

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

| プラチナサポート情報共有メール |           |     |          |      |      |
|-----------------|-----------|-----|----------|------|------|
| No.             | 555       | 配信日 | 2025/6/1 | ジャンル | 業界情報 |
| テーマ             | ライン査定について |     |          |      |      |

本日はお客様が利用する**ライン査定**についてお話いたします。  
どこかに来店することなく、気軽に出来てしまうライン査定。  
お客様にとっては、実査定もライン査定も**「他社の査定金額」**  
という認識で交渉してきます。その際にきちんと説明できる  
ように理解していきましょう。



#### LINE 査定のメリット

1. 手軽で早い（非対面・即時性）  
写真を送るだけで概算査定がすぐ返ってくる（数分～数時間）  
来店・電話不要、スキマ時間で依頼可能
2. 匿名性が高く、断りやすい  
顔を合わせずやり取りできるため、強引な営業を回避しやすい

#### LINE 査定のデメリット

1. 仮の見積もりであることが多く、その品物の最大金額を提示されることが多い  
実物確認後に減額されるケースが多い（写真では判断しきれない）
2. 業者ごとに対応の差が大きい  
返信が遅い、テンプレ回答のみ、既読スルーなども
3. 写真の質に査定額が左右される  
光・角度・ピント・ブランドロゴなどを明確に撮らないと過小評価に
4. 個人情報管理に注意  
LINE で住所・名前などを送るため、プライバシーリスクあり

#### LINE 査定のトラブル例

1. 高額査定での広告行為  
初回提示は「理想価格」。送付後に「キズがある」等で大幅減額される例あり。  
例：LINE で 10 万円 → 実物後 6 万円
2. 返送料が自己負担に  
キャンセル時、返送に 2,000 円以上かかることもあります。
3. 宅配査定への強引誘導  
「早く送って」と急かされ、送った後に値下げされるケースがあります。

#### 【まとめ】

ニオイ・ベタつき・内部劣化など、写真ではわからない部分を瑕疵ポイントに減額するケースがほとんどです。  
情報収集にてお客様が他社の実店舗に行ったのか、ラインなのか、ライン査定であれば**どのような写真を送っているのか**査定画面までみせてもらうようにしましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

## プラチナサポート情報共有メール

| No. | 556           | 配信日 | 2025/6/3 | ジャンル | 業界情報 |
|-----|---------------|-----|----------|------|------|
| テーマ | グッチのデザイナーについて |     |          |      |      |

グッチは7月からデザイナーが変更になります。そこで、今回は就任予定のデザイナーと全盛期を築いたデザイナーを二人紹介します。比較トークの際に活用ください。

### ① デムナ時代（2025年7月～就任予定）

個性が強く、話題になるデザインに

- **特徴**：変わった形や、大きなロゴなど、目立つデザインが多い。男女の区別がないファッションも得意。
- **背景**：前は「バレンシアガ」でデザイナーをしていて、分厚いスニーカーや、変わったTシャツなどが大人気だった。
- **代表作**：トリプルSスニーカー／キャラクターコラボ／ダメージ風バッグなど。
- **実績**：若い人を中心に大ヒット。SNSでも話題が多く、ブランドの人気を一気に高めた。

今後のグッチは、個性派デザインが増える見込み。話題になれば、中古でも高く売れる可能性がある。



### ② ミケーレ時代（2015～2022年）

若い世代に大ヒットした時代

- **特徴**：レトロっぽいデザインやカラフルな柄が多く、男女どちらでも使えるファッションが特徴。
- **背景**：SNS映えする見た目で、インスタグラム世代の若い人たちの人気を集めた。
- **代表作**：GG マーモント／ディオニュソス／ヘビやトラの絵柄のバッグなど。
- **実績**：2018年ごろは、**世界で一番人気のブランド**と評価されるほど注目された。

見た目のインパクトが強く、「ファッションを楽しむ」時代のグッチだった。中古でも人気が続いている。



### ③ 《仕入れを抑える比較トーク》

■（お客様がデムナ前の、近年モデルをお持ち込みの場合）

「実はグッチは今年（2025年7月）から、バレンシアガのデザイナーだった“デムナ”が就任することが決まっていて、次の新作モデルに大きな注目が集まっています。

そのため、現時点では“これから出る新作”の方が人気が高く、相場も上がりやすいと言われています。

今回のモデルは前の世代になりますので、買取価格としてはやや控えめで、●●円とご案内させていただきます。」

👉【ポイント】

- 「これから新作が人気になる」→ 今持ち込まれた物は落ち着いている
- 無理なく価格を抑えるロジックとして使える。

### ④ 《興味づけの引き出しトーク》

「グッチのバッグで、2015年～2022年にご購入されたものは、実は今でも高く売れるモデルが多いんです。この時期は、“アレッサンドロ・ミケーレ”という人気デザイナーが担当していた時代で、GG マーモントやディオニュソスなど、**今も中古市場で需要が高いモデルが多く出ていた時代**です。もしその頃に買われたバッグがあれば、**高価買取ができる可能性が高いので、ぜひお持ち込みください！**」

👉【ポイント】

- 「持ってるかも」と思わせる年数指定（2015～2022年）
- デザイナー名を軽く出しつつ、代表モデル名で記憶を刺激

ただしグッチの製造年数は機番から割り出すことは困難です。

お客様に購入時期をヒアリングするかレシートの有無を確認する。もしくは、以下のポイントで判別してください。

- ・ シリアルが1段のみ      1980～90年代前半の可能性が高い
- ・ 型番が6桁      2000年代後半以降によく使われている

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

## プラチナサポート情報共有メール

| No. | 557        | 配信日 | 2025/6/5 | ジャンル | 商品知識 |
|-----|------------|-----|----------|------|------|
| テーマ | LV キーポルの歴史 |     |          |      |      |

日々持ち込みの多い LV キーポル。  
お客様に権威付け出来るようにキーポルについてお伝えします。

### ・キーポルの歴史

キーポルとは、ルイヴィトンのポストンバッグの 1 種です。  
ルイヴィトン創業当初の 1924 年に発表されたアイテムですが、  
2025 年現在でも高い人気を誇っています。  
およそ 100 年もの長い間愛されているロングセラーアイテムです。  
キーポルは旅行用のポストンバッグとして考案されたもので、  
スーツケースに折りたたんで収納できます。キーポルはもともと、  
1920 年代に「Tientout(ティアント)」という名前で発表されました。  
ティアントとは、フランス語で「すべてを収納する」という意味があります。のちにティアントから名称  
を変え、「Keepall」として発売されました。keepall とは英語の「Keep all」をもじった名前です。  
その後、1930 年にはショルダーストラップが付いた「バンドリエール」も発表され、さまざまなシーンで  
活用されて長く愛用されるロングセラーアイテムとしての地位を確立しました。



### ・キーポルサイズ

#### キーポル 45

キーポル 45 は、キーポルの中ではもっとも小さいバッグです。サイズは以下のとおりです。  
・45×27×20cm(幅×高さ×マチ)キーポル 45 は機内持ち込みができるサイズなので、飛行機で出張に  
行く場合にもよいでしょう。キーポルの中では一番小さいサイズですが、収納力が高いため 1~2 泊程度  
の旅行であれば問題なく収納可能です。使いやすいサイズ感のため、旅行だけでなくジムに行く際のス  
ポーツバッグや多めの荷物を運ぶ際など、普段使いもしやすいでしょう。

#### キーポル 50

キーポル 50 は、キーポルの中では 2 番目に小さいバッグです。サイズは以下のとおりです。  
・50×29×22cm(幅×高さ×マチ)キーポル 50 も機内持ち込みが可能なサイズのため、飛行機での旅行  
や出張の際にも便利です。2~3 泊程度の旅行にぴったりのサイズ感なので、短期出張などにも向いてい  
ます。また、マザーバッグとしても活用可能です。

#### キーポル 55

キーポル 55 は、キーポルの中では 2 番目に大きなバッグです。サイズは以下のとおりです。  
・55×31×24cm(幅×高さ×マチ)キーポル 55 は機内持ち込みのできないサイズですが、2~4 泊程度の  
旅行にぴったりのサイズ感です。ノートパソコンも問題なく収納できるため、出張などで仕事用のアイ  
テムを収納したい場合にもよいでしょう。

#### キーポル 60

キーポル 60 は、キーポルの中ではもっとも大きなバッグです。サイズは以下のとおりです。  
・60×33×26cm(幅×高さ×マチ)キーポル 60 は機内持ち込みのできないサイズです。キーポルの中  
ではもっとも収納力が高いため、たくさん荷物を持っていくようなゴルフ旅行、シューズやウェアなどが  
必要なアクティビティをする場合にも向いています。

日々持ち込みの多いお品物だからこそしっかりと知識を得てお客様から信用を勝ち得ましょう。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

## プラチナサポート情報共有メール

| No. | 558          | 配信日 | 2025/6/8 | ジャンル | 商品知識 |
|-----|--------------|-----|----------|------|------|
| テーマ | オメガ スピードマスター |     |          |      |      |

時計愛好家を魅了し続けるオメガ スピードマスターについて、特に手巻きと自動巻きのモデルに焦点を当てた情報共有をさせていただきます。

リファレンス：310.30.42.50.01.002



スピードマスターの中でも、特に「ムーンウォッチ プロフェッショナル」と呼ばれるモデルは、NASA の月面着陸に帯同した歴史を持つ手巻きムーブメントを搭載しており、これがスピードマスターのアイコンとなっています。

この「ムーンウォッチ プロフェッショナル」は、オメガの現行モデルの中でも比較的高価格帯に位置します。

リファレンス：3510.50



一方で、自動巻きのスピードマスターも多様なモデルが存在します。例えば、一時期製造されていた「スピードマスター オートマチック」（Ref. 3510.50 など）のようなモデルは、中古市場では比較的安価で取引される傾向にあります。

この二つの機構を見分け方として、文字盤に

『AUTOMATIC』とあれば自動巻き

『PROFESSIONAL』とあれば手巻きとなります。

自動巻きよりも手巻きが高価な理由として、スピードマスターの手巻きモデルは、1969 年のアポロ 11 号による人類初の月面着陸に実際に帯同した時計として、その歴史的意義が非常に大きいです。NASA の厳しい

テストをクリアし、宇宙空間での船外活動（EVA）で唯一認定された時計であるという事実は、他の時計にはない唯一無二の価値を与えています。この「ムーンウォッチ」としてのストーリー性やコレクターからの高い需要が、価格を押し上げる最大の要因となっています。また一般的に、自動巻きモデルは手巻きのムーンウォッチに比べて、より幅広いバリエーションが存在し、流通量も多い傾向にあります。これに対し、ムーンウォッチ PROFESSIONAL としての手巻きモデルは、その特別な位置づけから、常に高い需要と一定の希少性が保たれているため、高額取引される傾向にあります。ぜひ比較トークや権威付けにお使いください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

| プラチナサポート情報共有メール |                    |     |           |      |      |
|-----------------|--------------------|-----|-----------|------|------|
| No.             | 559                | 配信日 | 2025/6/10 | ジャンル | 業界情報 |
| テーマ             | シャネルの代表的なデザイナーについて |     |           |      |      |

前回のグッチと同様にシャネルも今年からデザイナーが変更になりました。そこで、今回は現デザイナーと全盛期を築いたデザイナーを二人紹介します。比較トークの際に活用ください。

① カール・ラガーフェルド時代（1983～2019）

シャネルの“全盛期”

- **どんな人？**：シャネルを世界トップブランドに育てた伝説のデザイナー。
- **特徴**：クラシックなツイードや金ボタンなど、昔ながらのシャネルをおしゃれにアレンジ。
- **代表アイテム**：マトラッセ、ツイードジャケット、ココマーク入りアクセサリ。
- **ポイント**：今でもラガーフェルド時代のデザインは中古で人気が高く、高価買取になることが多いです。



② マチュー・ブレイジー（2025 年～）

新しいシャネルのスタート

- **どんな人？**：シンプルで上品なデザインが得意。元ボッテガのデザイナー。
- **特徴**：落ち着いた色使い、こだわりの素材、きれいなシルエット。
- **注目ポイント**：2025 年からシャネルに就任。  
今後出る新作は話題になる可能性が高く、相場が上がることも。



① 《仕入れを抑える比較トーク》

■ 2024 年以前のモデルの場合

「今回お持ち込みいただいたバッグは、**前任デザイナー時代のモデル**ですね。  
実は今、シャネルでは**新しいデザイナー“マチュー・ブレイジー”**が就任したばかりで、  
これから発表されるコレクションにすごく注目が集まっています。  
その影響で、**今後発売される新作の方が人気・相場ともに上がりやすくなる傾向**にあります。  
今回のお品物は少し前のモデルになりますので、今回は●●円のご案内となります。」

👉【ポイント】

「これからのデザインが注目される → 今の在庫はやや評価落ち着き気味」と伝えて自然に価格を抑えることができます。

② 《引き出しトーク（カール時代の品を促す）》

カール・ラガーフェルド期のアイテムを持っている可能性のあるお客様へ

「ちなみに、**2019 年以前にご購入されたシャネルのバッグはお持ちですか？**  
その時期は“カール・ラガーフェルド”がデザインを担当していた時代で、  
カールは 2019 年に亡くなっていて、**彼が作ったデザインはもう二度と世に出ません。**  
そのため、**カール時代のバッグは中古市場でも人気が高く、状態によっては高価買取になるケースが多いです。**  
もしお手元にその頃のシャネルがあれば、ぜひ一度お持ち込みください。」

👉【ポイント】

「持ってるかも」と思わせる時期（2019 年以前）を明示し、自然に追加持ち込みを促せます。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

## プラチナサポート情報共有メール

| No. | 560             | 配信日 | 2025/6/12 | ジャンル | 商品知識 |
|-----|-----------------|-----|-----------|------|------|
| テーマ | エルメス カレとツイリーの違い |     |           |      |      |

持ち込みの多いエルメスのスカーフ。

査定結果で「カレ」、「ツイリー」と返ってきますが皆様違いがわかってますか？

今回はエルメスのカレとツイリーの違いと用途についてご説明します。

### ・カレ

カレは形が必ず正方形になっています。

正方形の「カレ」は、一枚一枚の図柄が一つの物語となっており、その繊細なデザインはもはやアートとも言える完成度の高さ。その為、ファッションとして身に纏う以外にも額縁に入れて絵画のようにインテリアとして楽しむ方も多くいるほどです。

サイズは正方形で 45(45×45)、55、70、90、140。



### ・ツイリー

「ツイリー」は、そのリボンのようなサイズからバッグのハンドルに巻き上げるのはもちろん、首元や頭に巻くほか、ベルト代わりにするのも人気です。華やかな色と柄は、着こなしにプラスするだけで一瞬にして雰囲気を見違えることができます。



### ・カレ使用方法

カレは、首に巻くだけでなく、様々な方法で活用できるスカーフです。

カレ 90 は、首元に巻いたり、ボレロ風に羽織ったり、バッグのアクセントにしたり、ベルト代わりに巻いたり、ヘアアクセサリとしてアレンジしたりと、様々な使い方があります。

### ・ツイリー使用方法

ツイリーは、バッグハンドルに巻きつけて使う、髪に編みこんでヘアアレンジしたり、ブレスレットのように手首に巻いたりはもちろん、スカーフとして首元にチョーカー使いするのもちょうどいいサイズ感です。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

## プラチナサポート情報共有メール

| No. | 561       | 配信日 | 2025/6/15 | ジャンル | 商品知識 |
|-----|-----------|-----|-----------|------|------|
| テーマ | 時計の日差について |     |           |      |      |

日差とは、時計が1日にどれだけの誤差を持つかを示す指標です。通常、日差は「±〇秒/日」という形式で表されます。ロレックスなどが採用している機械式時計は、クォーツ時計に比べて様々な要因で誤差が大きくなる傾向があり、またその差は買取金額提示の根拠としても使うことができるのでご紹介いたします。

### 【日常使いにおける機械式時計の日差の目安】

#### ロレックスの現行モデル：±5～10 秒

一般的な機械式時計：±10～20 秒

アンティーク時計：±30～60 秒 クォーツ時計：±1 秒以内が理想とされます。

また機械式時計の精度を認定する規格に「クロノメーター」があります。クロノメーターとは、スイス公認クロノメーター検定協会（COSC）による規格のことで、15日間姿勢や温度を変えながら検査した結果、日差が-4秒から+6秒だった時計しか認定されません。（ケースサイズが20mm以上の場合）申請された時計のうち、認定を受けられるのは数パーセントという非常に厳しい基準としても知られています。

これに対してロレックスは、2015年に「ロレックス高精度クロノメーター」という基準を定めました。クロノメーター認定を受けたムーブメントを対象とする、さらに厳しい独自基準です。

高精度クロノメーター認定の時計は**日差±2 秒**を誇り、機械式時計のなかでも群を抜いて正確なことから確かな価値が認められています。



### 日差の原因

日常使いでは、時計の位置や向きによる重力のかかり方が変わることが原因になったり、温度が変わるだけでも時計の部品が膨張または収縮し、精度に影響を与えます。また上記以外にもスマートフォンなど電子機器などの近くに置いておくと磁気を帯びて変化してしまったり、ゼンマイの巻き上げ不足、内部部品の摩耗なども考えられます。

### 日差の測り方

正確な時刻に合わせて時計を合わせ、その後、一定時間経過後に再度時刻を確認し、そのずれを記録します。この作業を数日間繰り返して平均を出すことで、日差を把握できます。また**タイムグラファー**と言われる腕時計の精度や状態を測定するための専用機器であれば、数十秒ほどで測ること可能です。



時計のお買取の際に使う根拠として付属品や製造年など色々ございますが、この機会に日差に関するトークもぜひお使いください。

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

| プラチナサポート情報共有メール |                    |     |           |      |      |
|-----------------|--------------------|-----|-----------|------|------|
| No.             | 562                | 配信日 | 2025/6/17 | ジャンル | 業界情報 |
| テーマ             | エルメスの代表的なデザイナーについて |     |           |      |      |

今回はエルメスの現デザイナーと全盛期を築いたデザイナーを二人紹介します。比較トークの際に活用ください。

**現デザイナー：ナデージュ・ヴァンヘ＝シビュルスキー**（Nadège Vanhée-Cybulski／**2015年～現在**）

今のエルメスを支える、落ち着いた王道スタイル

- **どんな人？**：ニューヨークのブランドなどで経験を積み、2015年からエルメスのレディースウェア担当。
- **特徴**：派手すぎず、地味すぎず。上質素材と洗練された形で、“静かなおしゃれ”が得意。
- **代表作**：《エルメス・キャバンコート》／《カシミヤニット》／《ミニマルなHロゴトート》など。
- **注目ポイント**：時代に流されず長く使えるデザイン。買取相場も安定しやすい。



**全盛期デザイナー：ジャン＝ポール・ゴルチエ**（Jean-Paul Gaultier／**2003～2010年**）

豪華・大胆・ユニークな時代

- **どんな人？**：フランスの有名デザイナー。伝統にひねりを加える天才。
- **特徴**：レザーの編み込み、大柄プリント、異素材の組み合わせなど、クラシックなエルメスに遊び心を加えたデザイン。
- **代表作**：《ソ・ブラック・バーキン》／《ケリー・グラフィティ》／《プリント入りボリード》など。
- **なぜ“全盛期”と呼ばれる？**

➡ 「伝統とモードの融合」が評価され、バッグも服も世界中で話題に。

ゴルチエ期のバーキンやケリーは、今もコレクター市場で高額取引される特別な存在。

➡ 一点物のような存在感があり、「欲しくても手に入らない」アイテムが多い。



今でも「これはゴルチエ期のですか？」と聞かれるほど、価値ある時代です。

### ① 《仕入れを抑える 比較トーク》

ナデージュ時代と旧世代モデルの違いを伝える

「こちらのバッグは、現デザイナー“ナデージュ”によるモデルで、今のトレンドをしっかりと取り入れていて、若い世代を中心にとっても人気があります。そのため、現行モデルは中古市場でも高値で動いており、今回ですと●●円となります。一方で、お客様がお持ち込みいただいたお品物は以前のデザイナー時代のもので、今のモデルと比べると需要が少し落ち着いています。そのため、今回は▲▲円のご案内になります。」

👉 【使いどころ】

現行品より少し古いモデルを持ち込まれた際に、無理なく金額を抑える理由付けとして活用可能。

### ② 《引き出しトーク（高価買取を促す）》

ゴルチエ時代の価値を伝えて、追加持ち込みを促す

「ちなみに、2010年より前にご購入されたエルメスのお品物はお持ちではないですか？その時期は、世界的に有名な“ジャン＝ポール・ゴルチエ”がデザインを担当していた時代で、彼が手がけたバッグは、今では“欲しくても手に入らない”と言われるほどの人気です。特に当時のバーキンやケリーは、今も中古市場で非常に高値で取引されているアイテムが多く、状態によってはかなり高額の査定が期待できます。もしお持ちでしたら、ぜひ一度拝見させてください。」

👉 【使いどころ】

査定中やお声がけ時に、「過去の品物」に気づかせ、自宅にあるかも？という興味を引き出すトークとして活用できます。

製造年の調べ方

バッグの内側にある「刻印（スタンプ）」で分かります。

- 通常、バッグのフラップ裏やベルト部分にあります。
- アルファベット1文字（または記号）＋職人記号で構成されています。

刻印一覧参考 URL <https://www.otakaraya.jp/contents/brand/hermes/hermes-engraved-howtosee/>