

※情報共有メールは、プラチナサポートの特典となっております。プラチナサポート加盟店以外への共有、流用等は禁止されております。

※配信当時の内容のため、現状の内容と異なる場合もございます。予めご了承ください。

プラチナサポート情報共有メール

No.	693	配信日	2026/6/8	ジャンル	商品知識
テーマ	「ラゲージ」の後続モデル				

前回の配信にて、シリーズ「ラゲージ」の後継として「ニューラゲージ」が登場した旨をお伝えいたしました。今回はその「ニューラゲージ」について、現場で必要となる「背景知識」、「ポイント」、「トーク例」を共有いたします。ぜひ、ご活用ください。

1. CELINE「ニューラゲージ」誕生の背景

ブランド内の激しいデザイナー交代劇が背景にあります。

- 旧ラゲージが廃盤になった理由

2018年に就任したデザイナー「エディ・スリマン」が、前任者（フィービー・ファイロ）の色を消し去るためにラゲージを徐々に主力から外し、2025年春に完全生産終了（廃盤）としました。



【マイケル・ライダー】

- ニューラゲージが誕生した理由

2025年、エディの後任としてトップに就任したのが、かつてフィービーの右腕としてラゲージと一緒に作った「マイケル・ライダー」です。彼はエディのロック路線から、かつての伝統的なクラシック路線へブランドを引き戻すため、就任後初のデビュー作として「旧ラゲージ」を現代風に蘇らせた最新作【ニューラゲージ】を発表しました。

2. 「旧ラゲージ」と「ニューラゲージ」の決定的な違い

- 形状（縦横比）の違い

旧ラゲージは正方形に近い「コロンとした形」ですが、ニューラゲージは「全体が少し横長（ワイド）」にブラッシュアップされています。



【ラゲージ】

- ジッパー位置とデザインのすっきり感

旧ラゲージはフロントのジッパーポケットが目立つ「人の顔」のようなデザインでしたが、ニューラゲージはより現代のトレンドに合わせ、無駄を削ぎ落として軽量化され、よりシンプルで洗練された印象にブラッシュアップされています。



【ニューラゲージ】

3. トーク例

「大変素敵なお品物ですが、こちらは一世代前の『旧ラゲージ』になりますね。
実は2025年にシリーズのデザイナーが変わりまして、現在はデザインを一新した最新の『ニューラゲージ』という横長のモデルへ完全にトレンドが移行しているんです。どうしても旧型モデルになりますと、相場が下落してしまうこともあるのですが、この新旧のデザイン差をギリギリまでカバーした目いっぱいの金額を出させていただきます」