

2025 年 1 月 22 日

加盟店各位

株式会社いーふらん FC 事業本部

チラシ・独自広告
掲載キャンペーンの運用ルール変更について

平素は格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

先日「おたからや Navi」でも掲載いたしました通り、昨今の買取業界における広告表記については、景品表示法への対応を含めこれまで以上に厳格な管理が求められる見通しとなっております。

つきましては、チラシ制作と独自広告におけるキャンペーン内容および運用ルールを下記の通りご案内申し上げます。

■適用開始日

8 号より適用（発注締切：2 月 5 日）

独自広告は既に先行して適用しております。

■運用ルール

1. キャンペーン内容（買取金額 UP）の変更

現 行： 最大 30%UP ※上限 5 万円

変更後： 最大 20%UP ※上限 10 万円

※直営店におきましては、2026 年 1 月 12 日号より先行して変更となります。

2. キャンペーン期間およびローテーションルールの変更

現 行： 最長 1 か月とし、3 パターン（A→B→C）をローテーション

変更後： 最長 1 か月とし、3 パターン（A→B→C）をローテーション。買取金額 UP 施策を継続する場合、間に必ず「成約特典や抽選プレゼント」を挟んでください。

キャンペーン実施時は、特典付与と計算書等への記載を明記いただくようお願いします。

【 運用例 】

3 月：買取金額 最大 20%UP 上限 10 万円

4 月：成約特典（例：先着 5 名限定 5000 円以上の成約で商品券 1000 円分プレゼント）

5 月：買取金額 最大 10 万円 UP