデルの小松菜奈さん

2016 年にアンバサダーに就任。2024 年 3 月にパリで行われた同ブランドのショーには夫である菅田将暉さんと共に参加し、

「This is my husband」と関係者に紹介する場面が話題になりました。

そのほか、2024 年にファッションおよびウォッチ&ファインジュエリーのジャパンアンバサダーに女優の二階堂ふみさんを任命。

CHANEL

今回は以上になります。そのほかのブランドについてもぜひ調べてみてください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	502	配信日	2025/1/28	ジャンル	商品知識
テーマ	金のホールマークについて				

今回は金性確認、真贋確認の際に重要になってくるホールマークについてです。
そもそもホールマークとは製品の純度保証、消費者保護を目的に作られており、国ごとにさまざまなマークが使われていますので代表的なマークについて知っておきましょう。

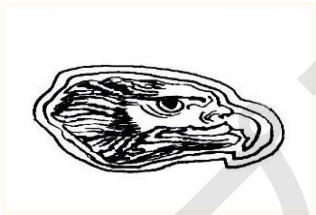
① 日本

国旗のマークに 999 や 750 などの純度を数字で表記されているのが特徴。
造幣局が検定を行いその検定に合格した製品につけられる。

貴金属製品の品位証明区分と証明記号							
白金(プラチナ)製品		金製品		銀製品		白金(プラチナ)及び金を 混合した製品(コロン製品)	
品位 (純度)	証明記号	品位 (純度)	証明記号	品位 (純度)	証明記号	品位(純度) 金	証明記号
999		999		999		999 999	
950		916		950		750 999	
900		750		925		750 950	
850		585		900		750 900	
		416		800		750 850	
		375					
 造幣局の記号を示す		<750> 品位(純度)が750であることを千分率で示す		 白金(プラチナ)を示す			

② フランス

主に動物の頭部などが使用されているのが特徴。
純度によってマークが異なる。(左下図 K18、右下 K14)



③ スイス

犬の頭や小さな盾など独自のマークを使うのが特徴。
年代によって同純度で違うマークがある為注意。

2000 年以前 K18



2000 以降 K18



ブランドジュエリー、ノーブランドのアクセサリなどによく使われるマークを紹介させていただきました。
ホールマークは査定の際に非常に重要なポイントになってきます。
迅速な査定の為にもしっかりと覚えておきましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	503	配信日	2025/1/30	ジャンル	集客
テーマ	Google ビジネスプロフィールの活用 (GBP)				

今回は「Google ビジネスプロフィールの活用 (GBP)」についてご紹介いたします。

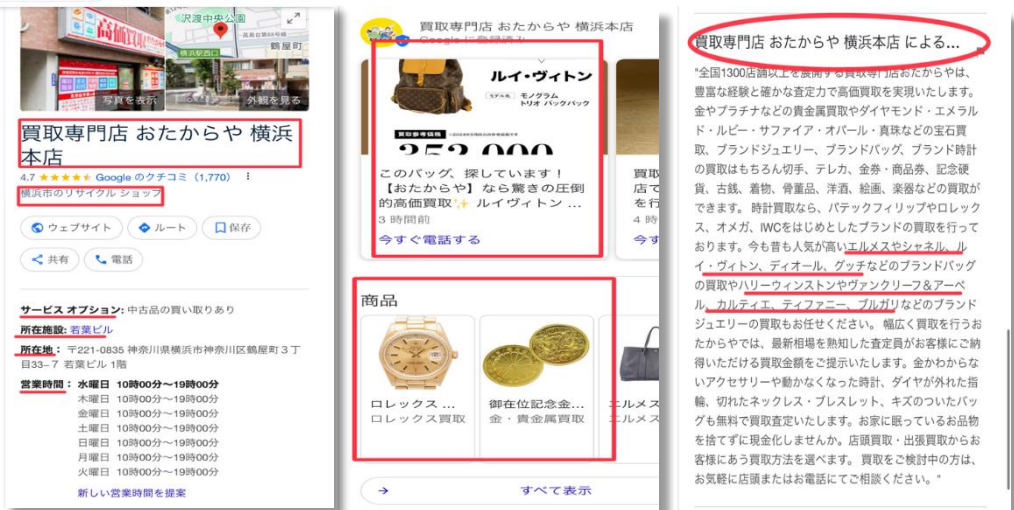
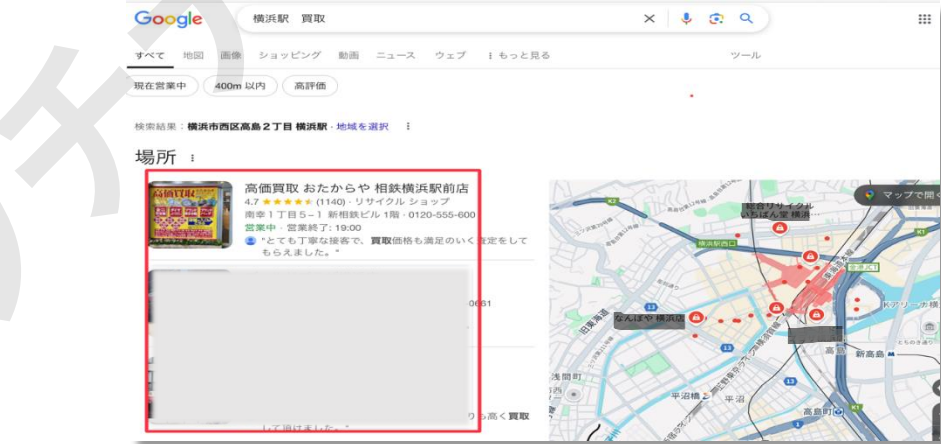
- チラシでの広告効果を最大化させる為にも、WEB 上での広告対策が重要である。
- 検索をかけた時に表示されやすくすることで、集客に繋がる対策がコストをかけずに行える。
- 顧客の取りこぼしを防ぐために、受け入れ体制の整備や店舗ブランディングを行う。

例： 横浜駅で買取店を探している場合に、多くの方は「横浜駅 買取」などと検索をするでしょう。
下記画像の検索結果の中で「おたからや相鉄横浜駅前」や「他社買取店」のように、上位に表示されるようになると、問い合わせや実来店の増加が見込めます。

しかし、検索をかけて表示されたとしても、お店の雰囲気や細かな情報がわからなければ、足を運ぼうと思ってもられません。高額な品物を持って行ってもしっかりと査定してくれそうだなと思ってもらえるように、GBP を効果的に運用していきましょう。

対策ポイント：

- ① ビジネス名
- ② カテゴリ
- ③ サービス提供地域
- ④ 営業時間と詳細
- ⑤ 電話番号
- ⑥ ホームページ URL
- ⑦ 店舗・商品写真の投稿
- ⑧ 最新情報の投稿
- ⑨ サービスオプションの選択
- ⑩ ビジネス情報



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	504	配信日	2025/2/2	ジャンル	商品知識
テーマ	フライングトゥールビヨンとは？				

先日、「フライングトゥールビヨン」を直接見る機会がございました。そこで、本日は、時計に搭載される「フライングトゥールビヨン」について解説します。時計の世界でどれほど特別な技術なのか、基本を押さえていきましょう。



1. ツールビヨンとは？

そもそも「ツールビヨン」は時計の精度を向上させるための機構です。時計は置き方や向きによって重力の影響を受け、時間のズレが生じることがあります。これを補正するため、1801年にルイ・ブレゲが発明しました。ツールビヨンは、時計の心臓部である「デンプ」を回転させることで重力の影響を分散し、精度を向上させる仕組みです。

2. フライングトゥールビヨンとは？

通常のツールビヨンには、回転機構を支える「ブリッジ」がありますが、フライングトゥールビヨンはこのブリッジをなくし、宙に浮いているように見えるのが特徴です。



- ・技術的に高度 → 支えなしで安定した精度を維持する設計が必要
- ・視覚的に美しい → 時計の内部がよく見え、デザイン性が向上
- ・希少価値が高い → 作れるブランドが限られ、コレクター市場でも人気

3. フライングトゥールビヨンを採用する高級ブランド

この機構を搭載する時計は、世界でもトップクラスのブランドのみが製造できる超高級モデルです。ツールビヨンの生みの親であるブレゲをはじめパテック・フィリップ、ヴァシュロン・コンスタンタン、オーデマ・ピゲなどがございます。



フライングトゥールビヨンは、製造が極めて難しく、1つを完成させるのに数百の部品を手作業で組み立てます。そのため、世界でも限られた職人しかおらず、市場に出る数が少ないため、価格は1000万円以上。一部のモデルは数億円を超えることもあります。

4. まとめ

ツールビヨンは、時計の精度を向上させるための高度な機構であり、フライングトゥールビヨンは、支え（ブリッジ）をなくしてより美しく、技術的にも進化したモデルです。時計は、ただ「時間を確認する道具」ではなく、精密な技術やデザイン、職人の情熱が詰まった工芸品でもあります。フライングトゥールビヨンは、その中でも特に高度な技術が必要な特別な機構です。

本日は以上となります。店舗に持ち込まれる機会があるかもしれませんので、今回の内容をぜひ活かしてください。ご不明点があれば、お気軽にお問い合わせください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	505	配信日	2025/2/4	ジャンル	商品知識
テーマ	ホワイトゴールド（WG）について				

今回は、「ホワイトゴールド（WG）について」ご説明させていただきます。
普段あまり見ないホワイトゴールドですがイエローゴールドと色が違うだけだと思いませんか？何が違うのか理解することでイエローゴールドとの比較トークに活かしましょう！

- ① 色味
- イエローゴールド・・・黄色系（豪華、華やかな印象）
ホワイトゴールド・・・白色系（上品、洗練された印象）

- ② 割金（わりがね）、合成比率
- イエローゴールド・・・銀、銅など
18K イエローゴールド（75%金）

成分	割合（％）
金（Au）	75%
銀（Ag）	12.5%
銅（Cu）	12.5%



- ホワイトゴールド・・・パラジウム、ニッケル、銀、亜鉛など
18K ホワイトゴールド（75%金）

成分	割合（％）
金（Au）	75%
パラジウム（Pd）またはニッケル（Ni）	12～15%
銀（Ag）または亜鉛（Zn）	10～13%



- ③ 製造方法
- イエローゴールド・・・高温で溶解させ割金を入れ、均一になるよう混ぜる。
ホワイトゴールド・・・高温で溶解させニッケル系又はパラジウム系の割金を混ぜ白色系に近づけ、ロジウムコーティングで白色系にする。

イエローゴールドとホワイトゴールドの何が違うのか単純に色が違うだけではなく製造の方法や素材として使われている物が違う事を今回分かっていただけたと思います
お客様への商品知識の披露や「**イエローゴールドと違い製造過程が1つ増えることで精錬加工費も上乗せされております**」など比較トークとしてもしっかり使っていきましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	506	配信日	2025/2/6	ジャンル	商品知識
テーマ	プレミアム切手・プレミアム古銭				

- 今回は「プレミアム切手・プレミアム古銭」についてご紹介いたします。
- 切手・古銭と聞くと、値段がつかないから適当に接客してしまいがちですが、中にはかなりのプレミアム価格のつくお宝に巡り会えるかもしれませんし、切手や古銭をお持ち込みになる方は多いと思います。この商材であれば持って来やすく、再アポのきっかけになりますし、ついでにアクセサリや時計などを持って来てもらえるならば、単価アップにも繋がります。また、家の中を探すきっかけにもなりやすい為、有効な話や興味づけができるようにしましょう。

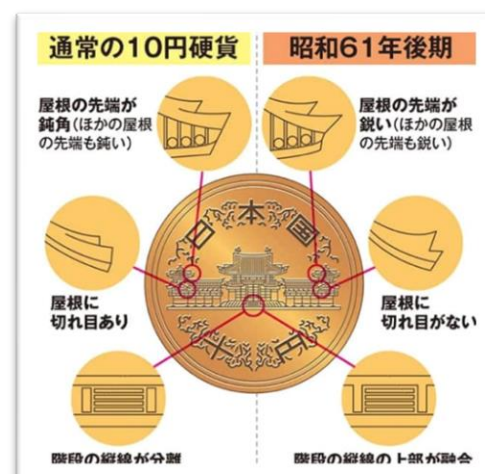
➤ <立山航空>

「月に雁」や「見返り美人」はご存じだと思いますが、1952年に発行された立山航空 55 円 00 銭切手は 50 万枚のみ発行され、「月に雁」(200 万部発行)・「見返り美人」(150 万枚発行)に比べ発行枚数はかなり少ない。評価額は、1000 円～5000 円だが、状態の良い未使用品で、1 万円以上するものもある。



➤ <昭和 61 年 10 円玉 (後期)>

昭和 61 年の 10 円玉は 7000 万枚発行されていますが、デザインが前期と後期に分かれています。後期のものは昭和 62 年用にデザインされたものが誤って 61 年に発行されてしまった為、その枚数は、7000 万枚のうち 10%ほどと言われており、並品でも 2～3 万円以上で取引されています。10 円玉であれば誰もが知っているもので、査定中に楽しんでもらえるネタになります。



- 上記で紹介したものは興味づけとして使いやすいものをご紹介しましたが、それ以外にもプレミアム価格がつくものがありますので、ぜひ調べてみてください。
- 先述した通り、切手や古銭などは低売価になりやすい商材ではありますが、お持ち込みが多い品物かつ金額が跳ね上がる可能性は高いので、おまとめで買い切りましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	507	配信日	2025/2/9	ジャンル	商品知識
テーマ	ミニッツリピーターとは？				

前はトールビヨンの話をしましたので、高級時計の複雑機構の一つである「ミニッツリピーター」について解説します。時計の世界でどれほど特別な技術なのか、基本を押さえていきましょう。

1. ミニッツリピーターとは？

ミニッツリピーターは、ボタンやスライドレバーを操作すると、現在の時刻を音で知らせる機構です。音は「時」「15分単位(クォーター)」「分」の順で鳴り、目で見なくても時間を確認できます。

例えば、10時34分の場合

10回の低音(時) → 2回の低音+高音(15分単位) → 4回の高音(分)

このように、音の組み合わせによって時刻を伝えます。



2. ミニッツリピーターの歴史

音で時刻を知らせる時計は、中世ヨーロッパまでさかのぼりますが、現在のように利用者が任意に操作して時刻を知らせる「リピーター(Repeater)」が発明されたのは17世紀後半のことです。イギリスの時計師エドワード・バーローやダニエル・クエアーが開発したとされ、当初は置き時計に組み込まれていました。

18世紀の終わりになると、ルイ・ブレゲが従来の鐘をリング状のゴングに置き換え、ムーブメントの外周に配置することで、画期的な薄型の懐中時計リピーターを生み出しました。この方式は、現在のミニッツリピーターの基本構造として受け継がれています。

3. 近代でのミニッツリピーターの価値

リピーターは、電気がない時代に夜間や暗闇でも時刻を確認できるように考案された機構です。しかし、近代に入り照明が普及すると、実用的な需要は低下しました。

それでも、高度な技術が必要な複雑機構として時計職人の間で受け継がれ、19世紀の懐中時計や20世紀の腕時計の一部に搭載されました。1990年代以降、機械式時計の復興とともに、ミニッツリピーターは再び注目され、現在では時計愛好家の間で「究極の複雑機構」として高い評価を受けています。

4. まとめ

ミニッツリピーターは、ボタン操作で時刻を音で知らせる機構です。17世紀にイギリスで発明され、18世紀にブレゲが改良し、現在の形になりました。パテック・フィリップ、ヴァシュロン・コンスタンタンなどの高級ブランドが製造しています。是非一度、実際の音色を聴いてみると、その魅力をより深く感じられるはずです。

本日は以上となります。ご不明点があれば、お気軽にお問い合わせください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

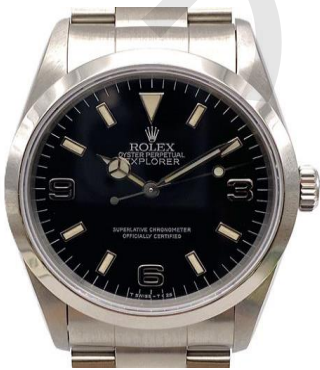
※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	508	配信日	2025/2/12	ジャンル	商品知識
テーマ	エクスプローラーブラックアウトについて				

今回は、チラシに載っているエクスプローラーブラックアウトの商品知識を深めましょう！
実際に現行のエクスプローラーと何が違うのか見ていきましょう！

項目	ブラックアウト (14270、114270)	現行ブラックアウトモデル (214270 前期)	現行通常モデル (214270 後期)
該当モデル	14270 (1990 年代) 114270 (2000 年代)	214270 (2010 年～2016 年)	214270 (2016 年～)
対象品番	E 番・X 番・V 番の一部	ランダムシリアル	ランダムシリアル
インデックス (3・6・9)	白いラインがない	白いラインがない (シルバー仕上げ)	白い線がある
数字のデザイン	1. 黒い着色がある 2. 何も着色がない	シルバー仕上げ (黒いラインなし)	白いライン
文字盤	1. シルバーレター 2. ホワイトレター	ホワイトレター	ホワイトレター
針の距離	39mm ケース対短めの針	39mm ケース対短めの針	針が長くなりバランス改善
希少性	非常に高い (特に 14270)	14270 ほどではないが希少	一般的なモデル

ブラックアウト E 番↓



現行ブラックアウト↓



現行通常個体↓



以上がエクスプローラーブラックアウトと現行の違いです！
違いを把握してチラシの金額を説明できるようにしておき権威付け、根拠の一つとして活用しましょう！

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	509	配信日	2025/2/13	ジャンル	商品知識
テーマ	2025 年 ロレックス創業 120 周年				

今回は「創業 120 周年を迎えるロレックス」についてご紹介いたします。

はじめに

2025 年にロレックスは創業 120 年の節目を迎えます。また 4 月には、多くのファンが待ち望んでいる新作発表が行われます。創業から 120 周年と同時に、デイトジャストは誕生から 80 周年、GMT マスターも 70 周年を迎えるため、記念モデルや特別なモデルが発表されるのではないかと予想されております。

・デイトジャスト

1945 年に、ダイアルの小窓に日付を表示する初の自動巻腕時計であるデイトジャストが誕生しました。このモデルのために特別にデザインされたジュビリー (Jubilee) ブレスレットが採用され、フルーテッドベゼルとの組み合わせはオイスターの象徴的デザインとなりました。



・GMT マスター

GMT マスターは、1955 年に世界を縦横無尽に飛び回るパイロットのためのツールとして作られました。当時パンナムとして知られた有名なパン・アメリカン航空を含め、いくつかの航空会社の公式時計として採用されました。最大の特徴は、昼 (赤) と夜 (青) を区別するために 2 色に色分けされたベゼルにあります。



まとめ

生産終了に伴い希少価値が高まるケースもありますが、一般的には、新作のモデルが発表されることにより、旧モデルの価格は低下してしまう可能性もあります。お客様に対しては、「デイトジャストや GMT マスターは、周年を迎える関係で、旧モデルの相場が下がってしまうかもしれない」と今売り時であることを訴求しましょう。