

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	642	配信日	2025/12/18	ジャンル	業界情報
テーマ	2025 年の業界ニュース⑦ 新たなタレント起用について				

おたからやでは、2025 年 4 月より新たなタレントを起用した広告・プロモーション施策を展開しました。「ダチョウ倶楽部」「キンタロー。」を起用した今回の取り組みは、これまでにない「親しみやすさ」と「話題性」を兼ね備えた内容となりました。近年では、買取大吉(IKKO)・まねきや(小倉優子)・売るナビ(出川哲朗)など他の買取チェーンにおいても、タレントを起用した CM や広告展開が進んでおり、業界全体として「タレント活用による認知度向上・集客強化」に変化が起きた 1 年でした。

■ 新タレント起用について

・ダチョウ倶楽部:長年親しまれてきた「熱湯風呂」や「おでん芸」といった持ちネタを活かした内容で、「思わずクスッと笑ってしまう」「印象に残る」CM 表現が実現しています。

・キンタロー.:CM では、早見優さんの名曲「夏色のナンシー」をパロディーにした楽曲を使用。耳に残るメロディーとユーモアのある演出で、これまでとは一味違ったアプローチができました。(※写真は TV-CM のワンシーン)



■ フランチャイズオーナー会での反響

2025 年 7 月に開催されたフランチャイズオーナー会では、「ダチョウ倶楽部」「キンタロー。」ご本人にもご参加いただき、会場は大いに盛り上がりました。壇上では、弊社会長・社長を交えた「おでん芸」の披露をはじめ、写真撮影やトークセッションなどが行われ、会場全体に一体感が生まれました。オーナー様からも好評をいただきました。

■ 今後の集客への影響について

今回のタレント起用は、認知度の向上、来店のきっかけづくり、親しみやすいブランドイメージの強化といった点で、今後の集客に大きく影響していく施策です。実際に「CM を見た」という来店動機につながったという声も増えています。他社でもタレント起用が進む中で、おたからやの CM が話題として会話に出やすい点は、大きな強みだと考えています。

■ 加盟店の皆さまへ(店頭での活用について)

販促品として、CM 連動の等身大パネルやのぼりなど、集客をさらに伸ばすツールもご用意しています。ぜひ店頭でも有効活用してください。また CM だけでなく、「ダチョウ倶楽部さんが出ている CM、ご覧になりましたか?」といった一言の声かけが、お客様との距離を縮めるきっかけになります。

おたからやでは、来年以降も引き続き、CM やチラシなどタレントを活用した認知度向上施策を積極的に行ってまいります。ご不明点やご意見がございましたら、本部までお気軽にお問い合わせください。引き続き、どうぞよろしくお願いいたします。