

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	525	配信日	2025/3/23	ジャンル	商品知識
テーマ	皮から革へ 革素材とは				

皆様が日々商材で扱う革バッグや革ベルトの時計
革製品の知識を持って、商材を取り扱うことでお客様への信用信頼を勝ち取りましょう。

皮と革の違い

革製品の原料になっている動物の皮は、そのままの状態にしておくと、やがて腐敗して硬化していきます。
そんな生の皮を、様々な方法を使って製品に使えるような素材に変化させる作業鞣し（なめし）と言います。
鞣しとは
鞣しの工程には、数十もの処理や作業が存在しており、これらの作業を通して、皮内部の構造を化学的に安定化させ、長期保管保管が利くような素材に変えていきます。

動物から採取された「皮」を鞣すと「革」となり耐久性や保存性に優れた革製品の素材に生まれ変わります。

鞣しの種類

タンニン鞣し

原料樹木にモミザ、ケブラチョ、チェストナット等があり、どれを使うかによって革の色や性質も少しずつ変わります。
タンニンで鞣しただけの染料や仕上げが施されていない革を「ヌメ革」と呼びます。
よく言われる革に味が出てきた等はこのタンニン鞣しで作られた革になります。



クローム鞣し

塩基性硫酸クロームを鞣し剤に使用する方法で 1858 年にドイツで開発された比較的新しい技術です。

- ・鞣しが短時間で済み大量に生産出来る。
- ・革製品では約 85%がクローム鞣し。
- ・雨などにも比較的強く日常使いしやすい。
- ・耐久性が強く長く使っても見た目が変わりづらい



ハイブランドが使う革は基本的にクローム鞣しの革になります。

日々取り扱う革製品について興味を持ち、お客様とブランドの話だけではなく素材の話もしてみたいはかがで
しょうか？

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	526	配信日	2025/3/25	ジャンル	商品知識
テーマ	【D バックル】とは				

今回は、時計の革ベルトに使われる「D バックル」について、その基礎知識とメリットを解説します。
お客様からの質問にもスムーズに回答できるよう、ぜひご確認ください。

D バックルとは？

D バックルとは、「Deployment Buckle（デプロイメントバックル）」の略称で、革ベルトの留め具の一種です。
一般的なピンバックルとは異なり、両側に開く構造が特徴です。

D バックルの種類

D バックルには、さまざまな種類があります。

- 片開きタイプ：
 - ・片側のみが開く構造で、よりシンプルなデザインです。
- 観音開きタイプ：
 - ・中央から観音開きのように開く構造で、より高級感があります。



D バックルのメリット

1. 革ベルトの寿命を延ばす：
 - ピンバックルは、着脱の際にベルトを金具に通すため、革に負担がかかりやすく、劣化しやすいというデメリットがあります。
 - 一方、D バックルは、ベルトを金具に通す必要がないため、革への負担を大幅に軽減し、寿命を延ばすことができます。
2. 着脱が簡単：
 - D バックルは、ワンタッチで着脱できるため、ピンバックルに比べて着脱が非常にスムーズです。
 - 忙しい時や、爪を傷つけない方が好んで使われる印象です。
3. 落下防止：
 - D バックルは、ベルトが輪状につながるため、誤って時計を落としてしまうリスクを軽減できます。
4. 装着感が向上：
 - D バックルは、ベルトを均等に固定するため、装着時の安定感が高まります。

買取時の比較トーク例

革ベルトの時計をお持ち込みいただいたお客様に、D バックルのメリットを伝えることで、時計の価値をより正確に伝え、お客様の納得感を高めることができます。

ピンバックルとの比較：

「最近では、革ベルトを使う方はD バックルを好んで使われます。装着が簡単、革が長持ちする、着脱の際に時計を落とす心配がないということで中古市場で人気なので、高い金額で取引されやすいです。」

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	527	配信日	2025/3/27	ジャンル	商品知識
テーマ	ティファニー シルバーアクセ				

今回は 5 大ジュエラーの中で最も長い歴史をもつティファニーの、中でもシルバーアクセについて、買取価格が高く付きやすい物と低く付きやすくなってしまう物を比較してみます。

まずは買取価格が低く付きやすくなってしまう物から 🙌

持ち込みが多いシリーズの一つに 1837 コレクションがあります(右図)。



こちらは 1997 年に、ティファニーの創立 160 周年を記念して発表されました。シルバー925 を使ったアクセサリは今でも安い物は定価 4 万円台〜とお手頃で人気です(もちろんゴールドやホワイトゴールド製のバージョンもあります)。

30 年近く愛され続けているシリーズということは、逆を言えばそれだけ品数が市場に出回っているということになります。またこのシリーズはアクセサリ以外にもマネークリップやキーリング、ヘアゴムやコップなど日用品もラインナップにあり、手の届きやすい価格設定がされている背景には「1837 シリーズを揃えて日常を彩ってほしい」という思いが込められているとも言われています。

それに対して買取価格が高く付きやすい物について 🙌

例えばハードウェアシリーズがあります。こちらは 2017 年に

発表された比較的新しいシリーズで、同じシルバーのお品物でも

過去には買取金額がシルバー925/61.8 g のブレスレットが地金の金額だけだと 9,022 円のところ、15 万 4,000 円の値が付きました。

同じサイズのブレスレットの現在の定価は 40 万 5,000 円です。

また歴史でいうと 1837 コレクションよりも長いボーンシリーズも、比較的高く値段が付きやすいです。

定価はリングだと 12 万円〜、ブレスレットだと 26 万円〜で、メンズライクなデザインで 1837 コレクションと比べて例えば同じブレスレットでも重量があるという特徴はありますが、流通量が少ないことや素材にスターリングシルバーが使用されていることが理由として挙げられます。

ハードウェア・ボーンコレクションはほとんどの製品がスターリングシルバー製です。

同じシルバーアクセサリでも様々な要因によって金額に差が出てきます。今回の内容をぜひ商談での比較トークに使ってみてください。



※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	528	配信日	2025/3/30	ジャンル	商品知識
テーマ	革の染め方とその種類				

先週革の鞣し方についてご説明しましたが、今週は革の染め方についてご紹介します。

革の染め方についても、様々な技法があります。商品の名前や特徴だけでなく製品の作られる工程もしっかりと把握しましょう。

まず革の染め方に付きましては大きく分けて染料仕上げと顔料仕上げの2種類あります。染料仕上げは革の繊維を染め、顔料仕上げは革の表面に色をつける方法です。

「染料仕上げ」

- ・革の繊維をアニリン染料と呼ばれる透明性の高い合成染料で染める。
- ・革が本来持つ表情（しわ、キズなど）が楽しめる。
- ・使い込むと色や艶が変化しやすく、革らしさを楽しめる。
- ・革に色を染めこむ為発色の良い色が出にくい



「顔料仕上げ」

- ・顔料と呼ばれる着色料を革の表面にお化粧をするように塗っていく。
- ・鮮やかな色味が出やすく、均一的なきれいな表面に仕上がります。
- ・ある程度撥水性もあり、キズなども付きにくく、ほとんど色落ちしません。



- ・ハイブランドで用いられるのはほとんどが顔料染めになっております。
発色が良く、自由な色が作れてキズも付きづらい為です。
そのため染料染めの革製品と比べキズがついたり、色落ちすると復元が難しくなります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	529	配信日	2025/4/1	ジャンル	業界情報
テーマ	【4/1～4/7】各ブランド時計の新作発表がされます！				

📌【業界最新情報】2025 年 世界最大級の時計展「WATCHES & WONDERS GENEVA」開催！
スイス・ジュネーブにて開催される、世界最大級の時計展「WATCHES & WONDERS GENEVA（ウォッチズ アンド ワンダーズ ジュネーブ）」が、今年も本日 4 月 1 日よりスタートしました！
このイベントは、世界的な高級時計ブランドが一堂に会し、新作モデルを発表する一大イベント。
まさに「時計業界の見本市」とも呼ばれています。

2025 年は過去最大規模！ 今年「ブルガリ」など新たに 6 ブランドが加わり、全 60 ブランドが参加。
開催期間は 4 月 1 日～4 月 7 日 の約 1 週間となっています。

主な参加ブランド例

- ロレックス
- チューダー
- パテック・フィリップ
- IWC
- グランドセイコー など



特に注目は ロレックス。

2025 年は 創業 120 周年、そして人気シリーズ GMT マスター誕生 70 周年 を迎えます。

過去 50 周年の際に発表された「Ref.116718LN」に続き、

新たなアニバーサリーモデルの発表が期待されています。

今回噂されている新モデルは… ✨ ブラック × グリーンのセラミックベゼル

✨ グリーン文字盤 × ゴールドケース

✨ ジュビリーブレスレットまたはオイスターブレスレット

これまでの GMT マスターの資産価値にも影響する可能性大です。



GMT マスター II Ref.116718LN

💡 加盟店様向け お客様へのトーク例

① 「時計の新作発表シーズン到来！」

今日から各ブランドが新作発表を開始。注目度が上がり、中古市場でも高値取引が期待されます。

今が「ウリドキ」です！

② 「ロレックス GMT に注目！」

新作発表の噂から、現行モデルが今後 入手困難 & 高騰 する可能性大！今お持ちの GMT は高値でのご案内が可能です。

③ 「在庫があふれる前がチャンス！」

新作発表を機に、お客様は資金調達のために時計を売却されるケースが多く、相場が一時的に下がる恐れも。

今が売り時とお伝えください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	530	配信日	2025/4/3	ジャンル	商品知識
テーマ	カルティエ パンテールについて				

今回は 5 大ジュエラーの中で次いで 2 番目に古い歴史を持つカルティエのパンテールについてご紹介いたします。

(前回からの繋がりでいうと、カルティエにはカフス以外にシルバー素材のアクセサリはほぼありません。あってもヴィンテージのアクセサリの一部くらいで、ほとんどの製品はゴールドやプラチナで作られています。これは古くから王室御用達ジュエリーブランドだったカルティエのこだわりがうかがえます。)

カルティエのブランドアイコンであるパンテールはフランス語で「豹 (パンサー)」を意味しており、アクセサリを身に着ける人の強さや個性、気品を表します。

そしてこのアイコンにはある背景があります。1920 年頃に 3 代目当主ルイ・カルティエ氏がデザイナーに抜擢し、のちにハイジュエリー部門の最高責任者となったジャンヌ・トゥーサンという女性がいました。ルイ氏がジャンヌ氏に与えた愛称がまさしく「パンテール」だったのです。

ジャンヌ氏は当時の女性としては珍しく毛皮の洋服を好み、ハイセンスな個性をもったデザイナーでした。ルイ氏の隠れた恋人だったとも言われていますが、ジャンヌ氏は名家の出身ではなかったためカルティエ一族からの反対があり結婚には至りませんでした。

しかしルイ氏はそのセンスや技術故に、ジャンヌ氏に自分のビジョンや宝飾に関わる全ての知識を共有したと言われています。

そんな特別なモチーフの名がついた製品は時計、アクセサリともにブランドの代表作になっています。



パンテール ドゥ カルティエは側面が、伸ばした豹の背中から頭、手のラインを表現していると言われています。またコマは豹の足跡をイメージしています。



ブランドを象徴するようなこちらのリング。豹を形作るのにも職人の技術が表れています。



ブランドのCMにも豹が登場しています。

ぜひこのようにブランドやコレクションの背景にも興味をもって商品知識を増やしていきましょう。

お客様との会話の中で話をするのであれば、権威付けにも繋がります。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	531	配信日	2025/4/6	ジャンル	商品知識
テーマ	エルメス ケリー				

今回はエルメスのバーキンと並ぶ2大巨塔のエルメスケリーについてご紹介致します。

ケリーに関しましては、サイズや色だけでなく内縫いや外縫いでも大きく売価の変わる品物になっておりますので、是非覚えてください。

ケリーとは？

1935年に誕生したケリーバッグ。

本来の名称は「サック・ア・クロア」でしたが、1950年代半ば、モナコ公妃となった女優グレース・ケリーが愛用していたことから、現在の「ケリー」という名称に変更されたことは有名なエピソードとなっております。

サイズ展開

一般的にケリーと呼ばれているのは、25cm～40cmのものになります。

それよりも小さいサイズは「ミニケリー」と呼ばれプレミアのつきやすいモデルとなっております。

内縫い？外縫い？

エルメスのケリーバッグは、内縫いと外縫いでデザインの違いはありません。しかし、仕立ての違いによりバッグのフォルムや印象は大きく変わります。

内縫い特徴

バッグの縫い目を内側に隠すように折り込み、ステッチが外から見えない縫製方法が「内縫い」です。縫製途中でバッグを裏返すため、革に少しゆとりが生じます。シャープなイメージが強いケリーですが、このゆとりによってやわらかな女性らしい印象がプラスされています。



←内縫い

内縫いには、トゴなどのやわらかい革素材が使われることが多いです。革がやわらかいため、同じサイズの外縫いよりも収納にゆとりが生まれます。しかし、そのやわらかさゆえ、型崩れが発生しやすいという点は内縫いのデメリットといえるかもしれません。

外縫い特徴

バッグの縫い目を外から見えるように仕立てる縫製方法が「外縫い」です。熟練の職人による美しいステッチが、直線的で美しいバッグのフォルムを生み出しています。



←外縫い

外縫いのケリーには、ボックススクーフなど硬めの素材が使用されることが多いです。素材の硬さと縫製方法も相まって、バッグの口が開けにくいという声も。しかし、型崩れしにくいというメリットもあります。

最後に

ケリーの比較トークとして是非サイズや色だけでなく縫いなども比較トークに入れてお客様に商品知識を披露して成約を掴み取りましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	532	配信日	2025/4/8	ジャンル	業界情報
テーマ	ロレックス新作モデルのご紹介（Watches and Wonders Geneva 2025）				

今回は発表されたロレックスの新作モデルの中から、特に話題性の高い2つのモデルをご紹介します。
今年度も多くの注目モデルが発表されましたが、その中でも特に注目すべき2つのモデルをピックアップします。

【ロレックス新作①】オイスターパーペチュアル ランドドゥエラー

シードゥエラー、スカイドゥエラーに続く、**完全新作のコレクション「ランドドゥエラー」**が
2025年に登場しました。

◆ 特徴

- ・ ケースとブレスレットが一体化したラグスポ風デザイン
- ・ ハニカム模様の文字盤
- ・ 新構造のコンシールドクラスプ
- ・ 新開発の SYLOXI（シロキシ）製ヘアスプリング採用
→ 温度変化・磁気・衝撃への耐性が強化
- ・ 薄型ケース設計
→ ケースの厚みはリューズより薄く、
快適な装着感を実現

オイスタークォーツを彷彿とさせるユニークな構造と、
中央ポリッシュ+両端サテン仕上げの5連ブレスレットが、
質感の高さと存在感を際立たせています。



ランドドゥエラー 40
Ref.127334



ランドドゥエラー 40
Ref.127385TBR



ランドドゥエラー 36
Ref.127236

【ロレックス新作②】GMT マスター II / タイガーアイアン文字盤

GMT マスター II のラグジュアリーバリエーションに、新たに天然石「タイガーアイアン」を用いたモデルが
登場しました。

◆ タイガーアイアンとは？

タイガーアイアンとは、タイガーアイ（虎目石／タイガーズアイ）
・ ジャスパー・ヘマタイトなどが自然に層状に組成された希少な鉱石です。
鉄分を含むことで独特の金属的光沢と重量感があり、光の反射で縞模様が
現れるのが特徴です。
「虎の目」のような模様と重厚感から、パワーストーンとしても人気の高い
天然石です。

◆ モデルの特徴

- ・ 石目の個性差が大きく、一本一本の表情が異なる希少なデザイン
- ・ エバーローズゴールドやイエローゴールドのケースと調和し、
従来モデルにはない深みのあるラグジュアリーな雰囲気演出
- ・ ケース、ブレスレット、ベゼル構成は従来モデルと同様

天然石ならではの一点物感があり、コレクターの心をくすぐる注目度の高い新作です。



GMT マスター II
Ref.126715CHNR

最後に

今回ご紹介した2モデルはいずれも高い注目を集めているものですが、その他にも多彩な新作が発表されてい
ます。ぜひ、ロレックス公式サイトや業界メディアでチェックいただき、接客時の会話やブランド訴求にご活
用ください。時計愛好家のお客様にとっては共通の話題になりますし、詳しくないお客様には権威付けに有効
な情報となります。ぜひこの機会に、ロレックスの新作情報をアップデートしておきましょう！

ロレックス 公式サイト

(<https://www.rolex.com/ja/watches/new-watches>)

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	533	配信日	2025/4/10	ジャンル	商品知識
テーマ	パールについて				

今回はパールについて、その種類や製造過程についてご紹介します。過去配信の No.460 の情報共有メールと併せて読んでみてください。

まず「このパールは天然のものなの」などと言われることがあるかと思いますが、市場に出回っている製品の中で、人の手を加えられず完全に自然の中で生成されたパールはほとんどありません。世界の海のどこかにはあるかもしれませんが、養殖真珠と天然真珠の生成原理は変わらない上、養殖真珠の方が形が綺麗なため、手間をかけて探す必要がないのです。

どのように作られるのか？

- ① アコヤ貝を採取し、2 年程かけて母貝に育て上げる。
- ② 核と、真珠層のもとになる外套膜(別のアコヤ貝から一部切り出したもの)と一緒に母貝に挿入する。
- ③ 半年ほどかけて本養殖を行い、収穫・採取。貝が挿入された核を異物だと認識し、真珠層で丸く覆って固めようとすることで真珠ができる。冬の時期は最も美しい真珠層(「化粧巻き」と呼ばれる)が生まれるため、収穫は 12～1 月頃に行われる。なお、海水生のアコヤ貝からは 1 枚につき 1 粒取れるが、淡水生のイケチョウ貝などからは 1 枚につき 10～50 粒ほど取れる。

パールの種類

- ・アコヤ真珠 日本の海洋に生息するアコヤ貝から採れる本真珠の代表格。
- ・黒蝶真珠 黒真珠とも呼ばれる真珠。特に緑がかった物は「ピーコックグリーン」と呼ばれ希少で、高値で取引される。
- ・コンクパール ピンクガイという巻き貝から取れるピンク色の真珠。取れる確率は 1000 貝の分 1 で、中でも面に炎のような「火炎模様」が入っているものは特に希少。



パールの形

- ・ラウンド型
文字通りまん丸の形。
- ・ドロップ型(涙型)
左右対称になっているほど評価は上がり、物によってはラウンド型よりも高値で取引されることもあります。
- ・マベパール
半球型。核を貝の内側に付けて育てることのできる形。



ドロップ型



マベパール

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	534	配信日	2025/4/13	ジャンル	商品知識
テーマ	バッグ部位名称				

今回はバッグの各名称についてのご説明です。

皆様お客様に説明する際に「**ここ**」や「**あそこ**」または指差しでお客様にご説明して無いでしょうか？

ブランド名やシリーズ名だけでは無くバッグ本体の名称もお客様に伝えられるようにしましょう。

・マチ

バッグの奥行き（厚み）のことです。

高さと同じバッグでも、このマチが変わるだけで容量が大きく変わります。マチ幅などと言われます。



・根革

バッグの付け根 ショルダーベルトの付け根などにあります。



・Dカン ナスカン

根川などについているショルダーベルトの接続部分になります。



皆様お客様からみたらプロになります。

しっかりとした知識をお客様に伝えてお客様から信用を勝ち取りましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	535	配信日	2025/4/15	ジャンル	商品知識
テーマ	インデックスの種類について				

今回は、腕時計の「インデックス（時字・アワーマーカー）」の種類についてご紹介します。

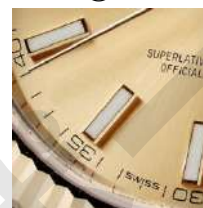
■ インデックスとは？

インデックスとは、時・分・秒を示すために文字盤に配置された目盛りや数字のことを指します。モデルによって形やデザインは様々ですが、今回は代表的なインデックスの種類をご紹介します。

■ ROLEX のモデルでよく使用されるインデックス

- ① バーインデックス（使われるモデル: デイトジャスト、オイスターパーペチュアル、デイトン等）

棒状のシンプルなインデックス。ドレス系からスポーツ系まで幅広く使用される、定番のデザインです。



- ② アラビアンインデックス（使われるモデル: エアキング、中東限定仕様のデイトン、中東限定仕様のデイトジャスト）

アラビア数字（1,2,3…）を使ったインデックス。懐中時計時代から続く、伝統的なスタイルです。



- ③ ローマンインデックス（使われるモデル: デイトジャスト、デイトン、チェリーニ※生産終了モデル）

ローマ数字（I, II, III…）を用いたインデックス。クラシック系やドレス系のモデルによく使われます。



- ④ ドットインデックス（使われるモデル: サブマリーナー、シードゥエラー、GMT マスター II）

丸い点で構成されたインデックス。形状がシンプルで、目に入りやすいため水中や暗所でも時刻を素早く認識しやすく、ダイバーズウォッチによく使われます。



■ 他、代表的なインデックス

- ⑤ クサビ型インデックス

“楔（クサビ）”の形を模したインデックス。V字や三角形で、立体感と力強さのあるデザインです。



- ⑥ 砲弾型インデックス

1960年代のアンティークウォッチに見られる、クラシカルな砲弾の形状。レトロな雰囲気が特徴です。



- ⑦ ダイヤモンドインデックス

インデックス部分にダイヤモンドをセッティングした高級感のあるデザイン。金無垢モデルやコンビモデルなどに使われます。



これらの業界用語を接客中にさりげなく言えると、お客様への権威付けにも繋がります。是非、インデックスの呼び方も覚えていきましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	536	配信日	2025/4/17	ジャンル	業界情報
テーマ	ルイ・ヴィトン コスメライン誕生				

2025 年秋にルイ・ヴィトンがコスメラインを始めると発表がありました。

ルイ・ヴィトンはこのたび、「ラ・ボーテ ルイ・ヴィトン」をローンチし、新たな旅へと踏み出すことを発表いたしました。

2025 年秋にデビューする「**ラ・ボーテ ルイ・ヴィトン**」のコスメティック部門 クリエイティブ・ディレクターには、パット・マクグラス(DBE、デイム・コマンダー)が就任。

世界的に著名なイギリス人メイクアップアーティストとして知られる彼女が、その比類なき審美眼と知識を活かし、製品だけにとどまらないライフスタイル & ビューティー体験を創造します。



パット・マクグラス

「世界で最も影響力のあるメイクアップアーティスト」と称される人物。ルイ・ヴィトンをはじめとする数多くのデザイナーやファッションメゾンとのコラボレーションのみならず、2015 年には自身の名を冠したブランド「Pat McGrath Labs」を立ち上げ、そのクリエイティブな影響力はますます拡大しています。

2014 年に大英帝国勲章 5 等勲爵士(MBE、メンバー)を受章、2021 年にはエリザベス 2 世女王陛下から、メイクアップアーティストとして史上初そして唯一の「デイム」の称号を授与されました。



創業以来、旅に寄り添ってきたルイ・ヴィトンの歴史の中には、繊細な美容製品や香水、化粧品を持ち運ぶために特別に製作された革新的なバニティケースなど、ビューティーにまつわる製品もありました。

日々ルイ・ヴィトンの持ち込みは多いと思います。

お持ち込みの際にお客様とのお話に使っていただき、権威付けしていただければと思います。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	537	配信日	2025/4/20	ジャンル	業界情報
テーマ	エルメス 2025 NEWCOLOR				

エルメス 2025 年の年間テーマ「ドローイング - 描く - (Le dessin sous toutes ses coutures)」が発表されたとともに颯爽と登場したのは、2025SS 最新カラー「グリパンタン」ブルーが持つ清涼さと、グレーが持つスタイリッシュさが両立する絶妙なカラーバランスが魅力的なカラーになっております。
まだまだ新色も登場しますので是非参考にしてください。

・グリパンタン

・ブルーペール

クリーンな気品を放つ
エルメスのグレイッシュカラーに、
都会的なブルーグレーが仲間入り。

コンスタンスとピコタンで確認済み



・ブルーグラシエ

・グリメイヤー

ブルーペールと比べると少し暗く、
より近いトーンのブルーグラシエと
比較すると、ややマットで落ち着いた
色調にクールなニュアンスが
漂います。

ピコタンとコンスタンスで確認済み



まだまだ世に出ていない新作カラーも登場します。
エルメスなどお持ち込みの方には是非話のネタとして使ってください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	538	配信日	2025/4/22	ジャンル	業界情報
テーマ	ブランド買収について				

皆様に、ハイブランド業界に関するニュースをお伝えいたします。

売価がそこまで高いブランドではないのですが、ブランドバッグ・小物全般の持ち込みに生かせるニュースですので、是非ご確認下さい。

✓ ニュース

【プラダがヴェルサーチを約 2000 億円で買収】 概要

イタリアの高級ブランド「プラダ (PRADA)」が、同じくイタリア発の高級ブランド「ヴェルサーチ (VERSACE)」を、約 2000 億円規模で買収することが報じられました。この買収により、プラダは複数ブランド（イタリアのブランド）を束ねるグループ体制へと移行し、LVMH（ルイ・ヴィトン、フェンディ等）やケリング（グッチ、サンローラン等）に対抗する戦略に本格的に乗り出した形となります。



買収の背景・考えられる目的

- ブランド市場の拡大
 - 洗練されたミニマルな「プラダ」と、派手でセクシーな「ヴェルサーチ」という対照的なブランドで幅広い層にアプローチ。ルイ・ヴィトンを擁する LVMH や、グッチのケリングに対抗する「イタリア発のブランド連合」を作る動き。
- 価格・ブランディングの再構築
 - グループ化後は、ヴェルサーチを含むブランド群の再ブランディング、価格改定などが行われる可能性あり。

今後、中古市場への影響

- ヴェルサーチの再注目・人気上昇の可能性
 - 買収をきっかけに「ブランドとしての価値が見直される」ため、一時的に中古市場での注目が高まる可能性。
- 価格改定による“新品価格の上昇→中古価格も連動”
 - 定価改定があれば、中古相場にも影響します。プラダ、ヴェルサーチに限らず中古品の需要が高くなる可能性あり。

🎯 現場で使える「今日売る理由」トーク例

✓ 今日売る動機付けトーク：

「今、プラダがヴェルサーチを 2000 億円で買収したってご存じですか？

このようなブランドの動きがあると、そのブランドの価値や人気が上がることが多くて、中古市場でも注目度が一気に高まります。そのためプラダやヴェルサーチは、今のタイミングが“売り時”です。」などの、今日売る動機付けや引き出しトークに是非、ご活用ください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	539	配信日	2025/4/24	ジャンル	商品知識
テーマ	ルイ・ヴィトン 廃盤デザイン				

いつもお持ち込みの多いルイ・ヴィトンの中で廃盤になっているシリーズをご存知でしょうか？
今回は有名な廃盤デザインに一部をご紹介します。

・アマゾン

アマゾンは、斜めがけのミニショルダーバッグで、
40年も愛され続けたロングセラーアイテムです。
アマゾンはコレクションラインでの販売は再登場することはありませんが、当時のモノグラムラインでの販売はありません。
使い勝手の良さと人気のラインであったため、
今なお人気のアイテムです。



・エリプス

エリプスは楕円形という意味で、その名前の通り丸みのあるフォルムがかわいらしいバッグです。
ダブルファスナーであるため荷物の出し入れがしやすく、
収納力が高いのも特徴です。現在は廃版となっておりますが、
エリプス PM、エリプスショッピングなど多くのバージョンが発売されてきました。こちらも廃版から時間は経っていますが
今も人気があり、コンディションの良い中古も入手が難しくなっていますので、**保存状態が良い製品に関しては当時の販売価格より高額で販売されていることもあります。**



・モンスリ

モンスリは、ルイヴィトンの中では珍しいリュックサック型のデザインです。モンスリ、モンスリ MM、ミニモンスリとサイズ展開も豊富で、どのタイプにもフロント部分にマチつきのファスナーポケットがついていることが特徴の一つです。
現在はモンスリ PM という名前で、モンスリと同様の形で作り変えられたデザインが販売されています。
定番のデザインとして昔から人気が高く、柄も定番のモノグラムに加えてエビやダミエなどが展開されています。



買取の際の比較トークや、お客様がお持ちと知っていれば強い興味付けが出来ますので、是非日々の接客に使ってください。