

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	636	配信日	2025/12/4	ジャンル	業界情報
テーマ	2025 年の業界ニュース⑤ おたからやの海外出店				

国内リユース市場が成熟するなか、成長を続ける買取業界ではなんぼや、ジュエルカフェが「海外展開」を進め、わたしたち「おたからや」も現在グローバルに買取・販売の仕組みを構築中です。

■ 世界に挑む買取ブランド

2025 年から海外出店を本格化しています。アジア圏を中心に「日本品質」への期待が高まる中、今後もグローバル展開を強化予定です。

2025 年の主な出店実績：

2 月：香港(尖沙咀(チムサーチョイ))

4 月：シンガポール(イオンモール タンジュン・バラット)

6 月：台湾(台北市大安区忠孝東路 ※繁華街)

9 月：インドネシア(ジャカルタ イオンモール タンジュン・バラット)

11 月：タイ(バンコク ドンキモール・トンロー) ※右写真



「海外でどうなのか？」という不安や疑問があるかもしれませんが、おたからやでは、現状では日本からマネージャーを派遣し、現地採用のスタッフにマネージャーが指示を出して、買取をする流れとなっています。特に日本の「接客」は海外でも評価は高く、順調に売り上げを伸ばしています。

国内では競争が激化する一方、世界市場ではまだまだチャンスがあります。

ただし、国ごとの法律・文化・人材課題など乗り越えるべき壁も多く、慎重な展開が求められます。今後の展望として、海外販売チャネルによる高価買取を実現し、海外でもフランチャイズ展開を強化していきます。

■ 他社の動き

すでに海外展開をしているなんぼや(Valuence)は、香港・上海・広州・台北・シンガポール・ロサンゼルスなどに展開。ジュエルカフェも台湾・香港・マレーシアなどアジアを中心に出店しています。

■ 現場で使えるトーク

「おたからやは海外にも出店している」「海外にも販売ルートがあるため高価買取が可能です」と海外販路や他店との差別化を伝えることで成約率・信頼度アップにつながります。現場でのトーク・査定時にぜひご活用ください。

本部としても引き続き、国内 × 海外の両輪での成長戦略を進めてまいります。すでに海外展開に興味を持たれている加盟店オーナーもあり、近い将来、皆様も海外で買取をしているかもしれません。

今週は以上となります。引き続きよろしくお願いいたします。