

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	639	配信日	2025/12/11	ジャンル	業界情報
テーマ	2025 年の業界ニュース⑥ 買取業界と AI				

■ 買取業界で急速に進む「AI 活用」

2025 年、AI 技術の発展により、買取業界全体で査定精度・業務効率が大きく変化しています。おたからやでも数年前から AI 真贋ツールの開発を進めており、今年は特に大きなアップデートを実施しました。

■ おたからやの AI 真贋の進化ポイント

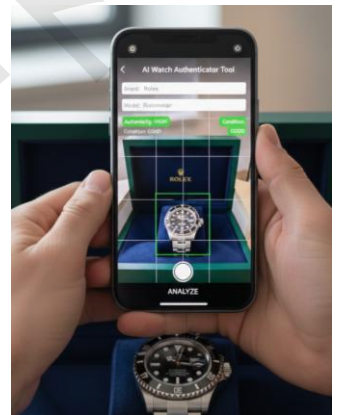
ロレックス AI 真贋の本格運用

今年リリースを進めている AI では、以下のような大きな改善が実現しました。

- ・ 写真わずか 5 枚で真贋判定（ベルト外しなど複雑な撮影が不要）
- ・ “基準内／基準外” を即時表示
- ・ 査定スピードと精度が大幅向上

従来必要だった撮影工程や人の経験差による判定ブレが減り、より安定した査定運用が可能になっています。

※アンティーク・特殊仕様は現在も学習中ですが、AI 精度は日々向上中です。



※写真はイメージです

■ 導入ブランドの拡大予定

ルイ・ヴィトンのレザー・小物 AI 真贋も一部稼働していますが、今後は、ロレックスに続きオメガ、カルティエ、エルメス、シャネルなどのブランドにも導入を進めています。

写真を読み込ませるほど AI は学習し精度が上がりますので、加盟店さまにも積極的な利用をお願いしております。

■ 他社の動向(競争環境)

業界大手も AI 活用を強化しており、競争が激しくなっています。

● Valuence(なんぼや):LINE 査定に AI を導入画像認識で商品状態を判定

● KOMEHYO:独自の AI・データベースを活用した真贋履歴管理

このように、AI を活用した「早い・正確・均一」な査定が業界標準になりつつあります。

その中で、おたからやが“写真だけで真贋判定”に近いレベルのツールを現場に提供できていることは、大きな競争優位です。

■ まとめ

AI 真贋は、おたからやの買取力向上に欠かせない仕組みです。

今年はロレックスを中心に大きく進化しました。来年以降は多ブランド対応・精度強化・海外連携と、さらに発展していきます。

皆さまの積極的な利用が AI 精度の向上にもつながりますので、ぜひ日々の査定に活用してください。

今週は以上となります。引き続きよろしくお願いいたします。