

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合がございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール					
No.	653	配信日	2026/1/22	ジャンル	商品知識
テーマ	ティファニー「Tスマイル ネックレス」				

本日は、人気の高い、ティファニーのアイコン「Tスマイル」について、知識とトーク例を共有します。

1. デザインの由来と背景（2014 年誕生）

元デザイン・ディレクターのフランチェスカ・アムフィテアトロフが、ブランドの頭文字「T」を横に伸ばし、ハッピーな「笑顔の口元」を表現。その独創的なデザインは、発売後またたく間に世界的な人気を博しました。

2. サイズ展開と「需要の逆転現象」

Tスマイルは、服装や体格に合わせて選べる幅広いサイズ展開が特徴です。
サイズ一覧（モチーフ幅の目安）：ミニ： 約 14mm / スモール： 約 38mm（※この 2 種が中古市場のボリュームゾーン） ミディアム： 約 43mm / ラージ： 約 70mm / エクストララージ： 約 100mm

査定のポイント： 本来、サイズが大きければ「地金（金）の重量」が増えるためベースの価値は上がります。しかし、日常使いしやすい「ミニ」や「スモール」に需要が集中するため、中古市場ではサイズが小さい方が「早く売れる＝相場が下がりにくい」という逆転現象が起こります。

3. ダイヤモンドの仕様と「アフターダイヤ」の注意

ダイヤの配置は大きく分けて 2 種類です。「両端のみに配置」 または 「スマイル全体に配置」です。
注意点： 社外でダイヤを後付けした「アフターダイヤ」は、ブランドとしての製品価値を著しく損なう（お買取り不可、または大幅減額）可能性が高いため、刻印と石留めの精巧さを慎重に確認してください。



■ お客様へのトーク事例

【ミニ・スモールサイズの場合】 「Tスマイルは 5 段階のサイズ展開がございます。本来、貴金属はサイズが大きく重量があるほど査定額が上がる仕組みですが、こちらは『今、最も多くの方が探されている一番人気のサイズ』です。その需要を最大限に評価し、本日の最高値をご提示いたしました。」

【ミディアム・ラージサイズの場合】 「こちらのサイズは非常に存在感があり、地金の価値も高いお品物です。実は中古市場では、日本人の体格に馴染みやすい小ぶりのサイズに需要が集中し、相場が拮抗する『逆転現象』が起こることもございます。その中で、このサイズならではの希少性と地金の価値をしっかりと反映させた適正価格をご提示いたしました。」

本日は以上となります。ご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。